

Seminar

Innovationsmanagement Intensivseminar

Von der Idee bis zur Markteinführung



Die Top-Themen:

- Tools und Methoden des Innovationsmanagements
- Elevator Pitch: Ideen präsentieren und Investoren überzeugen
- Entrepreneurship und Innovationscontrolling: Unternehmerische Kompetenz und monetäre Bewertung einer Innovation
- Teambuilding und Psychologie im Innovationsprozess
- Weiterentwicklung der Innovation zu einem Geschäftsmodell

Termine und Orte

22. und 23. Februar 2024
Freising
13. und 14. Juni 2024
Freising
29. und 30. August 2024
Düsseldorf

„Das elektrische Licht entstand nicht durch die kontinuierliche Weiterentwicklung von Kerzen.“
Oren Haran

Ihre Seminarleitung
Jürgen Rismondo, Robert Bosch GmbH, Stuttgart



Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/085E124
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154



Bildquelle: © iStock-Sushman

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

In der global vernetzten Welt sind Innovationen einer der entscheidenden Faktoren für den nachhaltigen Unternehmenserfolg. Durch den stetigen Wandel der Märkte sind Unternehmen zu einer permanenten Weiterentwicklung von Technologie gezwungen, um mit neuen Produkten und Dienstleistungen ihre Zukunft zu sichern. Ohne eine ständige Neu- bzw. Weiterentwicklung läuft man schnell Gefahr, Marktanteile zu verlieren. Gerade in den heutigen Zeiten der Digitalisierung revolutionieren sich ganze Branchen.

Doch gute Ideen zu haben ist das Eine. Aber andere Menschen für diese Idee zu begeistern und die Innovationen erfolgreich auf den Markt zu bringen, ist nochmal eine ganz andere Herausforderung. In diesem Seminar lernen Sie mittels Simulationen alle Schritte, die Sie benötigen, um aus einem Konzept eine erfolgreiche Innovation zu machen: Von der Idee über die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, bis hin zu einer erfolgreichen Präsentation vor einer Jury oder Finanzinvestoren. Neben der Vermittlung von Methoden des Innovationsmanagements bekommen Sie das notwendige Training, um Ihre Innovationskraft nachhaltig zu steigern. Anschließend wissen Sie außerdem, wie Sie aus einer Idee eine Innovation machen und ein Produkt erfolgreich am Markt positionieren.

Zielgruppe

- Innovationsmanager
- Konstrukteure und Entwickler
- Produkt- und Projektmanager
- Fach- und Führungskräfte sowie Techniker und Ingenieure, die Innovationen zielgerichtet entwickeln möchten

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Frau Ulrike Rinderhofer  
Tel.: +43 664 5036261, E-Mail: rinderhofer@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.-Ing. (FH), Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH) Jürgen Rismondo,
Robert Bosch GmbH, Stuttgart



Jürgen Rismondo arbeitet bei der Robert Bosch GmbH in Stuttgart. Dort arbeitet er in der Forschung und Entwicklung als Systemingenieur und Projektleiter im automotive Bereich. Zusätzlich ist er im Bereich der Weiterbildung tätig. Er führt die internen Schulungen im Bereich „BWL und Marketing für Ingenieure“

durch, sowie Simulationen zum Thema „Projektmanagement“ und „Werteorientierte Unternehmensführung“. Darüber hinaus ist er seit mehreren Jahren auch außerhalb der Robert Bosch GmbH im Bereich der Weiterbildung aktiv, u.a. für betriebswirtschaftliche Fächer an diversen Hochschulen. Durch die Verbindung der technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenz verfügt Jürgen Rismondo über den idealen Background, um einen Blick auf das gesamtunternehmerische Handeln zu werfen. Außerdem ist er Autor des Buches „Projektmanagement für Ingenieure für Dummies“ aus der gelben „Dummie“-Reihe beim Wiley Verlag.

Seminarmethoden

In diesem Seminar lernen Sie durch aktuelle Fallbeispiele und praktische Übungen alle Schritte zur Innovationsentwicklung. Der Innovationsprozess wird dadurch simuliert, dass die Teilnehmer die Methoden und Werkzeuge nacheinander „live“ anhand verschiedener Beispiele anwenden, um aus einer Idee ein marktreifes Produkt oder Dienstleistung zu machen und ein passendes Geschäftsmodell zu entwickeln.

Mit Hilfe einer brett-basierten Unternehmenssimulation wird zusätzlich die unternehmerische Kompetenz vermittelt.



Innovation und Start-Up Hub

Das Seminar dient außerdem als Innovation und Start-Up Hub. Bringen Sie Ihre Idee mit und nutzen Sie das Seminar dazu diese in zwei Tagen zu einer Innovation mit Geschäftsmodell zu entwickeln.

