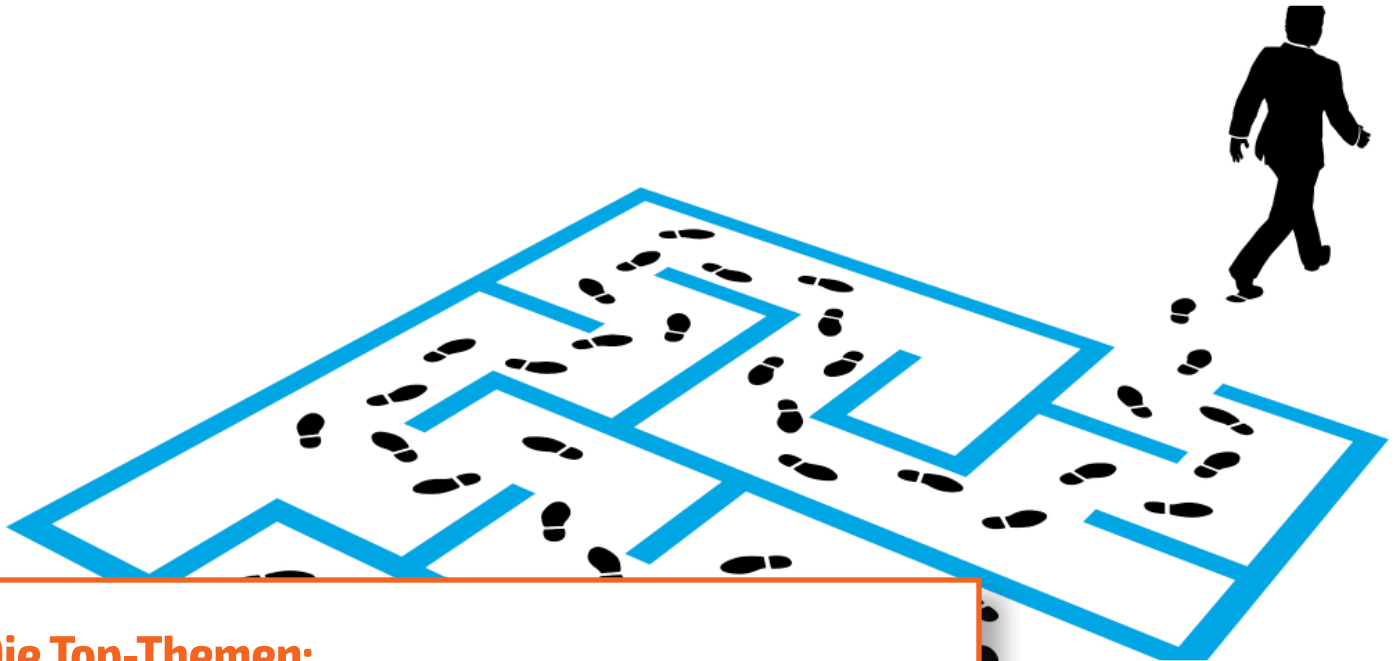


Seminar

Auch als Online-Seminar
verfügbar!

Lean Development in der Praxis

Alle notwendigen Werkzeuge zur Umsetzung in der Produktentwicklung



Die Top-Themen:

- Die Prinzipien des Lean Developments zur Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung
- Die wichtigsten Handwerkszeuge zur Umsetzung des Lean Developments
- Kundenbedürfnisse systematisch erfassen und bei bestehenden Kostenziele erfüllen
- Verschwendungen in der Produktentwicklung erkennen und vermeiden
- Entwicklungsprozesse analysieren, Wertströme erfassen und Verbesserungspotenziale identifizieren
- Fahrplan zur Umsetzung des Lean Product Developments in Ihrem Unternehmen

Termine und Orte

- 27. und 28. Oktober 2021
Bonn
- 07. und 08. Dezember 2021
Online-Seminar
- 23. und 24. Februar 2022
Stuttgart

