



## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Die „Theorie des erfinderischen Problemlösens“ – TRIZ – ist eine weltweit anerkannte und erfolgreich eingesetzte Methodologie, um innovative Problemlösungen systematisch zu entwickeln.**

Das Einsatzgebiet der TRIZ-Methodik reicht vom Produkt-Forecast und der Produkt-Neuentwicklung über Material- und Kosteneinsparung bis hin zu Mängelbehebungen bei Kundenbeschwerden.

Die Vorteile von TRIZ liegen in der schnelleren Lösungsfindung bei erfinderischen Problemen, der gesteigerten Lösungstiefe, Fokussierung auf die „richtigen“ Fragestellungen und der systematischen Gestaltung des Innovationsprozesses.

In diesem praxisorientierten Seminar erfahren Sie Näheres zur Entstehung, den methodischen Grundsätzen und der Denkweise von TRIZ. Sie erhalten einen Überblick über die strategischen und operativen Werkzeuge und Best Practice Beispiele. Sammeln Sie anhand anschaulicher, interaktiver Fallbeispiele persönlich erste Erfahrungen mit TRIZ.

### Zielgruppe

Mitarbeiter und Führungskräfte folgender Bereiche, die ihre Fähigkeiten in der Problemlösung und Produktentwicklung weiterentwickeln möchten:

- Forschung & Entwicklung
- Innovationsmanagement
- Produktentwicklung
- Qualitätsmanagement
- Technischer Vertrieb



### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

**Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

**Herr Heinz Küsters**  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

Dipl.-Kult. Barbara Gronauer, StrategieInnovation, Hünfeld



Die Geschäftsführerin von Strategie Innovation und TRIZ Specialist Nr. 119 (MATRIZ Level 4 zertifiziert), ist seit 1997 branchenübergreifend in der Ideen- und Produktentwicklung tätig. Ihre Beratungsschwerpunkte umfassen Produkt- und Dienstleistungsentwicklung sowie Steigerung der Innovationsfähigkeit der Mitarbeiter

durch einen innovationsförderlichen Kulturwandel. Als Expertin für innovative Produktentwicklungen verbindet sie Methodenwissen aus TRIZ, Design Thinking und QFD mit der Fähigkeit, kreative Potenziale zu erschließen und Brücken zwischen Ideen, Themen und Menschen zu bauen. Sie berät Geschäftsführer, Führungskräfte, Teams, Netzwerke und Institutionen. Dabei ist es ihre Stärke, Menschen für Neues zu begeistern, Engpässe und Bedürfnisse zu erkennen, Dinge auf den Punkt zu bringen und einen Wandel zu einer innovationsförderlichen Kultur nachhaltig zu initiieren. Im MBA Fernstudiengang Innovation Management an der Hochschule Kaiserslautern ist Barbara Gronauer Autorin und Dozentin des Studienmoduls „Personalführung für eine innovationsförderliche Unternehmenskultur“. Auf internationalen Konferenzen trägt sie regelmäßig zur TRIZ Innovationsmethodik vor.

### Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie praxiserprobte und bewährte Input der Trainerin in interaktiver Form. Die Inhalte werden anhand von Beispielen dargestellt und mittels Plenumsdiskussionen und Praxisübungen erprobt. Um einen möglichst großen Nutzen zu erzielen, vertiefen Sie die Seminarinhalte durch Praxistransferschritte auf Ihre Unternehmensaufgabenstellungen. Sie arbeiten in Einzel- und Gruppenarbeiten und profitieren von dem aktiven Erfahrungsaustausch und den interessanten Diskussionen.



