

Seminar

Nachhaltigkeitsmanagement

Umsetzung von systematischen Nachhaltigkeitsstrategien im Unternehmen



Die Top-Themen:

- Relevante Konzepte, Standards, Gesetze und aktuelle Entwicklungen
- Ziele, KPIs und Reporting
- Nachhaltigkeit als Wettbewerbsvorteil
- Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements im Unternehmen
- Die Kompetenzen von Nachhaltigkeitsmanager*innen

Termine und Orte

28. und 29. September 2026
Frankfurt am Main

22. und 23. Februar 2027
Düsseldorf

01. und 02. Juni 2027
Online

„Bei allem, was man tut, das Ende zu bedenken, das ist Nachhaltigkeit.“ Eric Schweitzer

🎓 Auch als Teil der Zertifikatslehrgänge „Fachingenieur*in Nachhaltiges Bauen und Sanieren VDI“, „Fachingenieur*in Cyber Security VDI“ und „Fachingenieur*in Energietransformation VDI“ buchbar. Details auf unserer Webseite!

Deine Seminarleitung
Dr. Dimitar Zvezdov,
Siemens AG, Nürnberg



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend. Wirtschaftlichkeit und Gewinnmaximierung sind kein alleiniger Garant für Erfolg mehr. Vielmehr muss es verstärkt darum gehen, soziale Gegebenheiten und Umweltbelange in die Unternehmenstätigkeit zu integrieren. Entwickle daher ein grundlegendes Verständnis für Nachhaltigkeit, sowie für die globalen Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft (zb. Klimawandel, Umweltverschmutzung, Menschenrechte).

Im Rahmen des Seminars werden wir auf aktuelle Rahmenbedingungen (z.B. CSR-Berichtspflicht, Lieferkettengesetz, Sustainable Finance) eingehen und vorstellen, welche Wertbeiträge Unternehmen mit Nachhaltigkeit erreichen können.

Anhand von konkreten Beispielen, Best Practices und der Anwendung erprobter Instrumente lernst du, was es beim Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements zu beachten gilt – unabhängig von Unternehmensgröße und Branche. Dabei wird die Erarbeitung von konkreten Zielen und Maßnahmen ebenso beleuchtet, wie geeignete Organisationsmodelle. Bestimme relevante Nachhaltigkeitsthemen und lerne die Erwartungen von Stakeholdern einzuordnen. Darüber hinaus wird im Seminar aufgezeigt, wie Unternehmen ein standardkonformes Nachhaltigkeitsreporting (GRI, DNK) Schritt für Schritt aufbauen können.



Zielgruppe

- CSR-Verantwortliche, Entscheidungsträger*innen, Geschäftsführer*innen, Nachhaltigkeitsmanager*innen, Umwelt- und Qualitätsbeauftragte
- Mitarbeitende, die eine CSR Strategie entwickeln
- Kommunikations- und Pressereferent*innen
- Managementbeauftragte



Inhouse-Seminar

Dieses Seminar kannst du auch
als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen dir gerne ein individuelles Angebot.
Ruf uns an.



Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Alle Teilnehmenden erhalten eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr. Dimitar Zvezdov, Siemens AG, Nürnberg



Dr. Dimitar Zvezdov ist Experte für den produktbezogenen und betrieblichen Umweltmanagements bei der Siemens AG. Schwerpunkte seiner Tätigkeit bilden insbesondere die Themenbereiche Ökoeffizienz und umweltverträgliches Produktdesign. Seine weiteren Interessen umfassen die Messung, Steuerung und Kommunikation unternehmerischer Nachhaltigkeit, nachhaltige Lieferketten sowie nachhaltige Geschäftsmodelle.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhältst du theoretischen Input des Trainers und wendest vorgestellte Methoden innerhalb von Gruppenarbeiten und anhand von Fallbeispielen praktisch an. Du profitierst von dem Erfahrungsaustausch in dynamischen Diskussionsrunden und erhältst Einblicke von einem Trainer, der aus der „Praxis“ ist und über umfassende Beratungserfahrung verfügt. Du erhältst außerdem ein Verzeichnis mit Links zu weiterführenden Informationen, kostenfreien Tools und Arbeitsvorlagen.



