VDI Wissensforum

Seminar

Systematische Technologie-, Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen



Die Top-Themen:

- **Competitive Intelligence für Ihr Unternehmen erfolgreich einsetzen**
- **Erstellung aussagekräftiger Analysen als Entscheidungsunterstützung**
- **Die ethischen und rechtlichen Voraussetzungen der Competitive Intelligence**
- **Schrittweises Vorgehen bei einer kontinuierlichen, systematischen Technologiebeobachtung**
- **„Do's and Don'ts" bei der Implementierung von technischen Competitive Intelligence Abteilungen**

Termine und Orte

17. und 18. März 2027
Online

22. und 23. Juni 2027
Filderstadt

21. und 22. September 2027
Online

So sind Sie der Konkurrenz immer einen Schritt voraus!

„Das Thema traf genau meine Bedürfnisse."
Sybille Schumann,
Productmanager, Brüel & Kjær Vibro GmbH, Darmstadt

Ihre Seminarleitung
Dipl.-Ing., MBA Rainer Michaeli, Geschäftsführer, Institute for Competitive Intelligence GmbH, Butzbach

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/02SE134
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

Bildquelle: iStock.com - Ballun

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Um im globalen Wettbewerb handeln zu können, ist die systematische Markt- und Wettbewerbsbeobachtung zur Entscheidungsunterstützung (Competitive Intelligence) notwendig. Nur wer seine Wettbewerber, deren Intentionen und Potenziale beurteilen kann, ist letztlich in der Lage, das eigene Unternehmen sicher zu positionieren.

Egal, ob Sie verantwortlich für die Competitive Intelligence in Ihrem Unternehmen sind oder ob Sie bei der Competitive Intelligence „nur" mitarbeiten:

- Sie werden bewährte Verfahren und Vorgehensweisen für Planung, Durchführung. Aufbereitung, Analyse und Reporting kennenlernen. Mit diesen aussagekräftigen Wettbewerbs- und Technologieanalysen schafft Ihr Unternehmen die Voraussetzung für bessere Entscheidungen. Statt von Wettbewerbsaktivitäten überrascht zu werden, können Sie Wettbewerber ausmanövrieren und sich in strategische Erfolgspositionen bringen.
- Wichtig ist, die ethischen und rechtlichen Voraussetzungen zu verstehen und umzusetzen – sonst drohen juristische Auseinandersetzungen oder zumindest Reputationsverlust.

Das Seminar ist bewusst pragmatisch gehalten: Anhand von Fallstudien (und Teilnehmerbeispielen) werden konkrete Lösungsansätze aufgezeigt. Vertiefende Literaturempfehlungen und Informationshinweise runden das Seminar ab.

Zielgruppe

Ingenieure, Wissenschaftler, Leiter und Manager aus:

- Forschung und Entwicklung
- Produktmanagement und -planung
- Innovationsmanagement und Unternehmensentwicklung
- Technisches Marketing und Marktforschung

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation
Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.

Seminarleitung

Dipl.-Ing., MBA Rainer Michaeli, Geschäftsführer, Institute for Competitive Intelligence GmbH, Butzbach



Herr Michaeli ist Direktor des Instituts für Competitive Intelligence GmbH und geschäftsführender Gesellschafter von DIE DENKFABRIK, Gesellschaft für Technologie- und Wirtschaftsberatung mbH. Er gründete 1993 DIE DENKFABRIK GmbH und ist zudem Dozent an der FH Ludwigshafen und FH Anhalt. Rainer Michaeli ist als Vorstandsvorsitzender des Deutschen Competitive Intelligence Forums e. V. tätig. Das Institute for Competitive Intelligence GmbH (ICI) ist seit 2004 eine Ausbildungseinrichtung für Competitive Intelligence Professionals. Teilnehmern wird dieses Seminar auf die Zertifikate des Institutes for Competitive Intelligence angerechnet.

Hinweise

Unterlagen zur Vorbereitung erhalten die Teilnehmer kurz vor Veranstaltungsbeginn zugesandt!

