

Wie man Betroffene zu  
Beteiligten macht.

Seminar

# Stakeholdermanagement im Projekt

Wertschätzende Zusammenarbeit im Projekt bewusst gestalten



## Die Top-Themen:

- **Alle in einem Boot: Warum Stakeholdermanagement im Projekt?**
- **Wer sind meine Stakeholder und inwiefern sind sie für meinen Projekterfolg relevant?**
- **Projektumfeld & Stakeholdermanagement-Prozess: Analyse, Strategie & Planung**
- **Transparenz und Teamgeist: Die Kommunikation mit allen Beteiligten gestalten**
- **Und wenn sie doch mal da sind: Konflikte wertschätzend lösen!**

## Termine und Orte

02. und 03. Juni 2025  
Online

29. und 30. September 2025  
Karlsruhe

„Du gewinnst nie allein. An dem Tag, an dem du was anderes glaubst, fängst du an zu verlieren.“ Mika Pauli Häkkinen

## Ihre Seminarleitung

Dipl.-Ing. (FH) Bernward Clausing, Business Trainer, bc-quadrat beratung - training - coaching, Wellheim

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Viele Beteiligte, ein Ziel und die Kunst, den Ansprüchen jedes Einzelnen gerecht zu werden. So, dass das Projekt ein Erfolg wird. Das ist die Aufgabe des Stakeholdermanagements innerhalb eines Projektes. Denn ein Projekt wird maßgeblich durch Menschen und diverse Anspruchsgruppen beeinflusst, die oftmals ihre eigenen Ziele verfolgen.**

Wer ist direkt oder indirekt vom Projekt betroffen? Wer muss oder will über den aktuellen Status informiert werden? Wessen Einfluss ist wie groß auf den Projektverlauf? Wie lässt sich das Konfliktpotential systematisch senken? Wichtige Fragen, deren Antworten den Projektausgang positiv beeinflussen.

In diesem Seminar lernen Sie, welche Anspruchsgruppen Sie in technisch geprägten Projekten erwarten. Sie verstehen, welche Stakeholder für Ihren Projekterfolg relevant sind und können einen strukturierten Stakeholdermanagement-Prozess aufsetzen. Sie wissen, wie Sie die Transparenz in Ihrem Projekt erhöhen und gestalten die Kommunikation mit allen Beteiligten wertschätzend. Außerdem verstehen Sie anschließend, wie Konflikte zwischen den Stakeholdern entstehen und lernen damit umzugehen. Damit wird auch Ihr Projekt ein Erfolg.

### Zielgruppe

- Projektauftraggeber und Führungskräfte
- Projektmanager, Projektleiter, Projektkoordinatoren
- Programm- und Projektportfolio-Manager
- Mitarbeiter Projektmarketing/Projektkommunikation

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: [inhouse@vdi.de](mailto:inhouse@vdi.de)  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: [kuesters@vdi.de](mailto:kuesters@vdi.de)

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

Dipl.-Ing. (FH) Bernward Clausing, Inhaber, bc-quadrat, Wellheim



Dipl.-Ing. (FH) Bernward Clausing hat Maschinenbau mit dem Schwerpunkt Fahrzeugtechnik studiert. Er hat mehr als 20 Jahre Erfahrung in nationalen und internationalen Unternehmen der Industrie, Dienstleistung und Beratung. Als Konstrukteur, Projektingenieur, Teamleiter, Projekt- und Programmanager bis hin zum Bereichsleiter Projektmanagement. Er ist Senior Projektmanager Level B (IPMA|GPM), Professional Scrum Master und nach DIN EN ISO 9000ff zertifizierter Business-Trainer. Er hat Lehraufträge an der TH Ingolstadt. Als Experte für das Thema Wertschätzung berät und begleitet er Organisationen bei deren Entwicklung hin zu gelingender Zusammenarbeit.

### Seminarmethoden

Dieses praxisorientierte Seminar richtet sich an Ihren konkreten Themen aus. Neben Lehrvorträgen und Lehrgesprächen arbeiten Sie intensiv in praktischen Übungen. Sie arbeiten in Kleingruppen und profitieren dabei auch von dem Austausch mit den anderen Seminarteilnehmern.



