VDI Wissensforum

Systematisches Produktkostenmanagement umsetzen

Seminar

Produktkosten methodisch senken

Design to Cost - Target Costing - Wertanalyse/Value Engineering



Die Top-Themen:

- **Produktkostenmanagement und dessen Einsatz bei bestehenden Produkten und in der Produktentwicklung**
- **Vorgegebene Produkt-Zielkosten sicher erreichen**
- **Schwachstellen beim herkömmlichen Kostenmanagement beseitigen**
- **Methodischen Ansatzpunkte für Ihr produkt- und marktorientiertes Kostenmanagement**
- **Beurteilung der Einsatzmöglichkeiten, Erfolgswahrscheinlichkeiten und Wirkungsweisen der Methoden**

Termine und Orte

08. und 09. Dezember 2026
Online

02. und 03. März 2027
Hamburg

11. und 12. Mai 2027
Online

Wettbewerbsfähigkeit sichern durch nachhaltige Senkung der Produktkosten

Auch als Teil des Zertifikatslehrgangs „Fachingenieur Innovationsmanagement VDI“ buchbar. Details auf unserer Webseite!

Ihre Seminarleitung
Dipl.-Ing. Harald Grundner, InnoVAVE Value Analysis, Value Engineering, Hockenheim

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/ 02SE100
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

Bildquelle: © electriceye - Fotolia.com

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsdokumentation
Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.

Zielsetzung

Produktkosten werden bereits in der Entwicklung durch Kundenanforderungen, Funktionen und technische Entscheidungen geprägt. Im Seminar lernst du, Kosten zu senken, Kosten zu gestalten und Wert zu entwickeln. Du unterscheidest zwischen reaktivem Cost Down und proaktiver Kostengestaltung, übersetzt Kundenanforderungen in Funktionen und verknüpfst diese mit Funktions- und Zielkosten.
Target Costing, Design to Cost, Wertanalyse/Value Engineering und Funktionenanalyse werden aufgabenbezogen eingesetzt und durch eine durchgängige Wertentwicklungslogik verbunden. Die begleitende Case Study zeigt, wie funktionales Denken, geeignete Methoden und interdisziplinäre Zusammenarbeit zu verantwortbaren Entscheidungen und wirtschaftlich tragfähigen Lösungen führen.

Nach dem Seminar bist du in der Lage:
- Kostenursachen und Kostentreiber systematisch zu analysieren und Einsparpotenziale zu erkennen,
- Kundenanforderungen in Produktfunktionen zu übersetzen und deren Nutzen und Kosten zu bewerten,
- Zielkosten auf Funktionen und Komponenten zu verteilen,
- Over- und Under-Engineering zu erkennen und unnötige Kosten zu vermeiden,
- Design to Cost, Target Costing und Wertanalyse/Value Engineering gezielt zur Kostensenkung einzusetzen,
- die Kleeblatt-Logik LERNEN – MESSEN – BAUEN/TESTEN – ENTSCHEIDEN zur Wertentwicklung anzuwenden,
- Produktkostenprojekte zu strukturieren und Produktkosten gezielt zu senken, ohne den Kundennutzen zu beeinträchtigen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus
- Produktentwicklung und Konstruktion
- Produkt- und Projektmanagement
- Supply Chain Management und Produktion
- Kostenmanagement und Controlling

Hinweise

Bitte bring zur Veranstaltung einen Laptop mit und stelle sicher, dass Microsoft Excel für die Gruppenarbeiten darauf installiert ist.

Seminarleitung

Dipl.-Ing. Harald Grundner, InnoVAVE Value Analysis Value Engineering, Hockenheim



Harald M. Grundner ist seit 1989 als Unternehmensberater tätig und seit 2000 Inhaber der Unternehmensberatung innoVAVE. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der methodischen Begleitung von Produktentwicklungs-, Wertentwicklungs- und Kostensenkungsprojekten.
Er verbindet langjährige Praxiserfahrung im Produktkostenmanagement mit funktionalem Denken, Target Costing, Design to Cost sowie Wertanalyse und Value Engineering. Branchenerfahrung besitzt er unter anderem in der Automobilindustrie, im Maschinen- und Anlagenbau, in der Medizintechnik und in weiteren technologieorientierten Industrien.
Harald M. Grundner ist zertifizierter Trainer beim VDI für die Methode Wertanalyse.

Weitere interessante Veranstaltungen

Methoden der effizienten Produktentwicklung
16. und 17. März 2027, Online
16. und 17. Juni 2027, Düsseldorf

Produktideen methodisch entwickeln und bewerten

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.
Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

VDI Wissensforum

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr
2. Tag 09:00 bis ca. 16:30 Uhr

Entwicklungs-Know-how geschickt mit Kostenminimierungswissen verbinden.

