

Seminar

# Der Kunde im agilen Projektmanagement

Die Schlüsselrolle des Product Owners im agilen Wandel



## Die Top-Themen:

- **Agiles Projektmanagement: Einführung, Prozesse, Methoden und Kultur**
- **Den agilen Wandel voranbringen: Die Rolle des Product Owners konsequent gestalten**
- **Aufgaben und Problematik bei der Rolle des Product Owners**
- **Vertrauen als wichtigster Wert im agilen Projekt**
- **Der agile Vertrag: Wer verantwortet das Projektergebnis und wie misst man Leistung?**

### Termine und Orte

- 04. und 05. April 2022  
Frankfurt am Main
- 30. Juni und 01. Juli 2022  
München
- 05. und 06. September 2022  
Online
- 24. und 25. November 2022  
Hamburg

„Wer nichts verändern will,  
wird auch das verlieren, was er  
bewahren möchte.“  
Gustav Heinemann

### Ihre Seminarleitung

Harald Kretschmer, TCI GmbH,  
Mannheim  
Dr.-Ing. Helmut Schäfer, TCI  
GmbH, Mannheim

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Unsere Arbeitswelt wird zunehmend von der digitalen Transformation bestimmt. Dies verändert die Art und Weise, wie wir Projekte managen. Viele Firmen und Organisationen haben agile Projekte durchgeführt, Prozesse umgestellt, experimentiert oder sind offen, Agilität zukünftig anzuwenden. Die Erfahrungen der letzten Jahre zeigen, dass die Umsetzung einer agilen Transformation mehr braucht, als die Abarbeitung definierter Schritte, um z.B. Strukturen und Arbeitsprozesse zu verändern oder die Firmenkultur umzugestalten. Die Stellschraube mit der größten Hebelwirkung ist die Rolle des Product Owners (PO). In dieser Rolle wird dem Kunden bzw. Auftraggeber eines Projektes eine völlig neue Haltung abverlangt.**

In diesem Seminar lernen Sie daher ein Verständnis für das agile Projektmanagement anhand der Rolle des POs zu entwickeln. Der PO ist nicht mehr der außen stehende Auftraggeber, sondern er ist über alle Zwischenschritte, deren Lösungsansätze und den sich hieraus ergebenden Folgen informiert – und er entscheidet mit. Das stellt die klassischen Auftraggeber-Auftragnehmer Konstellation auf den Kopf. Sie lernen, welche Barrieren hierzu konkret existieren und wie Sie diese nicht nur überwinden, sondern wie Sie die agile Transformation zum Selbstläufer machen.




### Zielgruppe

- Führungskräfte mit Verantwortung für das Agile Projektmanagement
- Projektauftraggeber, -leiter und -manager
- PMO-Leiter und Programm-Manager
- Product Owner, Business-Analysten, SCRUM-Master

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: [inhouse@vdi.de](mailto:inhouse@vdi.de)  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: [kuesters@vdi.de](mailto:kuesters@vdi.de)

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

**Harald Kretschmer**, TCI GmbH, Mannheim  
**Dr.-Ing. Helmut Schäfer**, TCI GmbH, Mannheim



Harald Kretschmer ist Dipl. Ing. Systemverfahrenstechnik und arbeitet seit 20 Jahren in Führungspositionen und als Berater in der Softwareentwicklung und -einführung. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Projektmanagement, Software Entwicklungsprozesse, Anwendungsentwicklung, Service Prozesse und agile Methoden. Er leitete ein strategisches Großprojekt, bei dem von Beginn an auf agiles Projektmanagement und agile Softwareentwicklung gesetzt wurde. Das Projekt war richtungsweisend für die Einführung agiler Methoden und die Transformation des Projektmanagements in der gesamten Organisation. Seine Erfahrungen bezieht er darüber hinaus als Bereichs- und Abteilungsleiter in der Produktentwicklung, als Service-Verantwortlicher, Produktmanager und aus der Einführungsberatung von Standard-Software.



Helmut Schäfer arbeitet seit mehr als 20 Jahren als Consultant, Coach und Trainer in Unternehmen und Organisationen. Seine Beratungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Engineering, Project Management Excellence und Transformation Management. Er bildet systemische Berater und Coaches aus und ist Leading SAFe Agilist. Seit 2019 leitet er ein Interviewteam im internationalen Forschungsprogramm „Being Lean and Seen“ der Universitäten Liverpool und Stuttgart zur Evaluierung SCRUM-basierter Ansätze in mittelständischen Unternehmen des Maschinen- und Anlagenbaus. Zusammen mit Harald Kretschmer beschäftigt er sich in einem Forschungsteam der Hochschule für angewandtes Management in München mit der Frage, wie man die agile Transformation mit Action Learning kontinuierlich voranbringen kann.

### Seminarmethoden

Erhalten Sie im Seminar theoretischen Input der Trainer und bearbeiten Sie Ihre Praxisbeispiele. Profitieren Sie von einem interaktiven Format mit Gruppenübungen und einem intensiven Erfahrungsaustausch mit den anderen Seminarteilnehmern.