Üben Sie den Einsatz der Tools für Ihre tägliche Praxis an Fallbeispielen

Ihre Seminarleitung

Ing. Jan Rauwerdink, Rauwerdink Management Services, Mering

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Viele Unternehmen haben mittels Lean Management-Methoden die Effizienz Ihrer Produktion steigern können und befassen sich nun mit der Frage: Wie können wir die Effizienz in der Produktentwicklung steigern? Der Ansatz des Lean Development hat sich dabei als besonders wirkungsvoll und zielführend erwiesen. Er basiert auf den aus der Produktion bekannten Lean Prinzipien und deren Übertragung auf die Produktentwicklung.

Im Seminar lernen Sie praktische Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie Ihre Entwicklungsprozesse effektiver gestalten können. Sie lernen dazu die Grundprinzipien des Lean Developments (aus dem Toyota Entwicklungsprozess) kennen und wissen, worauf es wirklich ankommt:

- Die Orientierung der Produktentwicklung auf die Bedürfnisse der Kunden,
- Die Gestaltung von Prozessen mit einem kontinuierlichen Fluss und optimaler Kommunikation
- Die Schaffung einer Kultur der Exzellenz und der ständigen Verbesserung.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Prozesse optimal gestalten, indem Sie Verschwendungen aufdecken, Engpässe analysieren und eine Wertstromanalyse (Product Development Value Stream Mapping) in der Produktentwicklung durchführen. Wie Sie das Lean Development Konzept an die spezifische Situation Ihres Unternehmens anpassen, bildet den Abschluss des Seminars.


Zielgruppe



- Entwicklungsleiter, Führungskräfte in der Produktentwicklung
- Leiter von Produktentwicklungsbereichen
- Verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement
- Team- und Projektleiter

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Ing. Jan Rauwerdink, Rauwerdink Management Services, Mering



Nach dem Studium der Informationstechnik folgten Tätigkeiten in verschiedenen Fach- und Führungsfunktionen in der Entwicklung und Produktion. Schwerpunkt dabei war die Gestaltung von Produkten und Prozessen mit den Methoden QFD, Wertanalyse, FMEA sowie dem Projektmanagement. Seit 1995 ist er selbstständiger Trainer, Berater und Interimsmanager und hat über 30 Jahre Erfahrung in der Leitung von Projekten zur Optimierung von Produkten und Prozessen sowie Coaching von Projektleitern und Projektteams.



Hinweis



Bitte bringen Sie zum Seminar einen Laptop mit.

- Für einen optimalen Lernerfolg bringen Sie bitte Beispiele aus Ihren eigenen Entwicklungsprozessen mit.



Weitere interessante Veranstaltungen

Systematische Technologie-, Markt- und Wettbewerbsanalysen erstellen

18. und 19. November 2021, Nürnberg

Konstruktion und Entwicklung erfolgreich organisieren und steuern

09. und 10. Dezember 2021, Stuttgart

Projektmanagement für Konstruktions- und Entwicklungsleiter

03. und 04. Januar 2022, Berlin

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis ca. 16:30 Uhr

Kundenorientierung: Das richtige Produkt entwickeln

- Grundsatz des Toyota Development Systems: Das Ziel, maximalen Gewinn mit einem hohen Kundennutzen zu erzielen
- Vorgehensweise um technische Konzepte zu entwickeln, die die Kundenbedürfnisse und Herstellkostenziele erfüllen.
 - » Erfassung/Bewertung der Kundenanforderungen nach Kano
 - » Ermittlung der notwendigen technischen Eigenschaften mit Quality Function Deployment (QFD)
 - » Suche nach passenden Lösungen mit Wertanalyse

++ Praxisübung:

Die Methoden werden an einem einfachen Fallbeispiel in Kleingruppen geübt. Die Teilnehmer dürfen gerne Fallbeispiele aus ihrem Unternehmen mitbringen