Produktkosten verstehen und gezielt gestalten

Kunden- und marktorientiertes Produktkostenmanagement

- Was kundenorientiertes Produktkostenmanagement wirklich bedeutet
- Warum hohe Kosten meist Symptome und nicht Ursachen sind
- Markt-, produkt- und organisationsbedingte Kostenursachen erkennen
- Warum Produktkosten früh festgelegt und später nur noch begrenzt beeinflussbar sind
- Voraussetzungen erfolgreicher Kostengestaltung
- Produktkostenmanagement als interdisziplinäre Teamaufgabe

Produktkosten verstehen und bearbeiten

- Unterschiedliche Aufgabenstellungen richtig einordnen
- Kosten optimieren, Kosten gestalten oder Kosten entwickeln
- Untersuchungsfelder und Grenzen frühzeitig festlegen
- Kostenstrukturen und Kostentreiber transparent machen
- Material-, Fertigungs- und aktivitätsbasierte Kosten betrachten
- Reaktive Cost-Down- und Cost-Out-Ansätze gezielt einsetzen

Funktionenorientiert Produktkosten gestalten

- Kundenanforderungen für die Entwicklung verständlich machen
- Von Anforderungen zu Nutzen und Produktfunktionen
- Funktionen beschreiben, strukturieren und aus Kundensicht bewerten
- Kosten den Produktfunktionen zuordnen
- Funktionenkosten als Brücke zwischen Kundennutzen und Produktkosten
- Over- und Under-Engineering erkennen
- Handlungsfelder für die Kostengestaltung ableiten

Wert entwickeln und Produktkosten dauerhaft beherrschen

Wertentwicklungs-Logik

- Markt- und kundenorientierte Zielkosten auf Funktionen verteilen
- Funktionen und Komponenten strukturiert miteinander verknüpfen
- Was darf eine Funktion kosten?
- Was darf eine Komponente kosten?
- Nutzenbeitrag, Funktionenerfüllung und Kosten gemeinsam bewerten
- VALUE-FIT: Zusammenhang von Kundenwert und Aufwand sichtbar machen
- Physische Produkte, Services und smarte Systeme gemeinsam betrachten

Kleeblatt – von Erkenntnis zur Entscheidung

- LERNEN: verstehen, was Wert generiert
- MESSEN: Funktionen, Leistung und Kosten transparent machen
- BAUEN/TESTEN: Lösungsvarianten entwickeln und Wertpotenzial prüfen
- ENTSCHEIDEN: festlegen, was wirtschaftlich verwirklicht wird
- Erkenntnisse, Funktionen, Kosten und Entscheidungen miteinander verbinden
- Zielkosten durch Design to Cost kontinuierlich verfolgen

Werkzeugkasten der Wertentwicklung

- Target Pricing und Target Costing
- Zielkosten bestimmen, spalten und verfolgen
- Design to Cost im Produktentwicklungsprozess
- Wertanalyse und Value Engineering
- Methoden zur Kostenoptimierung und Produktgestaltung zielgerichtet kombinieren
- Methoden entsprechend der Aufgabenstellung auswählen statt isoliert anwenden

Produktkostenmanagement im Unternehmen verankern

- Produktkostenmanagement als unternehmensweite Aufgabe verstehen
- Kunden, Lieferanten und Wertschöpfungspartner frühzeitig integrieren
- Führung, Prozesse, Menschen und Methoden aufeinander abstimmen
- Kostenkultur entwickeln: Wissen Entscheidungen Vereinbarungen Messbarkeit
- Von punktuellen Cost-Down-Aktionen zu kontinuierlicher Kostengestaltung

++ Durchgängige Case Study an beiden Seminartagen

Du überträgst die Seminarinhalte auf einen konkreten Produktfall. Dabei analysierst du Kosten und Kostentreiber, betrachtest Kundenanforderungen und Funktionen, leitest Handlungsfelder ab und wendest ausgewählte Methoden der Kostengestaltung und Wertentwicklung praktisch an.

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
www.vdi-wissensforum.de/02SE100
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

VDI Wissensforum

Seminar:
Produktkosten methodisch senken

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum. de/
02SE100

Ihre Werkzeuge für neu zu entwickelnde und bestehende Produkte!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ **08. und 09. Dezember 2026** **Online** (02SE100057)	☐ **02. und 03. März 2027** **Hamburg** (02SE100058)	☐ **11. und 12. Mai 2027** **Online** (02SE100059)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer*_____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

_____

Datum Unterschrift

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort
Hamburg: Intercity Hotel Hamburg Dammtor-Messe, St. Petersburger Str. 1, 20355 Hamburg, Tel. +49 40/600014-0, E-Mail: hamburg-dammtor@intercityhotel.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung". Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

HRS Das Hotelportal

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.
Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print weisen wir hin.
Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

FSC www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C124933