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis 18:00 Uhr

**2. Tag** 08:30 bis 17:00 Uhr

### Agiles Projektmanagement & Wirkungsweisen agiler Methoden

- Ein Überblick der agilen Welt, ihrer Methoden und Begriffe
- Unterschiede, Stärken und Schwächen: SCRUM, Kanban und Design Thinking
- Hybride Vorgehensmodelle und Möglichkeiten der Skalierung
- Agilität als Triebkraft für die Weiterentwicklung des Projektmanagements

### ++ Übung und Praxisbeispiele: Wo stehen wir als Anwender und wo sehen wir Herausforderungen in der Agilität?

### Die wichtigste Rolle - der Product Owner – in Theorie und Praxis

- Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung am Beispiel der PO Rolle in SCRUM
- PO, SCRUM-Master und Development-Team im Zusammenspiel
- Entwicklungspartnerschaft statt Auftragnehmer/Auftraggeber
- Wie misst man Leistung in agilen Prozessen?
- PO-Kompetenz aufbauen

### ++ Übung und Praxisbeispiele: Wer sind die konkreten Stakeholder im Kunden-Kontext?

### Führung und Selbstorganisation

- Was ist eigentlich Selbstorganisation?
  - » Besondere Bedingungen und geschützte Räume
  - » Offenheit und Transparenz
  - » Die Triebkräfte – Was tun wir für wen warum?
- Nichts braucht mehr Führung als Selbstorganisation- oder?
  - » Teamentwicklung und Selbstorganisation

### ++ Übung: Wie können Team-Blockaden überwunden werden und wie gelangen wir zu mehr Selbstorganisation?

### Vertrauen, Verantwortung und Vertrag

- Die wichtigste Währung ist Vertrauen
- Vertrauen konsequent aufbauen
- Die Verantwortung für das Projektergebnis
- Das Geschäftsmodell und das unternehmerische Risiko
- Das Leistungsversprechen und der agile Vertrag

### Wirkliche Bedürfnisse finden, benennen, befriedigen

- Produktmanagement, was ist das eigentlich?
- Der Product Owner als Stellvertreter, für wen eigentlich?
- Wie beschreiben Kunden ihre Bedürfnisse?

- Wie hilft Design Thinking?
- Wann ist der PO eigentlich zufrieden?

### ++ Fallbeispiel: Design Thinking zur Bedürfnisermittlung: Den Kunden konsequent in den Mittelpunkt stellen.

### Zusammenarbeit neu Denken

- Von der Evolution menschlichen Handelns
- Netzwerk- und Schwarmorganisationen zur Bewältigung der permanenten Zunahme des Komplexitätsgrades
- Altes verlernen, oder wie macht man Platz für Neues?
- Probleme lösen mit Action Learning

### ++ Übung zum Action Learning: Komplexe Probleme im Team kontinuierlich angehen und lösen.

### Die Agile Transformation voranbringen

- Wie komme ich vom „Doing agile“ ins „Being agile“?
- Neue Strukturen, neue Prozesse, neue Unternehmenskultur - um was geht es im Kern?
- Management von Kern- und Innovationsgeschäft in der ambidex-tren Organisation
- Jetzt starten: Wie organisiere ich zusammen mit meinem Kunden mehr Agilität?
- Die verstärkende Wirkung des Product Owners im Transformationsprozess



### Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie verstehen die Rolle des PO und lernen in diesem Kontext Barrieren zu überwinden.
2. Sie lernen, wie Sie Ihren Kunden in agile Projekte aktiv einbeziehen.
3. Sie erkennen, wann und wie Agilität zum Erfolg führt.
4. Sie lernen, wie Sie Vertrauen schaffen und das Team zur Selbstorganisation führen.
5. Sie können anschließend Agilität in Ihrer Organisation einführen.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> 04. und 05. April 2022 Frankfurt am Main (085E120004)	<input type="checkbox"/> 30. Juni und 01. Juli 2022 München (085E120005)	<input type="checkbox"/> 05. und 06. September 2022 Online (085E120704)	<input type="checkbox"/> 24. und 25. November 2022 Hamburg (085E120006)
EUR 1.890,-	EUR 1.890,-	EUR 1.890,-	EUR 1.890,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Frankfurt am Main:** NH Frankfurt Airport West, Kelsterbacher Straße 19, 65479 Raunheim, Tel. +49 6142/990-0, E-Mail: [nhfrankfurtairportwest@nh-hotels.com](mailto:nhfrankfurtairportwest@nh-hotels.com)  
**München:** NH München Messe, Eggenfeldener Str. 100, 81929 München, Tel. +49 89/99345-0, E-Mail: [groups.nhmuenchenmesse@nh-hotels.com](mailto:groups.nhmuenchenmesse@nh-hotels.com)  
**Hamburg:** Courtyard by Marriott Hamburg City, Adenauerallee 52, 20097 Hamburg, Tel. +49 40/29842-0, E-Mail: [info@cy-hamburg.de](mailto:info@cy-hamburg.de)

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