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Produktmanagement für techn. Produkte und Dienstleistungen

21. und 22. Oktober 2021, Online-Seminar

#### Verhandlungstraining für Ingenieure

25. und 26. Oktober 2021, Berlin

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis 18:00 Uhr

**2. Tag** 08:30 bis 17:00 Uhr

### Was verbirgt sich hinter der TRIZ Methodik?

- Entstehung, Denkweise, Grundsätze
- Überblick TRIZ Methoden/Werkzeuge

#### ++ Anwendungsbeispiele

### Technische Systeme und deren Identitätsgrad

- Technische Systeme: Was ist das?
- Idealität und Idealsysteme

#### ++ Übungsbeispiele: Technisches System und ideales System

### Systematische Vorgehensweisen

- Überblick über den Methodenbaukasten
- Generelle Herangehensweise bei TRIZ
  - » Aufgabenklärung mit der Innovationscheckliste
  - » Problemanalyse der Schlüsselprobleme
  - » Auswahl der Ideenfindungswerkzeuge

#### ++ Übungsbeispiel: Innovationscheckliste

### Problemanalyse der Schlüsselprobleme

- Ursachen-Wirkungsketten-Analyse
- Überführen der Schlüsselprobleme in die Ideenfindungswerkzeuge

#### ++ Übungsbeispiel: Ursachen-Wirkungsketten-Analyse

### Ideenfindungswerkzeuge: Technischer Widerspruch

- Innovative Grundprinzipien
- Technische Widersprüche formulieren und lösen

#### ++ Übungsbeispiele: Technischer Widerspruch und innovative Grundprinzipien

### Ideenfindungswerkzeuge: Stoff-Feld-Modelle

- Stoff-Feld-Modelle
- 76 Standardlösungen
- Nutzung von Effektedatenbanken

#### ++ Übungsbeispiele: Stoff-Feld-Modelle, 76 Standardlösungen, Effektedatenbanken

### Ideenfindungswerkzeuge: Physikalischer Widerspruch

- Physikalische Widersprüche
- Separationsprinzipien
- Zusammenhang technischer Widerspruch/physikalischer Widerspruch

#### ++ Übungsbeispiele: Physikalischer Widerspruch und Separationsprinzipien

### Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis

- Vorstellung von Anwendungsmöglichkeiten anhand zweier Fallbeispiele
- Problemlösungen an einer Zulieferungseinheit für eine Bearbeitungsmaschine
- Qualitätsverbesserung an einer Produktionsmaschine

#### ++ Beispiele: der TRIZ typische Lösungsweg

### Praxistraining zu TRIZ Methoden und Werkzeugen

- Bearbeitung eigener Aufgabenstellungen mit TRIZ Methoden und Werkzeugen
- Präsentation der Lösungswege im Plenum mit Diskussion
- Zusammenfassung „Roter Faden“ zur Vorgehensweise

### Praxistransfer ins Unternehmen sichern

- Praxistransfer ins Unternehmen
  - » Tipps zur Anwendung in Einzelarbeit
  - » Tipps zur Gestaltung von TRIZ Sessions und Workshops
- Literaturempfehlungen

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
 Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
 Kundenzentrum  
 Postfach 10 11 39  
 40002 Düsseldorf  
 Telefon: +49 211 6214-201  
 Telefax: +49 211 6214-154  
 E-Mail: [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de)  
[www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de)

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 11. und 12. Oktober 2021 Online-Seminar (085E054704)	<input type="checkbox"/> 19. und 20. Januar 2022 Frankfurt am Main (085E054019)	<input type="checkbox"/> 06. und 07. April 2022 Nürnberg (085E054020)
EUR 1.790,-	EUR 1.790,-	EUR 1.790,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Frankfurt am Main:** Relexa Hotel Frankfurt Relexa Hotel GmbH, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: [frankfurt-main@relexa-hotel.de](mailto:frankfurt-main@relexa-hotel.de)

**Nürnberg:** Congress Hotel Mercure Nürnberg an der Messe, Münchener Str. 283, 90471 Nürnberg, Tel. +49 911/9465-0, E-Mail: [h2924@accor.com](mailto:h2924@accor.com)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