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Konfliktmanagement in technischen Projekten

19. und 20. August 2025, Frankfurt am Main

03. und 04. November 2025, Wien

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis 17:00 Uhr

**2. Tag** 08:30 bis 16:30 Uhr

### Big Picture im Projektmanagement

- Der Projektmanagementprozess im Überblick
- Einordnung des Stakeholdermanagements im Projektmanagementprozess
- Der Projektsteckbrief als das zentrale Dokument
- Ziele? Warum sie so wichtig sind und wie sie gut formuliert werden
- Konkrete Aufgaben und Ziele des Stakeholdermanagements

### Das Projektumfeld identifizieren

- Sachliche und soziale Einflussfaktoren
  - » Was beeinflusst mein Projekt auf sachlicher Ebene?
  - » Welche Personen (-gruppen) beeinflussen den Projekterfolg?
- Abgrenzung interne und externe Faktoren
- Next steps: Risikoanalyse und Stakeholderanalyse

**++ Sie arbeiten in Kleingruppen an einem konkreten Projekt. Wahlweise an einem „Dummy-Projekt“ oder an einem Projekt, das Sie in Ihrem Tagesgeschäft gerade besonders beschäftigt.**

### Stakeholdermanagement

- Die Identifikation der Stakeholder
  - » Wer ist vom Projekt betroffen?
  - » Wer hat welche Interessen im Projekt?
- Das Projektteam: Ein zentraler interner Stakeholder
- Information und Analyse der Stakeholder:
  - » Was wissen wir über die Stakeholder?
  - » Macht und Einfluss der Stakeholder
  - » Konfliktpotenziale frühzeitig erkennen
- Aktions- und Maßnahmenplanung
  - » Wie steuern wir die Stakeholder in Richtung Projekterfolg?
  - » Wie und in welchen Abständen wollen wir worüber informieren?
  - » Projektmarketing betreiben
- Stakeholdermonitoring:
  - » So behalten Sie die Betroffenen im Auge
  - » Änderungsmanagement bezüglich der Stakeholder

**++ Sie erarbeiten in Ihrer Gruppe eine Stakeholderanalyse-Tabelle und einen Stakeholder-Kommunikationsplan für das Seminarprojekt.**

### Kommunikation gestalten und Konflikte lösen

- Die „Wunderwelt“ der Kommunikation und Missverständnisse
  - » Verbale, nonverbale und paraverbale Kommunikation
- Wie wir die Projektbeteiligten besser verstehen und uns in ihre Lage versetzen können
- Was sind Konflikte und wie äußern sie sich im Projekt?
  - » Wie viel Geld wird durch Konflikte „verbrannt“?
  - » Konfliktursachen, Konfliktsymptome und Konflikttypen erkennen
  - » Der Umgang mit Projektgegnern
  - » Wie kann ich Konflikte lösen, um den Projekterfolg sicherzustellen?

**++ Sie analysieren einen Konflikt, erstellen einen Lösungsplan und spielen diesen in einem Rollenspiel durch.**



Hinweis

Machen Sie sich bitte im Vorfeld Gedanken zu einem typischen Konflikt in Ihrem Projekt. Notieren Sie diesen bitte stichpunktartig und bringen diese Geschichte mit in das Seminar.



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie verstehen die Ziele sowie die Bedeutung des Stakeholdermanagements.
2. Sie können einen strukturierten Stakeholdermanagement-Prozess aufsetzen.
3. Sie gestalten die Kommunikation mit allen Beteiligten wertschöpfend und wertschätzend.
4. Herausforderungen mit Stakeholdern im technischen Umfeld sind im Anschluss kein Problem mehr.
5. Sie sind in der Lage angemessen mit Projektgegnern umzugehen, um den Projekterfolg sicherzustellen.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> <b>02. und 03. Juni 2025</b> <b>Online</b> (08SE117013)	<input type="checkbox"/> <b>29. und 30. September 2025</b> <b>Karlsruhe</b> (08SE117014)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Karlsruhe:** Leonardo Hotel Karlsruhe, Ettlinger Str. 23, 76137 Karlsruhe, Tel. +49 721/3727-0,  
E-Mail: [info.karlsruhe@leonardo-hotels.com](mailto:info.karlsruhe@leonardo-hotels.com)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

