

Seminar

UX/Usability in der Produktentwicklung

Nutzererfahrung effizient einsetzen



Die Top-Themen:

- **User Experience und Usability Schritt für Schritt in Projekte einbinden**
- **Verhaltensweisen der Nutzer verstehen und die richtigen Schlüsse ziehen**
- **User Wünsche durch die richtige Anwendung von UX-Methoden bereits während der Produktentwicklung berücksichtigen**
- **Zeit und Geld sparen durch Prototyping - Tools zur Umsetzung interaktiver Prototypen**
- **Usability Tests selber erstellen, durchführen und auswerten**

Termine und Orte

- 15. und 16. Januar 2024
München
- 06. und 07. Mai 2024
Düsseldorf
- 08. und 09. Januar 2025
Frankfurt am Main

Ihre Seminarleitung
Anne Schäfer, Inhaberin, SchäferStolz, Burtenbach



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Wenn auch im industriellen Umfeld Produkte technisch nahezu austauschbar sind, dann wird das „Nutzererlebnis“ immer mehr zum entscheidenden Kaufkriterium. User Experience und Usability, also positive Nutzererfahrung und gute Bedienbarkeit, werden damit zum wichtigen Entscheidungskriterium bei der Anschaffung von Produkten und Softwareanwendungen.

Sie lernen den kompletten User Experience Prozess anhand einer praxisorientierten Aufgabenstellung kennen und haben bereits im Seminar die Möglichkeit die unterschiedlichen Methoden anzuwenden und zu üben. Nach dem Seminar können Sie beurteilen, welche UX-Methoden für Ihre Projekte sinnvoll sind und wie Sie diese erfolgreich anwenden.

Sie lernen im Detail:

- User Experience und Usability Schritt für Schritt zu konzipieren und umzusetzen
- Auswahl und Anwendung unterschiedlicher UX Methoden
- Welche Prototypen in welcher Phase am sinnvollsten sind
- Usability Tests selber erstellen, durchführen und auswerten




Zielgruppe

- Produktentwickler/Product Owner
- Projektleiter/Projektmanager
- Mitarbeiter aus Forschung und Entwicklung sowie alle, die sich mit digitalen Anwendungen beschäftigen, die in der Industrie eingesetzt werden.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Anne Schäfer, Inhaberin, SchäferStolz, Burtenbach



Anne Schäfer ist Mitinhaberin von SchäferStolz – Büro für User Experience Design. Sie arbeitete für Unternehmen wie Siemens, familiengeführte Hidden Champions sowie aufstrebende Tech-Startups und ist mit Prozessen in unterschiedlichsten Branchen und Unternehmensgrößen sehr vertraut. Als wissenschaftliche

Mitarbeiterin an der Hochschule München forschte sie zum Thema User Experience/Usability von komplexen Produkten. Im Fokus der Diplom-Designerin und Wirtschaftspsychologin steht die nutzerzentrierte Gestaltung digitaler Services. Bei SchäferStolz ist Anne Schäfer verantwortlich für strategisches Design und Kundenanalysen, die die grundlegende Basis für eine erfolgreiche Umsetzung von User Experience in Projekten darstellen.



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Erlernen der Grundlagen von User Experience und Usability, sowie der Konzeption von nutzerzentrierten Anwendungen
2. Schritt für Schritt User Experience (UX) in Projekte einbinden
3. Praktische Übungen zu den wichtigsten UX Methoden: User Research, User Journey, User Scenario, Mentale Modelle
4. User Experience in agilen Projekten umsetzen
5. Wireframes ((interactive) Prototypen) sinnvoll einsetzen



Weitere interessante Veranstaltungen

Methoden der effizienten Produktentwicklung

23. und 24. Januar 2024, Düsseldorf
11. und 12. Juni 2024, Online
14. und 15. Januar 2025, Stuttgart

Auslegung und Validierung sicherer Steuerungen nach EN ISO 13849

04. und 05. März 2024, Stuttgart
01. und 02. Juli 2024, Online
24. und 25. Februar 2025, Hamburg

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis ca. 17:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis ca. 16:30 Uhr

Einführung in User Experience (UX) und Usability

- Definition UX und Usability
 - » Nutzererfahrung und Nutzungserlebnis: Gefühlte Qualität der Interaktion
 - » Benutzerfreundlichkeit in Bezug auf die Bedienung
- Gemeinsamkeiten und Abgrenzung