Weitere interessante Veranstaltungen

Fremde Patente legal umgehen
23. und 24. Juni 2027, Freising
23. und 24. November 2027, Mannheim

Produktideen methodisch entwickeln und bewerten
04. und 05. Mai 2027, Neuss
10. und 11. August 2027, Online
18. und 19. November 2027, Dortmund

Grundlagen des Innovationsmanagements
08. bis 15. Dezember 2027, Online
21. bis 28. April 2027, Online
04. und 05. August 2027, Frankfurt am Main

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis ca. 17:30 Uhr
2. Tag 09:00 bis ca. 17:00 Uhr

Überblick und Einführung in die Competitive Technical Intelligence (CTI)

- Definition und Abgrenzung
- Rechtliche Fragen und Voraussetzungen
- Psychologie der Intelligence Analyse

Informationsquellen und deren Nutzung

- Informationsquellen für Unternehmen, Märkte, Technologien
- Observation
- Primärerhebung (Human Intelligence)
- Sekundärerhebung (Internet, Online-Datenbanken, Printmedien)
- Informationsnetzwerke aufbauen und pflegen (unternehmens-intern und -extern)
- Informationsbewertung (Qualität und Glaubwürdigkeit)

Grundlegende Analyseverfahren für Wettbewerber und Märkte

- Wettbewerberprofile
- Porters 5-Kräfte-Industriestrukturanalyse
- Benchmarking
- Reengineering
- Finanzanalysen
- SWOT-Analysen
- Value Chain Analysen
- Strategische Positionierung

Fortgeschrittene Verfahren der Technologieanalysen

- (Innovations-)War-Games
- Technologieszenarien
- Methoden des kritischen Denkens
- Analyse konkurrierender Hypothesen (AKH)

Technologiefrühaufklärung (Technologie-Scouting): Änderungen, Trends, Disruption rechtzeitig erkennen und bewerten

- Prozesse und Strukturen etablieren
- „Starke" und „schwache" Signale
- Informationsdiffusion in Informationskanälen
- „Seeing what's next" – Prognosen

Technologiepotenzialbewertung: Welche Technologien werden zukünftig über den Markterfolg entscheiden?

- Bottom-up/Top-Down Marktpotenzialabschätzung
- Lebens-/Marktzyklusanalysen
- Patentanalysen
- Potenzialportfolios
- Substitutionsanalyse
- Technologie-Roadmaps
- Umfeldanalysen, Stakeholderanalysen d.h. Berücksichtigung nicht technischer Einflussfaktoren auf die Entwicklung neuer Technologien bzw. deren Anwendungen

Einsatz von Software Tools für Competitive Technical Intelligence (CTI) – ein Überblick

- Tools für Monitoring und Organisation der CTI
- Tools für Wissens- und Dokumentenmanagement (Ablegen und Wiederfinden)
- Tools zur Effizienzsteigerung (Diskussionen, Information-saustausch, Netzwerken, Kollaborative Plattformen etc.)
- Crawler, Google, Google+, Semantische Textanalyse
- Offene Plattformen (Innovationsplattformen) – Open Innovation Experten Communities
- Crowdfunding Portale und Innovation & Idea Challenges

Implementierung einer kontinuierlichen, systematischen Technologiebeobachtung im Unternehmen: Do's and Don'ts

- Spezifikation der notwendigen Intelligence (KIT-Prozess)
- Organisationsstrukturen und Prozesse (Beispiele)
- Schnittstellen zu Innovationsprozessen im Unternehmen
- Schnittstellen zum Product-LifeCycle-Management-Prozess im Unternehmen

VDI Wissensforum

Seminar:
Systematische Technologie-, Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
02SE134

Entwicklungen erfolgreich auf Markt und Wettbewerb ausrichten

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ **17. und 18. März 2027** **Online** (02SE134054)	☐ **22. und 23. Juni 2027** **Filderstadt** (02SE134055)	☐ **21. und 22. September 2027** **Online** (02SE134056)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer*_____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

_____

Datum Unterschrift

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort
Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0, E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung". Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

HRS Das Hotelportal

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.
Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print weisen wir hin.
Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

FSC www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C124933