

Kundengerechte Entwicklung  
von neuen Produkten und Services

Seminar

# Produktentwicklung mit Design Thinking

Werkzeug, Prozess und Mindset für erfolgreiche Innovationen



## Die Top-Themen:

- **Design Thinking: Innovationsmanagement für Ingenieure**
- **Nutzerzentrierung: Der Kunde und die Anforderungen im Fokus**
- **Wissen teilen: Innovation durch Kollaboration**
- **Perspektivwechsel: Gewohnte Denkmuster durchbrechen**
- **Schnell und ressourcenschonend: Die Wirksamkeit von Prototypen**

## Termine und Orte

- 09. und 10. November 2020  
Düsseldorf
- 08. und 09. April 2021  
Berlin
- 02. und 03. August 2021  
Stuttgart

„Im Nachhinein ist jede gute Idee logisch, aber um dorthin zu gelangen, muss man die Denkrichtung ändern.“  
Edward de Bono

## Ihre Seminarleitung

Andrea Kuhfuß, Agile Consultant, Innovationsberaterin und Design Thinking Coach, Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH und HEC GmbH, Bremen

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Heutzutage müssen Entwicklungs- und Produktzyklen immer kürzer werden. Um die Überlebensfähigkeit des eigenen Unternehmens in der digitalen Zukunft zu sichern, wird die Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle zunehmend wichtiger. Aber was brauchen die Kunden wirklich? An welcher konkreten Aufgabenstellung soll gearbeitet werden? Wie können eine innovative Unternehmenskultur und die passenden Prozesse geschaffen werden, die Produktinnovationen möglich machen?**

Die Antwort auf diese Fragen bietet Design Thinking! Aber was ist es – Methode, Werkzeug, Prozess oder Mindset? Zunächst einmal ist Design Thinking eine Methode aus dem Innovationsmanagement, die aufgrund ihrer Erfolge immer mehr Verbreitung u. a. in Produkt- und Projektteams findet, so auch im Ingenieurwesen. Perspektivwechsel, Reaktionsfähigkeit, Kreativität und Empathie für Ihre Teammitglieder sowie Ihre Kunden stehen dabei im Vordergrund – also auch auf Ihre Haltung kommt es an.

Erarbeiten Sie in unserem Design Thinking Workshop in interdisziplinären Teams Visionen und Ideen, die in einem Prototypen münden. Im Fokus stehen dabei immer die Anforderungen und Bedürfnisse des Nutzers, sodass am Ende Konzepte für innovative Produkte, Prozesse oder Dienstleistungen entstehen. Erhalten Sie einen ersten tiefen Einblick in diese innovative Methodik!


### Zielgruppe



- Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen technischer Branchen
- Newbies oder Teilnehmende mit ersten Erfahrungen im Bereich Design Thinking
- Produkt- und Projektmanager

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: [inhouse@vdi.de](mailto:inhouse@vdi.de)

**Frau Ulrike Rinderhofer**    
Tel.: +43 664 5036261, E-Mail: [rinderhofer@vdi.de](mailto:rinderhofer@vdi.de)

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

**Andrea Kuhfuß**, Agile Consultant, Innovationsberaterin und Design Thinking Coach, Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH und HEC GmbH, Bremen



Andrea Kuhfuß wirkt als Agile Consultant, Innovationsberaterin und Design Thinking Coach bei der Kurswechsel Unternehmensberatung GmbH und der HEC GmbH (IT-Engineering) in Bremen. Sie war als Wirtschaftsassistentin, Kunsthistorikerin und Innovationsmanagerin tätig. Für die Wirtschaftsförderung Bremen leitete sie u.a. den Think Tank DIGILAB Brennerei 4.0. Mit Abschluss des Zertifikatsstudiums „Leading Digital Transformation and Innovation“ am Hasso-Plattner-Institut in Potsdam und an der Stanford University begleitet sie nun IT- und Non-IT-Unternehmen bei der Organisationsentwicklung.

### Seminarmethoden

In diesem interaktiven Workshop entwickeln Sie nach einem Impulsvortrag sowie methodischem und fachlichem Input selbst einen ersten Prototypen. Sie führen außerdem Interviews, um die Produktentwicklung mit Design Thinking hautnah zu erleben.