User Experience und Usability - Schritt für Schritt

Die unterschiedlichen Phasen werden anhand von Beispielen erläutert und durch praxisrelevante Aufgaben aus dem industriellen Umfeld erprobt und geübt

Einführung in den kompletten User Experience Prozess

1. Businessziele definieren
2. Anforderungen und Nutzerbedürfnisse ermitteln
3. Nutzerverhalten analysieren, User Szenarien definieren
4. Gestaltung in iterativen Schleifen
5. Dokumentation, Spezifikation
6. Entwicklung
7. Test

Von User Research bis zur User Experience Strategie

- UX-Strategie: Konkrete Vorgehensweise
 - » Herausforderungen: Welche Probleme sollen gelöst werden?
 - » Ziele: Was soll erreicht werden?
 - » Schwerpunkte: Womit wird die größte Wirkung erzielt?
 - » Leitprinzipien: Wie werden die Herausforderungen gemeistert?
 - » Aktivitäten: Welche sind notwendig?
 - » Messwerte: Wie misst man den Erfolg?
- Auswahl der richtigen Methodik: Methodenüberblick als Entscheidungshilfe für den praktischen Einsatz
- Planung und Durchführung von User Research Maßnahmen
 - » Beobachtung, Interviews und Umfragen
 - » Aufgaben
 - » Heuristiken
 - » DIN EN ISO 9241-110
 - » Tracking und (Web)analysen
- Auswertung und Definition von Handlungsanweisungen

Die wichtigsten Methoden im User Centered Design (nutzerzentrierte Gestaltung) richtig anwenden

- Customer Journey: Beschreibung aller Berührungspunkte des Nutzers mit einem Produkt

- User Scenarios: Interaktion des Users zu einer konkreten Aufgabe beschreiben
- Empathie Maps: Brainstormingmethode, um die Anforderungen und Erwartungen der Nutzer besser zu verstehen
- Mentale Modelle: Nutzung verstehen, die auf bereits erlernten Erfahrungen basiert
- Personas: Prototypen einer Nutzergruppe mit konkret ausgeprägten Eigenschaften und Nutzungsverhalten

Erfolgreicher Einsatz von Prototypen

Vom einfachen Entwurf bis zum interaktiven Prototypen

- Von der ersten Skizze bis zum detaillierten Entwurf
- Tools zur Umsetzung unterschiedlicher Prototypen
 - » Wireframe (vereinfachte Darstellung einer Softwareoberfläche)
 - » Mockup (ausgearbeitete Darstellung, z.B. inklusive Farben, Schriften, Schaltflächen und anderen Elementen)

Testen, testen, testen

- Sparen Sie Zeit und Geld durch frühzeitige Usability Tests
- Usability Tests selber erstellen, durchführen und auswerten
 - » Nutzung von Checklisten
 - » Fragebogen aus der DIN EN ISO 9241-110

Dokumentation und Styleguide

- Perfekte Vorlage für die Entwicklung: Alle Angaben zum Aussehen und zur Interaktion der Software
- Vom lebendigen Dokument bis zum Nachschlagewerk

User Experience in agilen Projekten umsetzen

So planen Sie UX Sprints richtig

- Zeitliche Einbindung von User Experience innerhalb eines Sprints
- Festlegen der Zeiten für Konzeption, Gestaltung, Testen und Modifikation

Die Besonderheiten des Lean UX

- Nutzerzentriertes Vorgehen
- Interdisziplinäre Teams
- Verschwendung minimieren
- Kleine Arbeitspakete
- Ständiges Testen und Lernen
- Lernen vor Wachstum
- Misserfolge erlauben
- Machen statt analysieren

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 15. und 16. Januar 2024 München (02SE411012)	<input type="checkbox"/> 06. und 07. Mai 2024 Düsseldorf (02SE411013)	<input type="checkbox"/> 08. und 09. Januar 2025 Frankfurt am Main (02SE411015)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

23M02EM43

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

München: Novotel München Airport, Nordallee 29, 85356 München-Flughafen, Tel. +49 89/970513-0, E-Mail: h6711@accor.com

Düsseldorf: NH Düsseldorf City, Kölner Str. 186 - 188, 40227 Düsseldorf, Tel. +49 211/7811-0, E-Mail: nhduesseldorf@nh-hotels.com

Frankfurt am Main: Relexa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt.main@relexa-hotel.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

