

Kundennutzen steigern & neue Ertragsquellen erschließen

Seminar

Digitale Geschäftsmodelle entwickeln

Plattformen, IoT und Digitale Services zur strategischen Positionierung im digitalen Zeitalter



Die Top-Themen:

- Darstellung und Bewertung Ihres aktuellen Geschäftsmodells mit Business Model Canvas
- Werkzeuge zur Entwicklung eines neuen digitalen Geschäftsmodells
- Typische Anwendungsbereiche digitaler Lösungen der Industrie 4.0
- Identifizierung des Kundennutzens Ihres zukünftigen Geschäftsmodells
- Ihre Kundennutzenkurve im Vergleich zum Wettbewerb: Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen und Alleinstellungsmerkmalen

Termine und Orte

13. und 14. Juli 2021

Frankfurt am Main

09. und 10. November 2021

Düsseldorf

„Jeder wusste, dass es unmöglich war – bis ein Verrückter kam und es einfach machte.“
Marcel Pagnol

Ihre Seminarleitung

Dr. phil. Albert Thienel,
Geschäftsführer, Dr. Thienel
Consulting GmbH, Neuss

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die Märkte werden zunehmend durch die Nachfrage der Kunden geprägt. Diese Tatsache in Kombination mit der fortschreitenden Digitalisierung erfordert neue Geschäftsmodelle, um wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Eine technische Lösung reicht alleine nicht aus! Auch bestehende Geschäftsmodelle müssen neu bewertet werden.

Lernen Sie in diesem Seminar die Vorgehensweise zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle mit dem Business Model Canvas (BMC) kennen und wenden Sie diese an Beispielen der Teilnehmer praktisch an.

Definieren Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale: Mit Hilfe des Value Proposition Design erarbeiten Sie das bestehende und zukünftige Nutzenversprechen Ihres Unternehmens. Erhöhen Sie Ihre Erfolgsaussichten indem Sie Ihr eigenes digitales Geschäftsmodell selbstständig erarbeiten und bewerten.

Zielgruppe

- Geschäftsführer
- Manager im Bereich Digitalisierung
- Business Development Manager und Innovationsmanager
- Fach- und Führungskräfte, die mit der Geschäftsmodellentwicklung betraut sind



Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr. phil. Albert Thienel, Geschäftsführer,
Dr. Thienel Consulting GmbH, Neuss



Dr. Albert Thienel ist Absolvent der Master Class Business Model Generation von Alexander Osterwalder und Yves Pigneur. Seitdem definiert er mit Unternehmensvertretern die Schwächen ihrer bestehenden Geschäftsmodelle und entwickelt mit ihnen digitale Geschäftsmodelle zu den Themen

Internet of Things sowie Industrie 4.0. Er war fünf Jahre Berater in einer technischen Unternehmensberatung zu Innovationsthemen und anschließend Geschäftsführer mehrerer Produktionsunternehmen. Dr. Thienel verfügt über eine Zusatzausbildung als Innovation Practitioner und ist Geschäftsführer der Dr. Thienel Consulting GmbH.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie theoretischen Input des Trainers und veranschaulichen diesen im Rahmen von konkreten Übungen und Praxisbeispielen. In Einzel- und Gruppenarbeiten wenden Sie die vorgestellten Methoden an und profitieren von dem Erfahrungsaustausch und den lebhaften Diskussionen.



Hinweis



Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer das Business Model Canvas und das Value Proposition Canvas als Tischvorlage, um auch nach dem Seminar weiter an seinen Geschäftsmodellen und Value Propositions arbeiten zu können.



Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflicht-Modul des Zertifikatslehrgangs „Fachingenieur Windenergietechnik VDI“

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.vdi-wissensforum.de/lehrgaenge



Sie wünschen eine persönliche Beratung?
Bitte wenden Sie sich an

Frau Katharina Schmidt & Mona Paluch

Tel.: +49 211 6214-123, E-Mail: lehrgang@vdi.de

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

Vom traditionellen zum digitalen Geschäftsmodell

- Typische Grundmuster von Geschäftsmodellen
- Life Cycle Management und Revitalisierung von Old Economy Geschäftsmodellen
- Potenziale neuer Geschäftsmodelle aufgrund der digitalen Transformation
- Grundprinzipien digitaler Geschäftsmodelle
 - » SWOT Analyse: Chancen und Risiken
- Bewertung des bisherigen Geschäftsmodells: Zukunftsfähigkeit?

++ Sie erarbeiten sich auf einem Canvas das aktuelle Geschäftsmodell Ihres Unternehmens: Bewerten Sie Entwicklungsnotwendigkeiten und -chancen

Visualisierung des Geschäftsmodells mittels Business Model Canvas

- Wie erarbeite ich ein Business Model Canvas?
- Die neun Bausteine des Business Model Canvas
- Bewertung eines neuen, digitalen Geschäftsmodells: Wirtschaftlich erfolgshaft?

++ Sie erarbeiten sich auf einem Canvas ein zukünftiges, digitales Geschäftsmodell

Veränderungstreiber digitaler Geschäftsmodelle

- Die zukünftigen Rahmenbedingungen Ihrer Geschäftsmodellentwicklung
- Die typischen Treiber der Geschäftsmodellentwicklung
- Bewertung des digitalen Geschäftsmodells: Veränderungs- und anpassungsfähig?

++ Sie überprüfen und entwickeln Ihr digitales Geschäftsmodell weiter

Value Proposition Design – durch die Augen des Kunden schauen

- Die neue Rolle des Kunden im digitalen Zeitalter
- Value Proposition: Das Nutzenversprechen eines Geschäftsfeldes definieren
- Definieren Sie die Value Proposition nach der angestrebten Digitalisierung

++ Sie erarbeiten sich ein Value Proposition Canvas und entwickeln davon ausgehend das digitale Geschäftsmodell

Den Blue Ocean Strategy Ansatz durch das Business Model Canvas erweitern

- Blue Ocean Strategy: Die Erschließung unberührter Märkte und Potenziale
- 4 Maßnahmen zur Steigerung des Kundennutzens
- Die heutige Kundennutzenkurve Ihres Unternehmens im Vergleich zum Wettbewerb
- Die zukünftige, digitale Kundennutzenkurve Ihres Unternehmens mit Wettbewerbsvorteilen / Alleinstellungsmerkmalen

++ Sie erarbeiten die aktuelle und die zukünftige Kundennutzenkurve Ihres Unternehmens

Die Toolbox zur Geschäftsmodellentwicklung

- Das Progress Board zur Überprüfung der Hypothesen zur Modellentwicklung
- Der Prozess der Ideenfindung sowie des Imitations- und Innovationsmanagements
- Digital Transformation: Training, Planung und Steuerung des digitalen Wandlungsprozesses mit ChangeSetter

++ Mit dem interaktiven ChangeSetter Prozessmodell planen wir den digitalen Wandel durch eine Führungskoalition



Weitere interessante Veranstaltungen

Praxistraining agile Führung

21. und 22. Juli 2021, Stuttgart

02. und 03. August 2021, Online-Seminar

Risikomanagement in Projekten

21. und 22. Oktober 2021, Hamburg

25. und 26. November 2021, Online-Seminar

Die Kraft der Resilienz

25. und 26. Oktober 2021, Frankfurt am Main

03. und 04. März 2021, Hamburg



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> 13. und 14. Juli 2021 Frankfurt am Main (08SE040015)	<input type="checkbox"/> 09. und 10. November 2021 Düsseldorf (08SE040016)
EUR 1.790,-	EUR 1.790,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Frankfurt am Main: Relexa Hotel Frankfurt Relexa Hotel GmbH, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt-main@relexa-hotel.de
Düsseldorf: NH Düsseldorf City, Kölner Str. 186 - 188, 40227 Düsseldorf, Tel. +49 211/7811-0, E-Mail: nhduesseldorf@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

