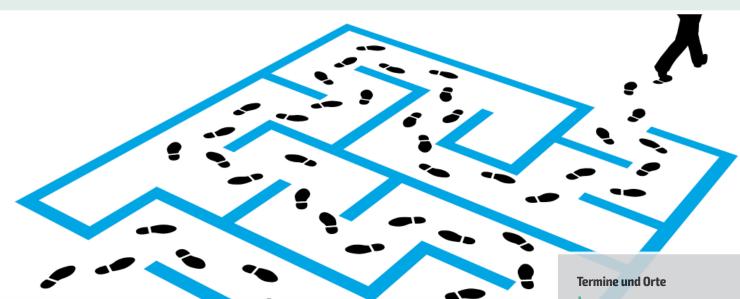


Seminar

Lean Development in der Praxis

Alle notwendigen Werkzeuge zur Umsetzung in der Produktentwicklung



Die Top-Themen:

- Die Prinzipien des Lean Developments zur Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung
- Die wichtigsten Handwerkszeuge zur Umsetzung des Lean Developments
- Kundenbedürfnisse systematisch erfassen und bei bestehenden Kostenziele erfüllen
- Verschwendungen in der Produktentwicklung erkennen und vermeiden
- Entwicklungsprozesse analysieren, Wertströme erfassen und Verbesserungspotenziale identifizieren
- Fahrplan zur Umsetzung des Lean Product Developments in Ihrem Unternehmen

21. und 22. November 2024 Berlin

12. und 13. März 2025 Freising

28. und 29. Oktober 2025 Düsseldorf

Üben Sie den Einsatz der Tools für Ihre tägliche Praxis an Fallbeispielen

→ Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflicht-Modul des Zertifikatslehrgangs "Fachingenieur New Business Management VDI"

Ihre Seminarleitung

Ing. Jan Rauwerdink, Rauwerdink Management Services, Mering

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Viele Unternehmen haben mittels Lean Management-Methoden die Effizienz Ihrer Produktion steigern können und befassen sich nun mit der Frage: Wie können wir die Effizienz in der Produktentwicklung steigern? Der Ansatz des Lean Development hat sich dabei als besonders wirkungsvoll und zielführend erwiesen. Er basiert auf den aus der Produktion bekannten Lean Prinzipien und deren Übertragung auf die Produktentwicklung.

Im Seminar lernen Sie praktische Methoden und Vorgehensweisen kennen, mit denen Sie Ihre Entwicklungsprozesse effektiver gestalten können. Sie lernen dazu die Grundprinzipien des Lean Developments (aus dem Toyota Entwicklungsprozess) kennen und wissen, worauf es wirklich ankommt:

- Die Orientierung der Produktentwicklung auf die Bedürfnisse der
- Die Gestaltung von Prozessen mit einem kontinuierlichen Fluss und optimaler Kommunikation
- Die Schaffung einer Kultur der Exzellenz und der ständigen Verbesserung.

Sie erfahren, wie Sie Ihre Prozesse optimal gestalten, indem Sie Verschwendungen aufdecken, Engpässe analysieren und eine Wertstromanalyse (Product Development Value Stream Mapping) in der Produktentwicklung durchführen. Wie Sie das Lean Development Konzept an die spezifische Situation Ihres Unternehmens anpassen, bildet den Abschluss des Seminars.



Hinweis



Bitte bringen Sie zum Seminar einen Laptop mit.

 Für einen optimalen Lernerfolg bringen Sie bitte Beispiele aus Ihren eigenen Entwicklungsprozessen mit.



Weitere interessante Veranstaltungen

Konstruktion und Entwicklung erfolgreich organisieren 04. und 05. Dezember 2024, Online-Seminar

Systematische Technologieanalysen 05. und 06. Dezember 2024, Düsseldorf

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Ing. Jan Rauwerdink, Rauwerdink Management Services,



Nach dem Studium der Informationstechnik folgten Tätigkeiten in verschiedenen Fach- und Führungsfunktionen in der Entwicklung und Produktion. Schwerpunkt dabei war die Gestaltung von Produkten und Prozessen mit den Methoden OFD, Wertanalyse, FMEA sowie dem Projektmanagement. Seit 1995 ist er selbst-

ständiger Trainer, Berater und Interimsmanager und hat über 30 Jahre Erfahrung in der Leitung von Projekten zur Optimierung von Produkten und Prozessen sowie Coaching von Projektleitern und Proiektteams.



- Entwicklungsleiter, Führungskräfte in der Produktentwicklung
- Leiter von Produktentwicklungsbereichen
- · Verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement
- · Team- und Projektleiter



Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflicht-Modul des Zertifikatslehrgangs "Fachingenieur New Business Management VDI"

Weitere Informationen finden Sie unter: www.vdi-wissensforum.de/lehrgaenge

> Sie wünschen eine persönliche Beratung? Bitte wenden Sie sich an



unser Team für die Zertifikatslehrgang Tel.: +49 211 6214-123, E-Mail: lehrgang@vdi.de



Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

> Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.



Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

▶ Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters



Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de



Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis ca. 18:00 Uhr **2. Tag** 08:30 bis ca. 16:30 Uhr

Kundenorientierung: Das richtige Produkt entwickeln

- Grundsatz des Toyota Development Systems: Das Ziel, maximalen Gewinn mit einem hohen Kundennutzen zu erzielen
- Vorgehensweise um technische Konzepte zu entwickeln, die die Kundenbedürfnisse und Herstellkostenziele erfüllen.
 - » Erfassung/Bewertung der Kundenanforderungen nach Kano
 - » Ermittlung der notwendigen technischen Eigenschaften mit Quality Function Deployment (QFD)
 - » Suche nach passenden Lösungen mit Wertanalyse

++ Praxisübung:

Die Methoden werden an einem einfachen Fallbeispiel in Kleingruppen geübt. Die Teilnehmer dürfen gerne Fallbeispiele aus ihrem Unternehmen mitbringen

Gestaltung der Prozesse: Das Produkt richtig entwickeln

Zusammenhänge und Kennzahlen

- Kennzahlen in der Produktentwicklung definieren und messen
- Der mathematische Zusammenhang zwischen Auslastung, Bestand an Aufträgen und Durchlaufzeit:
 Warum das Streben nach 100 % Auslastung in der Produktentwicklung kontraproduktiv ist
- Die große Rolle der Warteschlangen in der Produktentwicklung
- Durchsatz von Entwicklungsprozessen mit dem Durchlaufdiagramm einfach messen und steuern

Klassische Verschwendung in der Produktentwicklung identifizieren

- Wirkung von Unterbrechungen auf die Entwicklungszeit
- Klassische Effektivitätsbremsen in der Produktentwicklung:
 » zu späte Entscheidungen
 - » unklare Ziele
 - » fehlende Informationen
 - » Änderungen
- Verschwendung durch zu wenig Kapazität

Klassisches Projektmanagement und Lean Product Development

- Gemeinsamkeiten und Unterschiede
- Warum Quality Gates nicht immer helfen
- Durch Schätzen von Verzögerungskosten die Prioritäten richtig setzen
- Risikoprävention und Risikomanagement in der Produktentwicklung: Wie geht man mit dem Eintreten von Risiken um?

Methoden zur Prozessverbesserung

- · Das Prozess-Reifegradmodell als Orientierung
- Kaizen: Ständiges Streben nach Exzellenz in der Produktentwicklung
- Das beste Vorgehen bei der Prozessoptimierung: Product Development Value Stream Mapping
 - » Unterschiede zum Value Stream Mapping aus der Produktion
 - » Vorgehensweise
 - » Identifizierung von Verbesserungspotentialen.
- Unnötig große Schleifen in der Produktentwicklung verhindern
- Mit der Design Structure Matrix die Kommunikation und die Abläufe Ihrer Produktentwicklung optimieren

++ Praxisübung:

Die Methoden "Value Stream Mapping" und "Design Structure Matrix" werden ebenfalls an einem einfachen Fallbeispiel in Kleingruppen geübt. Die Teilnehmer dürfen gerne Fallbeispiele aus ihrem Unternehmen mitbringen.

Lernende Organisationen: Mitarbeiter und Management ins Boot holen

Wie Sie Ihre Manager und Mitarbeiter ins Boot holen

- Praxistipps, um Mitarbeiter und Management zu überzeugen Lean Product Development einzuführen
- Lernansätze, um die Prozesse ständig zu verbessern

Zielorientiertes Lösen von Konflikten

- · Vertrauen aufbauen mit der Harvard-Konfliktlösungsstrategie
- Grundlagen für neue Verhaltensweisen und Abläufe schaffen

Veränderungsmanagement in der täglichen Praxis der Produktentwicklung

- Akzeptanz schaffen durch gemeinsames Vorgehen
- Grundelemente aus dem Change-Management: Unfreeze, Change und Refreeze
- Aufbau eines praktikablen Umsetzungsplans für das Lean Development
- Anwendung nachhaltig sicherstellen



Seminar:

Lean Development in der Praxis

Jetzt online anmelden www.vdi-wissensforum.de/ 02SE289

Verschwendung in der Produktentwicklung eliminieren

Sie haben noch Fragen? Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH

Kundenzentrum Postfach 10 11 39 40002 Düsseldorf

Telefon: +49 211 6214-201 Telefax: +49 211 6214-154 E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ 21. und 22. November 2024 Berlin (02SE289032)	☐ 12. und 13. März 2025 Freising (025E289033)	☐ 28. und 29. Oktober 2025 Düsseldorf (025E289035)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-
Ich bin VDI-Mitglied und erhalte pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer** *Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich. Meine Kontaktdaten:		
Nachname	Vorname	
Titel Funktion/Jobtitel	Abteilung/Tätigkeitsbereich	
Firma/Institut		
Straße/Postfach		
PLZ, Ort, Land		
Telefon Mobil	E-Mail	Fax
Abweichende Rechnungsanschrift		
Datum	Unterschrift	

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Berlin: NH Berlin Alexanderplatz, Landsberger Allee 26-32, 10249 Berlin, Tel. +49 30/422613-0, E-Mail: nhberlinalexanderplatz@nh-hotels.com

Freising: Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0, E-Mail: ha0q8-sb@accor.com

Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0, E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung, Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die "VDI-Veranstaltung". Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Das Hoteloor

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die

Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine
Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck
jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben
angegebenen Kontaktmöglichkeiten.
Auf unsern allgangeien Jeffrantienen.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/

datenschutz-print weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

