

Seminar

Produktmanagement für technische Produkte und Dienstleistungen



Die Top-Themen:

- Überblick über aktuelle Trends in Marketing und Vertrieb
- Chancen des Produktmanagements in deinem Wettbewerbsumfeld nutzen
- Vom „Mädchen für alles“ zum*r aktiven und erfolgreichen Produktmanager*in
- Wichtige Voraussetzungen für ein funktionierendes Produktmanagement
- Techniken zur Analyse und Darstellung von Markt- und Produktinformationen
- Marketingpläne zur zielorientierten Umsetzung aller Marktaktivitäten optimal einsetzen

Termine und Orte

22. und 23. September 2026
Frankfurt am Main

03. und 04. Dezember 2026
Online

17. und 18. März 2027
Freising

„Gerade als Quereinsteiger in die Materie hat mich das gesamte Konzept, mit Einführung in Methoden und Einbeziehung praktischer Tools überzeugt und einen großen Schritt weitergebracht.“

Dipl.-Ing. Martin Riedel,
imc Meßsysteme GmbH, Berlin

Deine Seminarleitung
Bernhard Frese, Bad Arolsen



Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/08SE042
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Produktmanagement ist die entscheidende Schnittstelle zwischen dem technischen Vertrieb und der Forschung und Entwicklung. Darüber hinaus steuert es den gesamten Produktlebenszyklus von der Bedarfsanalyse im Markt, bis hin zur notwendigen Produktbereinigung am Ende des Lebenszyklus.

Die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche des Produktmanagements erfordern neben technischem Fachwissen auch ein umfangreiches Marketing Know-how und ein hohes organisatorisches Talent.

Du führst umfangreiche Teams meist ohne Vorgesetztenfunktion und der Teamerfolg hängt maßgeblich von der systematischen und professionellen Arbeit des Produktmanagements ab. Eine gute Steuerung der Prozesse und der systematische Einsatz wichtiger Tools sind die Erfolgsfaktoren für ein erfolgreiches Produktmanagement.

Ziel des Seminars ist es, dich für diese zahlreichen Anforderungen optimal auszurüsten.

Nutze jetzt die Gelegenheit und lerne für deine anspruchsvolle Position die wichtigsten Methoden und Techniken kennen, um deine umfangreichen Aufgaben systematisch zu erfüllen und den Herausforderungen professionell zu begegnen.



Zielgruppe

- Produktmanager*innen, Produktspezialist*innen sowie Produktentwickler*innen
- Marketingmitarbeitende und Projektmanager*innen, die Aufgaben im Produktmanagement durchführen oder sich darauf vorbereiten



Inhouse-Seminar

Dieses Seminar kannst du auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen dir gerne ein individuelles Angebot.
Ruf uns an.



Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Alle Teilnehmenden erhalten eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Bernhard Frese, Bernhard Frese Institut für Marketing und Vertrieb, Bad Arolsen



Als Spezialist für strategisches Marketing und Vertrieb hat sich Bernhard Frese auf Markt- und Kundenmanagement spezialisiert und führt Seminare und Workshops für Vertrieb, Marketing und Produktmanagement durch. Herr Frese war über 15 Jahre als Fach- und Führungskraft für Marketing und Vertrieb in

internationalen Unternehmen im In- und Ausland tätig und hat in dieser Zeit zahlreiche Methoden zur Marktbearbeitung entwickelt und in der Praxis eingeführt.

Nach 2002 war er acht Jahre lang als Partner und geschäftsführender Gesellschafter einer Unternehmensberatung für Marketing und Vertrieb tätig. Heute ist er geschäftsführender Gesellschafter eines Beratungs- und Marketingunternehmens und begleitet Unternehmen bei der Einführung und Qualifizierung von Produktmanagement.

Er ist Autor von Fachartikeln, Entwickler von Marketing- und Vertriebswerkzeugen und Vorstandsmitglied der EFKAM e.V.



