

Seminar

Digitalisierung für die vernetzte Produktion



Die Top-Themen:

- Einordnung und Nutzen der Technologien für die Fertigung
- Digitale Lösungen in verschiedenen Produktionsbereichen
- Rahmenbedingungen und Voraussetzungen in der Produktion
- Entwicklung einer Digitalisierungs-Strategie
- Praxisworkshop Digitale Transformation im Unternehmen

Termine und Orte

12. und 13. Februar 2026
Online

08. und 09. Juni 2026
Freising

26. und 27. November 2026
Frankfurt am Main

Erfahren Sie welche Maßnahmen für Ihr Unternehmen erfolgreich sind.

🎓 Auch als Teil des Zertifikatslehrgangs „Produktionsleiter VDI“ buchbar. Details auf unserer Webseite!

Ihre Seminarleitung

Dipl.-Ing. Ullrich Möllmann,
Geschäftsführer, Möllmann
Consulting International, Altdorf

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die Digitalisierung ist in der Produktion kein Trend mehr, sondern gehört als wichtiger Bestandteil in eine moderne Strategie von Produktionsunternehmen. Dieses Seminar soll Mitarbeitenden und Führungskräften das notwendige Rüstzeug vermitteln, eine für ihr Unternehmen passende Strategie zu entwickeln und diese umzusetzen und messbar zu machen.

Neben technischen Grundlagen und Lösungen wird eine Einordnung in den strategischen Kontext eines Unternehmens thematisiert. Digitalisierung bindet Ressourcen und ist mit Investitionen verbunden. Daher erfahren Sie in dem Seminar, wie Sie beurteilen können, welche Digitalisierungsmaßnahmen für Ihr Unternehmen das größte Potential für den Unternehmenserfolg bieten. Steht fest, was in welchem Umfang digitalisiert werden soll, geht es an die Umsetzung. Daher geht es im nächsten Teil des Seminars um die Voraussetzungen und die Ressourcen, die Auswahl der passenden Technik und die Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern. Im letzten Teil des Seminars lernen Sie anhand von Praxisbeispielen, welche neuen (Geschäfts-) Möglichkeiten sich mit der Digitalisierung für Ihr Unternehmen erschließen. Neben vielen Praxisbeispielen wird im Rahmen des Seminars zweimal ein Praxisworkshop mit den Teilnehmenden durchgeführt.



Zielgruppe

- Management und Abteilungsleitung in Produktionsunternehmen
- Fach- und Führungskräfte aus Produktionsplanung, Arbeitsvorbereitung und Operational Excellence
- IT-Fachkräfte aus produzierenden Unternehmen
- Projektleitung für Digitalisierungsvorhaben
- Produktionscontrolling

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.-Ing. Ullrich Möllmann, Geschäftsführer, Möllmann Consulting International, Altdorf



Ullrich Möllmann hat Maschinen- und Anlagenbau an der RWTH Aachen studiert. Nach seinem Abschluss als Diplom-Ingenieur war er bei verschiedenen Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau in leitenden Funktionen tätig. Zunächst im Vertrieb und seit 2008 war er für den Auf- und Ausbau der Digitalisierung von Produktionsbetrieben verantwortlich. Zuletzt war er bei einem großen internationalen Konzern im Business Development für dessen digitale Plattform-Aktivitäten verantwortlich. Seit 2018 arbeitet er als freier Consultant für die Bereiche Digitalisierung und Vertrieb. Er berät und begleitet Unternehmen bei der digitalen Transformation, Optimierung und Verknüpfung von digitalisierter Produktion und Vertrieb.