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Agile Methoden verstehen und anwenden

17. und 18. November 2020, Frankfurt am Main  
08. und 09. März 2021, Karlsruhe

#### Agilität richtig managen

19. und 20. November 2020, Freising bei München

#### Kanban Training für Ingenieure

24. und 25. November 2020, Frankfurt am Main  
25. und 26. Februar 2020, Hamburg

## Seminarinhalte

- 1. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr
- 2. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr

### Was verbirgt sich hinter Design Thinking?

- Methode
- Prozess
- Mindset
- Mehrwert für Ingenieure

### Phase 1: Verstehen

- Problemexperte werden
- Konsens über die Fragestellung finden
- Empathie im Team aufbauen
- Zum Team zusammenwachsen

### Phase 2: Beobachten

- Weitere Informationen generieren
- Eigene Annahmen überprüfen und revidieren/bestätigen
- Die wahren Anforderungen des Gegenübers herausfinden
- Vision schärfen

### Phase 3: Sichtweise definieren

- Muster in den Anforderungen der Nutzer erkennen
- Kundenanforderungen auf allen Ebenen verstehen
- Klarheit über Annahmen und Hypothesen schaffen
- Denken in Metaphern erproben

### Phase 4: Ideen finden

- 100 Ideen sammeln (verrückt, visionär oder realistisch), mit denen das Problem des Kunden gelöst werden kann
- Visualisieren von Ideen erproben

### Phase 5: Prototypen entwickeln

- Prototypen entwickeln, mit dem der Kunde sein Problem lösen kann

### Phase 6: Testen

- Prototypen durch den Kunden testen
- Feedback erhalten und den Prototypen iterieren

### Design Thinking als Teil der (Innovations-) Kultur des Unternehmens etablieren

- Anwendungspotentiale von Design Thinking im Unternehmen erkennen
- Strategien zur Implementierung von Design Thinking
  - » Umgang mit Hindernissen und Widerstand bei Implementierung und Umsetzung in Projekten
- Organisatorische, unternehmenskulturelle Voraussetzungen für Design Thinking schaffen

**++ Im Workshop arbeiten Sie mindestens 80% interaktiv, d.h. nach kurzen theoretischen Inputs kooperieren Sie in Ihren Teams. In Phase 2 gehen Sie raus und führen Interviews mit potentiellen Kunden. So gewinnen Sie aus erster Hand Informationen über die Bedürfnisse potentieller Nutzer und entwickeln daraus erste Produkt-Prototypen.**



### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Lernen Sie, wie Sie ein Produkt in kürzester Zeit nutzerzentriert von der Idee zum Prototypen entwickeln.
2. Erhalten Sie einen intensiven Einblick in die Methodik Design Thinking und ihren Mehrwert im Ingenieurwesen.
3. Durchbrechen Sie gewohnte Denkmuster und wenden Sie das Gelernte direkt an.
4. Erfahren Sie, was potentielle Kunden über Ihre Produktidee denken.
5. Erleben Sie die Wirksamkeit einer lösungsoffenen, aber lösungsorientierten Innovationsmethodik.



Seminar:  
Produktentwicklung mit Design Thinking

Jetzt online anmelden  
www.vdi-wissensforum.de/  
08SE076

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 09. und 10. November 2020 Düsseldorf (08SE076005)	<input type="checkbox"/> 08. und 09. April 2021 Berlin (08SE076006)	<input type="checkbox"/> 02. und 03. August 2021 Stuttgart (08SE076007)
EUR 1.790,-	EUR 1.790,-	EUR 1.790,-

20M08P015

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Düsseldorf:** NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0,

E-Mail: [nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com](mailto:nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com)

**Berlin:** Holiday Inn Berlin City West, Rohrdamm 80, 13629 Berlin, Tel. +49 30/38389-0,

E-Mail: [info@hibe.info](mailto:info@hibe.info)

**Stuttgart:** Mercure Hotel Stuttgart City Center, Heilbronner Str. 88, 70191 Stuttgart, Tel. +49 711/25558-0,

E-Mail: [h5424@accor.com](mailto:h5424@accor.com)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).



**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