Gestaltung der Prozesse: Das Produkt richtig entwickeln

Zusammenhänge und Kennzahlen

- Kennzahlen in der Produktentwicklung definieren und messen
- Der mathematische Zusammenhang zwischen Auslastung, Bestand an Aufträgen und Durchlaufzeit:
Warum das Streben nach 100 % Auslastung in der Produktentwicklung kontraproduktiv ist
- Die große Rolle der Warteschlangen in der Produktentwicklung
- Durchsatz von Entwicklungsprozessen mit dem Durchlaufdiagramm einfach messen und steuern

Klassische Verschwendung in der Produktentwicklung identifizieren

- Wirkung von Unterbrechungen auf die Entwicklungszeit
- Klassische Effektivitätsbremsen in der Produktentwicklung:
 - » zu späte Entscheidungen
 - » unklare Ziele
 - » fehlende Informationen
 - » Änderungen
- Verschwendung durch zu wenig Kapazität

Klassisches Projektmanagement und Lean Product Development

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Warum Quality Gates nicht immer helfen
- Durch Schätzen von Verzögerungskosten die Prioritäten richtig setzen
- Risikoprävention und Risikomanagement in der Produktentwicklung: Wie geht man mit dem Eintreten von Risiken um?

Methoden zur Prozessverbesserung

- Das Prozess-Reifegradmodell als Orientierung
- Kaizen: Ständiges Streben nach Exzellenz in der Produktentwicklung
- Das beste Vorgehen bei der Prozessoptimierung: Product Development Value Stream Mapping
 - » Unterschiede zum Value Stream Mapping aus der Produktion
 - » Vorgehensweise
 - » Identifizierung von Verbesserungspotentialen.
- Unnötig große Schleifen in der Produktentwicklung verhindern
- Mit der Design Structure Matrix die Kommunikation und die Abläufe Ihrer Produktentwicklung optimieren

++ Praxisübung:

Die Methoden „Value Stream Mapping“ und „Design Structure Matrix“ werden ebenfalls an einem einfachen Fallbeispiel in Kleingruppen geübt. Die Teilnehmer dürfen gerne Fallbeispiele aus ihrem Unternehmen mitbringen.

Lernende Organisationen: Mitarbeiter und Management ins Boot holen

Wie Sie Ihre Manager und Mitarbeiter ins Boot holen

- Praxistipps, um Mitarbeiter und Management zu überzeugen Lean Product Development einzuführen
- Lernansätze, um die Prozesse ständig zu verbessern

Zielorientiertes Lösen von Konflikten

- Vertrauen aufbauen mit der Harvard-Konfliktlösungsstrategie
- Grundlagen für neue Verhaltensweisen und Abläufe schaffen

Veränderungsmanagement in der täglichen Praxis der Produktentwicklung

- Akzeptanz schaffen durch gemeinsames Vorgehen
- Grundelemente aus dem Change-Management: Unfreeze, Change und Refreeze
- Aufbau eines praktikablen Umsetzungsplans für das Lean Development
- Anwendung nachhaltig sicherstellen



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 27. und 28. Oktober 2021 Bonn (02SE289024)	<input type="checkbox"/> 07. und 08. Dezember 2021 Online-Seminar (02SE289704)	<input type="checkbox"/> 23. und 24. Februar 2022 Stuttgart (02SE289025)
EUR 1.690,-	EUR 1.690,-	EUR 1.690,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Bonn: Hilton Bonn, Berliner Freiheit 2, 53113 Bonn, Tel. +49 228/7269-0,
E-Mail: info.bonn@hilton.com

Online-Seminar: online, Tel. +49 211/6214-201, E-Mail: wissensforum@vdi.de

Stuttgart: Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen, Mahdentalstr. 68, 71065 Sindelfingen, Tel. +49 7031/696-0,
E-Mail: stuttgart.marriott@marriott.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

