

Seminar

Strategisches Produktmanagement

Produktportfolio zukunftsorientiert entwickeln und umsetzen



Die Top-Themen:

- Wie strategisches Produktmanagement den Markterfolg sichert
- Wie plant und organisiert man ein Produktportfolio strategisch?
- Wer ist eigentlich der/die Kund*in und wo drückt ihm der Schuh?
- Der Einfluss disruptiver Technologien auf das Produktportfolio
- Methoden und Werkzeuge zur strategischen Vorgehensweise

Termine und Orte

15. und 16. Februar 2027
Frankfurt am Main

23. und 24. Juni 2027
Nürtingen

14. und 15. Oktober 2027
Neuss

„Kein Kunde kauft jemals ein Erzeugnis. Er kauft immer das, was das Erzeugnis für ihn leistet.“ Peter F. Drucker

Deine Seminarleitung
Dr.-Ing. Axel Müller, Demig
Prozessautomatisierung GmbH,
Siegen



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Stetig steigende Produkthanforderungen, Kostendruck infolge des globalen Wettbewerbs, sowie die Einflussnahme der Politik führen in allen Branchen zu enormen Herausforderungen und insbesondere auch großen Chancen. Diese rechtzeitig zu erkennen und zu nutzen, ist die Aufgabe des Strategischen Produktmanagements. Produkte zu designen, die die Bedürfnisse von Kund*innen treffen, ist der Erfolgsfaktor schlechthin. Innovationen, neue (aber auch alte) Technologien ermöglichen dies.

Erfolgreiche Unternehmen bereiten sich darauf vor und profitieren von ihrer systematisch richtigen Unternehmensstrategie. In diesem Kontext nimmt das Strategische Produktmanagement zentrale Aufgaben wahr, die den Markterfolg der Produkte nachhaltig sicherstellen.

In diesem Seminar lernst du die Bedeutung und Kernaufgaben des Strategischen Produktmanagements kennen. Wir erarbeiten, wie das Produktmanagement erfolgreich in die Unternehmensstrategie eingebettet werden kann und welche Rollen, Verantwortlichkeiten und Schnittstellen zu beachten sind. Du erfährst, wie du zielorientiert ein zukunftsicheres Produktportfolio gestaltest und erfolgreich am Markt platzierst.



Zielgruppe

- Mittelständische Unternehmen, die Strategisches Produktmanagement einführen oder weiterentwickeln möchten
- Fach- und Führungskräfte aus: Produkt- und Innovationsmanagement, Vertrieb & Business Development
- Nachwuchskräfte im Produktmanagement
- Führungskräfte und Mitarbeitende der Vorentwicklung



Inhouse-Seminar

Dieses Seminar kannst du auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen dir gerne ein individuelles Angebot. Ruf uns an.



Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Alle Teilnehmenden erhalten eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr.-Ing. Axel Müller, Geschäftsführer Demig Prozessautomatisierung GmbH, Siegen



Dr.-Ing. Axel Müller, Geschäftsführer der Demig Prozessautomatisierung GmbH und Lehrbeauftragter der Universität Siegen, ist ein echter Innovationstreiber und Impulsgeber mit langjähriger Erfahrung in leitenden Positionen im Produktmanagement und in der Strategieentwicklung. Mit dem Fokus auf den Kundenbedürfnissen ist er Produktmanager durch und durch und war Mitglied im Richtlinienausschuss der VDI 4520.

Seminarmethoden

Im Seminar erhältst du theoretischen Input zu Hintergründen, Wissen, Werkzeugen und Methoden des Strategischen Produktmanagements. In fachlichen Diskussionen und Workshops vertiefst du die Inhalte und bearbeitest zusammen mit anderen Teilnehmenden Praxisbeispiele.



Weitere interessante Veranstaltungen

Produktmanagement im digitalen Wandel

02. und 03. Juni 2027, Filderstadt

30. September und 01. Oktober 2027, Frankfurt am Main

Künstliche Intelligenz im B2B Vertrieb

08. April 2027, Online

13. Juli 2027, Online

18. November 2027, Online

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

Unternehmerisches Handeln gefordert!

- Transformation, Digitalisierung, New Mobility und andere Trends
- Welche Produkte erfüllen heute noch die Kundenbedürfnisse?
- Kennst du wirklich die Bedürfnisse deiner Kund*innen?
- Weichenstellung für Erfolg und Zukunftssicherheit

Strategisches Produktmanagement und Unternehmensstrategie – ist das nicht dasselbe?