Seminarinhalte

1. Tag 09:30 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

» Einführung ins Innovationsmanagement

- Marktwachstum durch Megatrends
- Der Innovationsprozess: »Stage Gate Process®«
- Wie hilft Design Thinking: Das »Double Diamond Modell«
- Branchenstrukturanalyse und Wettbewerbsmatrix
- Überblick Kreativitätstechniken und Ideenfindung
 - » Osborn-Checkliste, morphologischer Kasten, Ideenplattformen
- Entwicklung und Bewertung von Marktsegmenten
 - » Portfolio Analyse
 - » SWOT und PEST Analyse
 - » Kano Analyse

» Entrepreneurship: Unternehmenssimulation für Innovatoren

- Erstellung eines Business Cases
 - » Kosten-Nutzen-Analyse
 - » Den Nutzen messbar machen: Die Conjoint Analyse
- Business Plan: Eine Strategie für die Innovation
- Unternehmerische Werte nach der 9-Diamonds Methode
- Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Gründe für das Scheitern von Innovationen am Markt

++ Führen Sie mittels brett-basierter Planspiele ein Unternehmen und erfahren Sie, wie Innovationen zu Ihrem unternehmerischen Erfolg beitragen.

» Innovationscontrolling

- Kostenrechnung und Investitionsplanung der Innovationen
- Deckungsbeitragsrechnung und Break-Even-Analyse
- Discount Cash-Flow und Business Model Verfahren: Monetäre Bewertung der Innovation

» Psychologie bei Innovationen

- Alleine geht's nicht: Teambuilding Prozesse
- Motivationsfaktoren bei Innovationen
 - » Die Kontrolltheorie, kognitives Motivationsmodell, etc.
- Merkmale erfolgreicher Innovation-Teams
- Teamrollen und Teamzusammensetzung: Ein perfektes Team zusammenstellen

» Von der Innovation zum Geschäftsmodell

- Strukturierte Entwicklung von Produkten und Geschäftsmodellen anhand von:

- » Kundensegmente und Kundenbeziehung
- » Kanäle und Wettbewerber
- » Schlüsselaktivitäten, -ressourcen und -partner
- » Einnahme- und Umsatzquellen
- » Kostenstruktur
- Bewertung und Ausarbeitung einer Innovation:
 - » Welches Problem löst das Produkt?
 - » Welche Kunden können das Produkt nutzen?
 - » Auf welchen Kanälen werden Kunden angesprochen?
 - » Welche Mitbewerber gibt es auf dem Markt?
 - » Was ist nötig, um das Produkt anzubieten?
 - » Wie wird Umsatz generiert?
 - » Welche Kosten ergeben sich?

++ Innovationssimulation: Anhand eines Planspiels durchlaufen Sie den gesamten Innovationsprozess.

» Elevator Pitch: Präsentation der Innovation

- Vorbereitung eines Elevator Pitches
- Wie funktioniert „Aufmerksamkeit“?
- Was machen Apple und TESLA anders und so erfolgreich?
- »Golden Circle Modell«: Emotional argumentieren + präsentieren

++ Ausarbeitung eines Elevator Pitches und Präsentation vor einer Jury unter Anwendung von Argumentations- und Präsentationstechniken.

» So funktionieren Innovation Hubs

- Aufgaben und Funktionsweise von Innovation Hubs
- Was lerne ich bei einem Innovation Hub?
- Bei welchen Aufgaben kann mir ein Innovation Hub helfen?



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie lernen alle Werkzeuge des Innovationsmanagement kennen.
2. Sie wenden die Theorie direkt praktisch in 2 Simulationen an.
3. Sie wissen, wie man ein Innovationsprojekt konkret umsetzt.



Seminar:
Innovationsmanagement Intensivseminar

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
08SE124

„Wenn Sie erfolgreich werden wollen, müssen Sie Ihre Fehlerrate verdoppeln.“ Henry Ford

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ 22. und 23. Februar 2024 Freising (08SE124010)	☐ 13. und 14. Juni 2024 Freising (08SE124011)	☐ 29. und 30. August 2024 Düsseldorf (08SE124012)
EUR 1.940,-	EUR 1.940,-	EUR 1.940,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Freising: München Airport Marriott Hotel, Alois-Steinecker-Str. 20, 85354 Freising, Tel. +49 8161/966-0,
E-Mail: info@muenich-airport-marriott.de

Freising: Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0,
E-Mail: ha0q8-sb@accor.com

Düsseldorf: Novotel Düsseldorf City West, Niederkasseler Lohweg 179, 40547 Düsseldorf, Tel. +49 211/52060-0,
E-Mail: h3279@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

