VDI Wissensforum

Seminar

Grundlagen des Innovationsmanagements

Innovation fest im Tagesgeschäft verankern

Die Top-Themen:

- **Erforderliche Schritte und Grundlagen, um Innovationen erfolgreich zu implementieren**
- **Zusammenstellung einer Toolbox für Ihr persönliches Innovations-management**
- **Themenfelder der Zukunft identifizieren, Ideen generieren und bewerten**
- **Die richtige Innovationskultur im eigenen Unternehmen schaffen und fest verankern**
- **Innovationsworkshops selber durchführen und Innovationen aktiv umsetzen**

Termine und Orte

31. Mai und 01. Juni 2022
Berlin

05. bis 12. August 2022
Online

17. und 18. Oktober 2022
Frankfurt am Main

16. und 17. Januar 2023
Freising

Innovation ist machbar –
Mit System zu mehr Erfolg

„Wenn alles unter Kontrolle scheint, fährt man nicht schnell genug"
(Mario Andretti, Rennfahrer)

Ihre Seminarleitung
Harald Ostermann,
Innovationswerkstatt GmbH,
Amberg

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/02SE300
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

Bildquelle: Butch – fotolia.com

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Dieses Innovationsmanagement-Seminar zeigt Ihnen die erforderlichen Schritte in eine erfolgreiche Zukunft, um Sie und Ihr Innovationsmanagement „fit für die Zukunft" zu machen.

Durch den gezielten Einsatz und die Vermittlung wirksamer Instrumente, Methoden und Grundlagen aus dem Bereich Innovationsmanagement werden Sie lernen, marktfähige Ideen zu produzieren. Sie werden das Phänomen „Innovation" erleben und verinnerlichen.

Nach der Weiterbildung können Sie die neu gewonnen Erkenntnisse auf Ihr Unternehmen transferieren und so den Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig beeinflussen. Außerdem lernen Sie, mit den Instrumenten eines erfolgreichen Innovationsmanagements umzugehen. So legen Sie den Grundstein für die systematische Implementierung und Verankerung des Innovationsgedankens in der Unternehmenskultur – eine notwendige Bedingung für die Stärkung der eigenen Wettbewerbsposition.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Thematik des Innovationsmanagements auseinandersetzen wollen. Angesprochen sind:

- Entwickler
- Konstrukteure
- Innovationsmanager
- Produkt- und Projektmanager
- Business Development

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation
Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.

Seminarleitung

Dipl.-Betriebswirt Harald Ostermann, Geschäftsführer, Innovationswerkstatt GmbH, Amberg

Herr Ostermann ist Unternehmer, Verfasser von Fachartikeln und Dozent, mit Lehraufträgen an mehreren Hochschulen und Akademien. Er hält Vorträge zu den Themen Ideengenerierung, Innovation und Kultur. Seit vielen Jahren leitet er die Projekte der Innovationswerkstatt in den Bereichen New Business Development, Forschung & Entwicklung und Marketing von Konzernen, aber auch vieler kleiner und mittelständischer Unternehmen.

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie erhalten neue Blickwinkel auf zukünftige Erfolge: Faszination Innovation – Lassen Sie sich von der Begeisterung neuer Ideen mitreißen!
2. Sie erlernen Methoden, die Sie in Ihrem beruflichen Alltag anwenden können.
3. Warum Erfolg Innovation verhindert: Der Erfolg von gestern ist der Tod von morgen. Sie erhalten Denkanstöße für eine erfolgreiche Zukunft.

Hinweise

Jeder Teilnehmer erhält „sein" Methodenhandbuch. Nach jeder Übung ist Zeit zu reflektieren, wie die jeweilige Technik in das individuelle Wirkungsumfeld passt und wie man selber mit der Technik zurechtkommt. So wächst im Laufe der Zeit ein individuelles, angepasstes, persönliches Methodenhandbuch.