- Bedeutung der Unternehmensstrategie für die Produktstrategie
- Rolle des Strategischen Produktmanagements
- Strategische Aufgaben und Anforderungen der Produktmanager*innen

++ Workshop: Positionierung des Strategischen Produktmanagements in der Unternehmensorganisation

Der Produktmanagementprozess: Erfolgreiche Produkte finden

- Integration des Produktmanagementprozesses in die bestehenden Unternehmensprozesse
- Die drei Phasen des Produktmanagementprozesses nach VDI-Richtlinie VDI 4520 Blatt 1
 - » Beobachtungsphase
 - » Entstehungsphase
 - » Marktphase

++ Fachliche Diskussionen zur Vertiefung

Die Beobachtungsphase

- Produkt-Markt-Strategie vorbereiten
 - » Trendanalyse und Strategic Foresight
 - » Markt- und Kundenanalyse
 - » Wettbewerbsanalyse
 - » Kompetenzanalyse
 - » Technologieanalyse
 - » Produkt-Portfolio-Analyse
- Innovationsmanagement
- Produkt-Roadmap & Ziel-Produkt-Portfolio definieren

++ Workshop: Anwendung von Analysetools

Die Entstehungsphase

- Definition der Entwicklungsaufgabe zur Lösung der Kundenprobleme
- Schnittstellen zur Produktentstehung
- Produktmarketingplan: Vorvermarktung & Vermarktungsplanung

Die Marktphase

- Wie erhalte ich mein Produkt über den Lebenszyklus attraktiv?
- Portfolio-Management: Innovations- und Bestandsprodukte
- Produktlebenszyklus-Strategie

++ Übung: Aktives Portfolio-Management an konkreten Beispielen

Controlling und Monitoring

- Roadmap des Produktportfolios überwachen
- Produktportfolio analysieren
- Monitoring der Marktphase mit Hilfe von KPI's
- Produktstrategie sicherstellen

++ Workshop: Wie helfen KPI's mein Zielfortfolio zu erreichen?

Toolbox des Strategischen Produktmanagements

- BCG Matrix, Marktattraktivitäts-/Wettbewerbspositions-Portfolio nach McKinsey/General Electric
- Wettbewerbsanalyse, SWOT-Analyse und Branchenstrukturanalyse nach Porter
- Business Model Canvas und Value Proposition Canvas

++ Praktische Anwendung: Diese Tools werden im gesamten Seminarverlauf zum Einsatz kommen



Warum du dieses Seminar besuchen solltest

1. Erfahre, wie man die Produktstrategie systematisch aufbaut und steuert.
2. Lerne geeignete Tools des Strategischen Produktmanagements kennen.
3. Richte dein Produktportfolio zukunftssicher aus und gestalte es aktiv!



**Seminar:
Strategisches Produktmanagement**

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
08SE121

**Manage dein Produkt-
portfolio strategisch und
zukunftsorientiert!**

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Du hast noch Fragen?
Kontaktiere uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ 15. und 16. Februar 2027 Frankfurt am Main (08SE121019)	☐ 23. und 24. Juni 2027 Nürtingen (08SE121020)	☐ 14. und 15. Oktober 2027 Neuss (08SE121021)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH findest du im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Frankfurt am Main: Leonardo Royal Hotel Frankfurt, Mailänder Straße 1, 60598 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/6802-0,
E-Mail: info.royal@leonardo-hotels.com
Nürtingen: Best Western Plus Hotel Am Schlossberg, Europastraße 13, 72622 Nürtingen, Tel. +49 7022/704-0,
E-Mail: info@schlossberg.bestwestern.de
Neuss: Dorint Kongresshotel Düsseldorf Neuss, Selikumer Str. 25, 41460 Neuss, Tel. +49 2131/262-0,
E-Mail: info.neuss@dorint.com

Im Veranstaltungshotel steht dir ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buche dein Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes findest du auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hr

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Teilnehmenden dieser Veranstaltung bieten wir eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von dir angegebene E-Mail-Adresse, um dich regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn du zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchtest, kannst du der Verwendung deiner Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutze dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Deine Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung deiner Daten findest du hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

