

Seminar

Strategisches Produktmanagement

Produktportfolio zukunftsorientiert entwickeln und umsetzen



Die Top-Themen:

- **Wie strategisches Produktmanagement den Markterfolg sichert**
- **Wie plant und organisiert man ein Produktportfolio strategisch?**
- **Wer ist eigentlich der Kunde und wo drückt ihm der Schuh?**
- **Der Einfluss disruptiver Technologien auf das Produktportfolio**
- **Methoden und Werkzeuge zur strategischen Vorgehensweise**

Termine und Orte

15. und 16. November 2023
Frankfurt am Main

29. Februar und 01. März
2024
Hamburg

27. und 28. Juni 2024
Karlsruhe

„Kein Kunde kauft jemals ein Erzeugnis. Er kauft immer das, was das Erzeugnis für ihn leistet.“ Peter F. Drucker

Ihre Seminarleitung

Dr.-Ing. Dirk Stahl, Inhaber, pro-
gredimus consult – Unterneh-
mensberatung Dr. Stahl, Rehe

Ihr Referent

Dr.-Ing. Axel Müller, Siegen

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Stetig steigende Produkthanforderungen, Kostendruck infolge des globalen Wettbewerbs, sowie die Einflussnahme der Politik führen in allen Branchen zu enormen Herausforderungen und insbesondere auch großen Chancen. Diese rechtzeitig zu erkennen und zu nutzen, ist die Aufgabe des Strategischen Produktmanagements. Produkte zu designen, die die Bedürfnisse von Kunden treffen, ist der Erfolgsfaktor schlechthin. Innovationen, neue (aber auch alte) Technologien ermöglichen dies.

Erfolgreiche Unternehmen bereiten sich darauf vor und profitieren von ihrer systematisch richtigen Unternehmensstrategie. In diesem Kontext nimmt das Strategische Produktmanagement zentrale Aufgaben wahr, die den Markterfolg der Produkte nachhaltig sicherstellen.

In diesem Seminar lernen Sie die Bedeutung und Kernaufgaben des Strategischen Produktmanagements kennen. Wir erarbeiten, wie das Produktmanagement erfolgreich in die Unternehmensstrategie eingebettet werden kann und welche Rollen, Verantwortlichkeiten und Schnittstellen zu beachten sind. Sie erfahren, wie Sie zielorientiert ein zukunftssicheres Produktportfolio gestalten und erfolgreich am Markt platzieren.

Zielgruppe

- Mittelständische Unternehmen, die Strategisches Produktmanagement einführen oder weiterentwickeln möchten
- Fach- und Führungskräfte aus: Produkt- und Innovationsmanagement, Vertrieb & Business Development
- Nachwuchskräfte im Produktmanagement

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr.-Ing. Dirk Stahl, Inhaber, progredimus consult – Unternehmensberatung Dr. Stahl, Rehe



Als Diplom-Ingenieur im Bereich Maschinenbau, blickt Dirk Stahl heute auf 18 Jahre Erfahrung in Fach- und Führungspositionen in global aufgestellten Unternehmen, vornehmlich in der Automobil- und Zuliefererindustrie, zurück. Heute ist er als freiberuflicher Consultant für Technologie- und Innovationsmanagement,

Produktmanagement und Informationssicherheitsmanagement tätig.

Referent

Dr.-Ing. Axel Müller, Director New Business Innovation, Siegen



Dr.-Ing. Axel Müller, Lehrbeauftragter der Universität Siegen und „Director New Business Innovation“, ist ein echter Innovationstreiber und Impulsgeber mit langjähriger Erfahrung in leitenden Positionen im Produktmanagement und in der Strategieentwicklung. Er war Mitglied im Richtlinienausschuss der VDI 4520.

Das Seminar wird abwechselnd von den Referenten gehalten.

Seminarmethoden

Im Seminar erhalten Sie theoretischen Input zu Hintergründen, Wissen, Werkzeugen und Methoden des Strategischen Produktmanagements. In fachlichen Diskussionen und Workshops vertiefen Sie die Inhalte und bearbeiten zusammen mit anderen Teilnehmern Praxisbeispiele.