Weitere interessante Veranstaltungen

Strategisches Produktmanagement

15. und 16. Oktober 2026, Düsseldorf

15. und 16. Februar 2027, Frankfurt am Main

23. und 24. Juni 2027, Nürtingen

Produktmanagement im digitalen Wandel

01. und 02. Oktober 2026, Frankfurt am Main

09. und 10. Februar 2027, Online

02. und 03. Juni 2027, Filderstadt

Künstliche Intelligenz im B2B Vertrieb

22. Oktober 2026, Online

08. April 2027, Online

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 17:30 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:30 Uhr

Begrüßung, Überblick, Einordnung

- Die Herausforderungen an Ingenieur*innen im Produktmanagement
- Produktmanagement für das eigene Unternehmen klar definieren

Das Produktmanagement als Erfolgstreiber in einer modernen Organisation

- Die Schlüsselrolle des Produktmanagements im Unternehmen
- Was Ingenieur+innen im Produktmanagement leisten müssen
- Produktmanagement als Schnittstellenmanagement aller Unternehmensbereiche
- Organisatorische Gestaltung und Eingliederung des Produktmanagements

Notwendige Voraussetzungen für erfolgreiches Produktmanagement

- Die Hauptaufgaben der Produktmanager*innen
- Die persönlichen Eigenschaften des/r Produktmanager*in
- Die „Tagesgeschäft“-falle und wie du ihr entkommen kannst
- Wie du ein erfolgreiche*r und anerkannte*r Produktmanager*in wirst

++ Praxisübung: Typenanalyse

Methoden und Arbeitstechniken

- Der/die Produktmanager*in als Moderator*in
- Praktische Methoden zur Analyse und Entscheidungsfindung

++ Praxisübung: Einsatz von Methoden

Die Bestimmung strategischer Produkt- und Marktziele

- Strategische Marketingplanung für Ingenieur*innen im Produktmanagement
- Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung einer Produkt- und Marktstrategie
- Formulierung und Vermittlung von Produkt- und Marktzielen
- Verbesserung der Zusammenarbeit durch klar vereinbarte Ziele

++ Praxisübung: Zielformulierung

Notwendige Techniken zur Analyse und Darstellung von Markt- und Produktinformationen

- Analyse des Produktlebenszyklus
- SWOT-Analyse
- Wettbewerbsanalyse
- Portfolio-Analyse
- Kundenzufriedenheitsanalyse

Von der Kundenproblemanalyse zum erfolgreichen Produkt

- Entwicklung von wettbewerbsfähigen Produkten und Dienstleistungen
- Erweiterung des Produktangebots durch ertragsstarke Dienstleistungen und Zusatzangebote
- Prozesse zur konsequenten Entwicklung und Umsetzung von Innovationen
- Der richtige Umgang mit Lasten- und Pflichtenheften

Der Produkt-Marketing-Mix

- Segmentierung des Marktes
- Definition und Bewertung von Zielmärkten und Zielgruppen
- Präzise Formulierung von Produktnutzen und Kundenvorteilen
- Wie Sie dem Vertrieb das „Verkaufen“ leichter machen
- Preis-/Leistungs-Analyse und Nutzenvergleiche für technische Produkte und Dienstleistungen
- Nutzen- und Mehrwertargumentation für Werbung und Verkauf
- Optimales Briefing der Werbeagentur
- PR Arbeit für Produktmanager*innen

++ Praxisübung: Nutzenanalyse

Die Umsetzung systematisch planen

- Einsatz von Produkt-Marketing Plänen
- Die Gestaltung der Markteinführung
- Zusammenarbeit mit Werbung und Verkaufsförderung

++ Praxisübung: Einsatz von Checklisten

Zusammenfassung und Ausblick

- Feedback und Erfahrungsaustausch
- Umsetzungsplanung



Seminar:
Produktmanagement für technische Produkte und Dienstleistungen

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
08SE042

In 6 Schritten zu einem funktionierenden Produktmanagement

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Du hast noch Fragen?
Kontaktiere uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ 22. und 23. September 2026 Frankfurt am Main (08SE042062)	☐ 03. und 04. Dezember 2026 Online (08SE042063)	☐ 17. und 18. März 2027 Freising (08SE042064)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH findest du im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsorte

Frankfurt am Main: Relaxa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0,
E-Mail: frankfurt.main@relaxa-hotel.de
Online: Tel. +49 211/6214-201, E-Mail: wissensforum@vdi.de
Freising: Sunday Hotel Airport Freising München (ex Mercure Hotel München Freising Airport), Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0,
E-Mail: ha0q8-sb@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht dir ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buche dein Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes findest du auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Teilnehmenden dieser Veranstaltung bieten wir eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Problemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).



Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von dir angegebene E-Mail-Adresse, um dich regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn du zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchtest, kannst du der Verwendung deiner Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutze dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung deiner Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Deine Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung deiner Daten findest du hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