VDI Wissensforum

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis ca. 17:00 Uhr
2. Tag 08:30 bis ca. 16:30 Uhr

Innovation ist ein Prozent Inspiration und neunundneunzig Prozent Transpiration

Einführung ins (strategische) Innovationsmanagement

- Impulsvortrag: Der Erfolg von gestern ist der Tod von morgen
- Basiswissen Innovationsmanagement
- Voraussetzungen für ein erfolgreiches Innovationsmanagement
- Veränderung der Erfolgsfaktoren und Veränderungen des Innovationsmanagements im Laufe der Zeit
- Differenzierung zwischen Invention und Innovation und disruptive versus inkrementelle Innovation
- Value Proposition Design

Provozierende Thesen der Innovationswerkstatt

- Ideen sind wie Kinder. Nur die eigenen liebt man am meisten
- Innovationsmanagement spielt sich hauptsächlich intern im Unternehmen ab
- Wir haben zu wenig Schnelligkeit und Flexibilität
- Zu wenige Vordenker, die am „nächsten großen Ding" arbeiten
- Oft ist die Herangehensweise an das Thema Innovation falsch.
- Wir nehmen zu selten andere Blickwinkel ein!
- Ohne einem ICH-Bezug wird es schwer

Der Use-Case: praxisnahes Anwenden und Üben

- Station 1: Innovations-Need
  » Was will mein Kunde?
  » Wertelandschaft
- Station 2: Ideengenerierung
  » zielgerichtete Ideengenerierung
  » durch Regelbrücke zu neuen Values
- Station 3: Idee selektieren
  » Porfolio Analyse
  » Nutzwert Analyse
  » Löste die Idee ein unbefriedigtes Bedürfnis?
  » Ist die Idee technisch realisierbar?
- Station 4: Idee umsetzen
  » individuelles 10-Wochen-Programm

Andere Wege gehen mit Methode – Menschen mitnehmen und begeistern

Implementerieren von Innovationsmanagement

- Erfahrungsbericht von Blockaden für Innovationsmanagement
- Erfahrungsbericht von Chancen für ein positives Innovations-management
- Prozesse und Strukturen; Future Board & Investment Board
- Die Aufgaben eines Innovationsmanagers
- Innovations-Simulations-Rollenspiel

Innovationskultur

- Gleichklang zwischen Innovationsstrategie und Innovations-kultur
- Strategy Culture Fit
- 8 Stile von Unternehmenskulturen
- Fingerprint meiner Unternehmenskultur

Innovationsmanagement intern verkaufen

- Mein Fahrplan für unser Innovationsmanagement
- Kritische Reflektion
- Pitch Deck

Individuelle Tipps für ein erfolgreiches Innovationsmanagments

- Innovations-Instrumente
- Innovations-Kultur
- Innovations-Management

Praxis, Praxis, Praxis - ein Feuerwerk an bekannten und agilen Methoden

- Brainwriting, Brainshouting, 6-3-5-Methode, Kartenabfrage, Osborn-Checkliste, Breaking Rules
- Customer-Journey, Adressaten-Map, Angebots-Map, Business-Modell Canvas
- Punktebewertung, Online-Votings
- de Bono/ 6 Hüte, Nutzwert-Analyse, Kano-Modell
- Pitch-Deck, Instrumente der persönlichen Wirksamkeit, Frage-Techniken

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
www.vdi-wissensforum.de/02SE300
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

VDI Wissensforum

Seminar:
Grundlagen des Innovationsmanagements

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum. de/
02SE300

Ideen effizient strukturieren und zum innovativen Produkt führen

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

✓ **Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):**

Seminar			
☐ **31. Mai und 01. Juni 2022** **Berlin** (02SE300023)	☐ **05. bis 12. August 2022** **Online** (02SE300707)	☐ **17. und 18. Oktober 2022** **Frankfurt am Main** (02SE300024)	☐ **16. und 17. Januar 2023** **Freising** (02SE300025)
EUR 1.790,-	EUR 1.790,-	EUR 1.790,-	EUR 1.790,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer*_____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum Unterschrift

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)
Berlin: Intercity Hotel Berlin Hauptbahnhof, Katharina-Paulus-Str. 5, 10557 Berlin, Tel. +49 30/288755-0, E-Mail: berlin-hauptbahnhof@intercityhotel.de
Online: Tel. +49 211/6214-201, E-Mail: wissensforum@vdi.de
Frankfurt am Main: Relexa Hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt-main@relexa-hotel.de
Freising: München Airport Marriott Hotel, Alois-Steinecker-Str. 20, 85354 Freising, Tel. +49 8161/966-0, E-Mail: info@munich-airport-marriott.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung". Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

HRS Das Hotelportal

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.
Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print weisen wir hin.
Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C124933