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

Unternehmerisches Handeln gefordert!

- Transformation, Digitalisierung, New Mobility und andere Trends
- Welche Produkte erfüllen heute noch die Kundenbedürfnisse?
- Kennen Sie wirklich die Bedürfnisse Ihrer Kunden?
- Weichenstellung für Erfolg und Zukunftssicherheit

Strategisches Produktmanagement und Unternehmensstrategie – ist das nicht dasselbe?

- Bedeutung der Unternehmensstrategie für die Produktstrategie
- Rolle des Strategischen Produktmanagements
- Strategische Aufgaben und Anforderungen des Produktmanagers

++ Workshop: Positionierung des Strategischen Produktmanagements in der Unternehmensorganisation

Der Produktmanagementprozess: Erfolgreiche Produkte finden

- Integration des Produktmanagementprozesses in die bestehenden Unternehmensprozesse
- Die drei Phasen des Produktmanagementprozesses nach VDI-Richtlinie VDI 4520 Blatt 1
 - » Beobachtungsphase
 - » Entstehungsphase
 - » Marktphase

++ Fachliche Diskussionen zur Vertiefung

Die Beobachtungsphase

- Produkt-Markt-Strategie vorbereiten
 - » Trendanalyse und Strategic Foresight
 - » Markt- und Kundenanalyse
 - » Wettbewerbsanalyse
 - » Kompetenzanalyse
 - » Technologieanalyse
 - » Produkt-Portfolio-Analyse
- Innovationsmanagement
- Produkt-Roadmap & Ziel-Produkt-Portfolio definieren

++ Workshop: Anwendung von Analysetools

Die Entstehungsphase

- Definition der Entwicklungsaufgabe zur Lösung der Kundenprobleme
- Schnittstellen zur Produktentstehung
- Produktmarketingplan: Vorvermarktung & Vermarktungsplanung

Die Marktphase

- Wie erhalte ich mein Produkt über den Lebenszyklus attraktiv?
- Portfolio-Management: Innovations- und Bestandsprodukte
- Produktlebenszyklus-Strategie

++ Übung: Aktives Portfolio-Management an konkreten Beispielen

Controlling und Monitoring

- Roadmap des Produktportfolios überwachen
- Produktportfolio analysieren
- Monitoring der Marktphase mit Hilfe von KPI's
- Produktstrategie sicherstellen

++ Workshop: Wie helfen KPI's mein Zielportfolio zu erreichen?

Toolbox des Strategischen Produktmanagements

- BCG Matrix, Marktattraktivitäts-/Wettbewerbspositions-Portfolio nach McKinsey/General Electric
- Wettbewerbsanalyse, SWOT-Analyse und Branchenstrukturanalyse nach Porter
- Business Model Canvas und Value Proposition Canvas

++ Praktische Anwendung: Diese Tools werden im gesamten Seminarverlauf zum Einsatz kommen



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Erfahren Sie, wie man die Produktstrategie systematisch aufbaut und steuert.
2. Lernen Sie geeignete Tools des Strategischen Produktmanagements kennen.
3. Richten Sie Ihr Produktportfolio zukunftssicher aus und gestalten Sie es aktiv!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 15. und 16. November 2023 Frankfurt am Main (08SE121009)	<input type="checkbox"/> 29. Februar und 01. März 2024 Hamburg (08SE121010)	<input type="checkbox"/> 27. und 28. Juni 2024 Karlsruhe (08SE121013)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

23M08EM12

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Frankfurt am Main: Relexa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt.main@relexa-hotel.de

Hamburg: Leonardo Hotel Hamburg City Nord, Mexikoring 1, 22297 Hamburg, Tel. +49 40/63294-0, E-Mail: info.hamburgcitynord@leonardo-hotels.com

Karlsruhe: Leonardo Hotel Karlsruhe, Ettlinger Str. 23, 76137 Karlsruhe, Tel. +49 721/3727-0, E-Mail: info.karlsruhe@leonardo-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

