

Projekte in neuer Weise
denken und lenken!

Seminar

Project Canvas: Transparenz, Visualisierung und Kommunikation im Projekt



Die Top-Themen:

- Warum jedes Projekt mit einem Missverständnis startet
- Auftragsklärung und Projektstarts mit allen Beteiligten erfolgreich gestalten
- Erschaffen Sie Ergebnisse, die Ihre Projektkunden wirklich wollen
- Stakeholder: Was bedeutet für sie ein echter Projekterfolg?
- Agil oder traditionell? Entmystifizierung verschiedener Vorgehensmodelle & Denkschulen

Termine und Orte

26. und 27. September 2022
Berlin

07. und 08. Dezember 2022
Online

13. und 14. Februar 2023
Stuttgart

„Der größte Feind von erfolgreichen Projekten ist nicht Unwissen, sondern die Illusion von Wissen.“ Karen Schmidt

🎓 Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflichtmodul des Zertifikatslehrgangs „Projektingenieur*in VDI“

Ihre Seminarleitung
Karen Schmidt, Gründerin „Over the fence“, Berlin

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Oft stellt man im Laufe eines Projektes fest, dass Stakeholder vergessen oder Ziele unterschiedlich verstanden wurden. Wie wäre es, ein neues Projekt so zu visualisieren, dass während des gesamten Projektverlaufs klar ist, was Ziele und wer relevante Stakeholder sind? Und bei dem wirklich alle – Kunden, Team und Stakeholder – das gleiche Verständnis von der Sache haben?

Im Seminar erhalten Sie Denkipulse und Methoden für gutes Projektdesign, Kommunikation und transparente Steuerung von Projekten. Hierfür kombinieren wir bewährtes Projektmanagement-Wissen mit Agilität, Design Thinking und partizipativer Führung. Die vorgestellten Methoden können Sie unmittelbar in Ihrem Projektalltag nutzen.

Im Mittelpunkt stehen der Project Canvas und weitere visuelle Werkzeuge zur Gestaltung neuartiger Vorhaben, die Sie im gesamten Projektverlauf unterstützen. Diese Werkzeuge orientieren sich am „Process Excellence Model“ und sind mit allen Projektmanagement-Ansätzen und -Richtlinien kompatibel – agil wie traditionell.

All diese Methoden fördern einen sachorientierten Dialog auf Augenhöhe und erlauben es Projektverantwortlichen, bessere Entscheidungen zu treffen. Außerdem ermöglichen sie Transparenz bezüglich Kommunikation und Zielverständnis aller Beteiligten, die maßgeblich den Projekterfolg beeinflussen.

Zielgruppe

- Führungskräfte & Auftraggeber von Projekten
- Projektmanager, -leiter & -koordinatoren
- Programm- & Projektportfolio-Manager

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Karen Schmidt, Gründerin „Over the fence“, Berlin



Karen Schmidt ist Unternehmerin und Wegbereiterin für besonders herausfordernde Veränderungen. Sie verbindet langjähriges Know-how im Linienmanagement mit Agilität, Design Thinking und menschenzentrierter Führung. Als vielseitig kompetente Beraterin hilft sie Teams mit Mut, Vertrauen und Kreativität gemeinsam

Großes zu bewegen. Sie unterstützt Top-Führungskräfte hinsichtlich Kommunikation und Entscheidungsfindung und begleitet komplexe organisationale Veränderungen auf allen Ebenen. Karen Schmidt ist Erschafferin der internationalen Innovationsgemeinschaft „Over the Fence“ (overthefence.com.de) und Urheberin des gleichnamigen Project Canvas. Die in diesem Workshop vorgestellten Konzepte und Tools wurden im Rahmen von „Over the Fence“ entwickelt und getestet – in tausenden Projekten.

Seminarmethoden

Das Seminar umfasst mehrere Methodenblöcke, die jeweils mit einem kurzen Impulsvortrag eingeleitet werden. Aha-Momente und Wow-Effekte sind dabei garantiert. Die Veranstaltung ist hochgradig interaktiv; die Teilnehmenden arbeiten in Kleingruppen an Projekten aus ihrer eigenen Erfahrungswelt. Teilnehmende, die eigenen Projekte einbringen, erhalten ganz praktisch Klarheit über Ihre konkreten Herausforderungen im Projekt.

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflicht-Modul des Zertifikatslehrgangs „Projektgenieur*in VDI“

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.vdi-wissensforum.de/lehrgaenge

Sie wünschen eine persönliche Beratung?