Weitere interessante Veranstaltungen

Grundlagen der Automatisierungstechnik

03. und 04. März 2026, Online

23. und 24. Juli 2026, Wien

09. und 10. Dezember 2026, Online

Crashkurs Nachhaltigkeit, CO2 & ESG

10. und 11. März 2026, Online

09. und 10. Juni 2026, Frankfurt am Main

Seminarinhalte

1. Tag 9:30 bis 17:30 Uhr

2. Tag 8:30 bis 15:30 Uhr

Vom Status Quo in die Zukunft

- Produktion und Digitalisierung – Ihre aktuellen Projekte
- Basiswissen Digitalisierung (Konzepte, Architekturen, Daten)
- Aktuelle Technologien und Trends – Einordnung und Nutzen für die Fertigung (IIoT, KI, Cyber-Physische Systeme, Augmented Reality, Digital Twin, 5G)
- Innovationsmöglichkeiten durch smarte Produkte/ Maschinen
- Kooperation der Unternehmensbereiche bei gemeinsamer Datennutzung

Umsetzung in der Produktion

- Technologische Herausforderungen – Entwicklung mit IT und OT
- Digitalisierungs-Check und Vernetzungsgrad
- Digitale Lösungen in verschiedenen Produktionsbereichen
- Auswahl und Implementierung passender Tools (Schnittstellen, Standardisierung, Anbieterauswahl)
- Rahmenbedingungen und Voraussetzungen in der Produktion
- Organisatorische Herausforderungen – Verantwortlichkeiten und Zusammenarbeit

Praxis-Workshop: Datenmanagement in der Produktion

- Auswahl eines Produktionsbereichs für eine Analyse
- Datenart / -volumen der Anlagen in diesem Bereich
- Erforderliche Daten für eine Produktionsoptimierung selektieren
- Einbindung verschiedener Know-How Träger
- Erste Schritte und Modifikationen

Zielorientierte Nutzung von Daten

- Datenmanagement im Shopfloor (Data Governance, Data security, Edge/Cloud)
- Auswahl von Anwendungsbereichen für digitale Lösungen
- Feedback Zyklen zwischen Produktion und Produkt-Management
- Verteilung der Datenströme und -auswertungen
- Kooperation der beteiligten Partner (intern, extern)

Modifikation und Erweiterung des Produktportfolios

- Design Prinzipien für Produkte und Systeme: service-orientiert, vernetzbar, modular
- Feedback Zyklen zwischen den Projektpartnern
- Integration smarter Produkte und Komponenten in das klassische Portfolio
- Neue Geschäftsmodelle mit smarten Produkten
- Veränderungen in Produkt-Management und Vertrieb

Entwicklung einer Digitalisierungs-Strategie (Technologien, Organisation)

- Nutzenpotential von Digitalisierung
- Prinzipielle Strategieansätze für Digitalisierung (Fokus: Prozess, Produkt, Effizienz)
- Unternehmensstrategie und Ableitung der Digitalisierungs-Projekte
- Analyse von Strategic Fit, Wertbeitrag, Risiko
- Entwicklung einer Digitalisierungs-Roadmap
- Change Management

Praxisworkshop Digitale Transformation im Unternehmen

- Auswahl eines Produktionsbereichs
- Erstellen einer Digitalisierungsstrategie
- Roadmap mit konkreten Schritten
- Erfolgsfaktoren und Bemessungsgrundlagen
- Involvierte Bereiche

Auswertung der Ergebnisse und Abschlussdiskussion



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie erfahren, welche Vernetzung und Digitalisierung für Ihre Produktion sinnvoll ist.
2. Sie erfahren, welches Kosten-Nutzen-Verhältnis bestimmte Maßnahmen haben.
3. Sie erfahren, wie Sie einen heterogenen Maschinenpark (alte und neue Maschinen) vernetzen können.
4. Sie erfahren, wie Sie notwendige Daten gewinnen und verwerten können.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 12. und 13. Februar 2026 Online (02SE514008)	<input type="checkbox"/> 08. und 09. Juni 2026 Freising (02SE514009)	<input type="checkbox"/> 26. und 27. November 2026 Frankfurt am Main (02SE514010)
EUR 1.790,-	EUR 1.790,-	EUR 1.790,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Freising: Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0, E-Mail: ha0q8-sb@accor.com
Frankfurt am Main: Leonardo Royal Hotel Frankfurt, Mailänder Str. 1, 60598 Frankfurt, Tel. +49 69/6802-0, E-Mail: info.royalfrm@leonardo-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