Bitte wenden Sie sich an

Frau Katharina Schmidt

Tel.: +49 211 6214-123, E-Mail: lehrgang@vdi.de

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr

Projekte in heutigen Zeiten neu denken

- Woran scheitern Projekte heute?
- Herausforderung: Ungewissheit und Komplexität im Projekt
- Missverständnisse zwischen Experten unterschiedlicher Disziplinen
- Ein gemeinsames Projektverständnis als Ausgangspunkt für gute Zusammenarbeit
- Das System des langsamen Denkens als Erfolgsfaktor im Projekt

Project Canvas: Idee, Methode, Bausteine

- Projekte interdisziplinär definieren
- Ein gemeinsames Bild: Alle wesentlichen Fragen auf einer Leinwand
- Im Einklang mit Projektmanagement-Standards: Agil & traditionell
- Menschen zusammenbringen: Kraftvolle Fragen in natürlicher Sprache und eine verbindende Metapher
- Erprobte Gesprächsformate und Anwendungserfahrungen aus aller Welt

Einsatz der Project Canvas Methode in der Projektpraxis

- Projektideen gemeinsam entwickeln und verbessern
- Auftragsklärung im Team und mit dem Auftraggeber
- Kick-Off Workshops erfolgreich moderieren
- Transparente Projektsteuerung und Kommunikation
- Was kann der Project Canvas leisten und was braucht es noch?

++ Project Canvas Live: In 90 Minuten ein gemeinsames Projektverständnis entwickeln

Wir sind alle Andersdenker!

- Denker-Karussell: Ingenieurs-, Management- und Designdenken
- Auch Design Thinking ist nur ein Denkmodus
- Warum erfolgreiche Projekte alle Denkweisen nutzen
- Wie wir Diversität im Denken herstellen und „aushalten“ können



Hinweis

Im Seminar erhalten Sie das Buch „Over the Fence: Projekte neu entdecken, neue Vorhaben besser durchdenken und gemeinsam mehr Spaß bei der Arbeit haben“ von Frank Habermann und Karen Schmidt.

++ Was ist mein bevorzugter Denkmodus? Was passiert, wenn ich mit Menschen zusammenarbeite, die anders denken?

Designdenken im Projekt

- Ohne menschliche Projektkunden hat alles keinen Zweck
- Wann ist das Projekt aus Sicht der Kunden erfolgreich?
- Wie wir jedes Projekt als „kundenorientierten Service“ verstehen und gestalten können
- Qualität ist immer kundenorientiert – auch nach DIN

++ Visuelle Methoden für gutes Projektdesign anwenden

Managementdenken im Projekt

- Begriffsentwerrung: Wie agil sollte ein Projekt sein?
- Agil oder traditionell? Die Wahl eines geeigneten Vorgehens
- Management von Unsicherheiten und Risiken

++ Scopinator: Den Spielraum im Projekt berechnen

++ Neuartigkeit und Unsicherheit im Projekt vermessen

Führung heißt Arbeitszusammenführung, auch im Projekt

- Wertschätzende Kommunikation mit Projektgegnern, Kunden und anderen wichtigen Stakeholdern
- Unterschiedliche Interessen erkennen und Konflikte vermeiden
- Agile Praktiken der Zusammenarbeit, die allen Projekten helfen

++ Gesprächstechniken für eine unaufgeregte Informationsanalyse bei unterschiedlichen Sichtweisen erproben

! Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Visuelle Methoden für Projektstart, Kommunikation und Steuerung kennenlernen: leichtgewichtig und mit AHA-Erlebnissen.
2. Auftragsklärung und Kick-Offs für neue Vorhaben erleben, die den wahren Zweck und die Machbarkeit offen klären.
3. Effektivere Kommunikation und Zusammenarbeit mit Menschen sehr unterschiedlicher Denkweisen erproben.
4. Die eigene Expertise in Projektmanagement und Führung interdisziplinärer Teams spielerisch entwickeln.
5. Die Methodik des langsamen Denkens für eine unaufgeregte Informationsanalyse nutzen lernen.

Seminar:
Project Canvas: Transparenz, Visualisierung und Kommunikation im Projekt

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/08SE119

Was wir entwickeln müssen, ist ein gemeinsames Verständnis!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
 Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 26. und 27. September 2022 Berlin (08SE119006)	<input type="checkbox"/> 07. und 08. Dezember 2022 Online-Seminar (08SE119703)	<input type="checkbox"/> 13. und 14. Februar 2023 Stuttgart (08SE119007)
EUR 1.890,-	EUR 1.890,-	EUR 1.890,-

22H08EM7

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Berlin: NH Berlin Alexanderplatz, Landsberger Allee 26-32, 10249 Berlin, Tel. +49 30/422613-0,

E-Mail: nhberlinalexanderplatz@nh-hotels.com

Stuttgart: Ibis Styles Stuttgart, Teinacher Str. 20, 70372 Stuttgart, Tel. +49 711/9540-0, E-Mail: h1704@accor.com

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