Weitere interessante Veranstaltungen

Stakeholdermanagement im Projekt

12. und 13. November 2026, Frankfurt am Main

08. und 09. April 2027, Karlsruhe

12. und 13. Juli 2027, Online

Technologiemanagement

11. und 12. November 2026, Offenbach

05. und 06. April 2027, Online

13. und 14. Juli 2027, Wiesbaden

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

Warum Nachhaltigkeit? Einführung in Konzepte und aktuelle Entwicklungen

- Entwicklung der Konzepte: Von den drei Säulen der Nachhaltigkeit über Corporate Citizenship und Shared Value bis zu den Planetaren Grenzen
- Aktuelle Entwicklungen und Gesetze, u.a.:
 - » CSR-Berichtspflicht
 - » Lieferkettengesetz
 - » EU Green Deal
 - » EU Taxonomie
- Vorstellung relevanter Frameworks, Standards und Managementsysteme, u.a.:
 - » Deutscher Nachhaltigkeitskodex (DNK)
 - » Global Reporting Initiative (GRI)
 - » UN Global Compact
 - » Sustainable Development Goals (SDG)
 - » ISO 26000

Nachhaltigkeit im Unternehmen etablieren

- Wesentliche Themenfelder definieren
 - » Stakeholder-Perspektive
 - » Geschäftsrelevanz
 - » Bestimmung von Auswirkungen auf Umwelt & Gesellschaft
- Nachhaltigkeitsstrategien & Wertschöpfung
 - » Ziele setzen, Maßnahmen entwickeln und messbar machen
 - » KPIs definieren und Maßnahmen überwachen
 - » Aufbau eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements
 - » Praxisbeispiele
- Nachhaltigkeits-Governance
 - » Strukturen & Prozesse
 - » Die Rolle des Nachhaltigkeitsmanagers: Aufgaben und Herausforderungen
 - » Mitarbeitereinbindung

++ Übung: Bestimmung der wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen und Bewertung der Stakeholderrelevanz

++ Übung: Bestimmung von Auswirkungen von Geschäftstätigkeiten sowie Entwicklung von Zielen und Maßnahmen

Transparenz aufbauen und über Nachhaltigkeit kommunizieren

- Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts
 - » Standardkonformes Nachhaltigkeitsreporting (GRI, DNK)
 - » Zielgruppen bestimmen
 - » Geeignete Formate
 - » Datenerfassung aufbauen
 - » Gute Texte schreiben & Greenwashing vermeiden
- Interne und externe Nachhaltigkeitskommunikation
 - » Regeln guter Kommunikation
 - » Kommunikationsformate
 - » Stolpersteine erkennen und vermeiden
- Nachhaltigkeit als Employer Branding Strategie

++ Übung: Zielgruppenspezifische Informationsbedürfnisse ermitteln

++ Textübung: Greenwashing-Sünden identifizieren



Du erhältst Antworten auf diese Fragen

1. Warum muss ich nachhaltig wirtschaften?
2. Welchen Mehrwert bietet ein wirksames Nachhaltigkeitsmanagement?
3. Welche Richtlinien und Gesetze gelten?
4. Wie wird Nachhaltigkeit gemanagt?
5. Was gibt es beim Aufbau von Reporting & Kommunikation zu beachten?



Seminar:
Nachhaltigkeitsmanagement

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
08SE128

Erfülle die
Berichtspflicht der
CSR-Richtlinie: Bald ab
250 Mitarbeitenden!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Du hast noch Fragen?
Kontaktiere uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
☐ 28. und 29. September 2026 Frankfurt am Main (08SE128018)	☐ 22. und 23. Februar 2027 Düsseldorf (08SE128019)	☐ 01. und 02. Juni 2027 Online (08SE128020)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH findest du im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Frankfurt am Main: Relixa Hotel Frankfurt am Main, Lurgallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0,
E-Mail: frankfurt.main@relixa-hotel.de
Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0,
E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht dir ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buche dein Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes findest du auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hr

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Teilnehmenden dieser Veranstaltung bieten wir eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von dir angegebene E-Mail-Adresse, um dich regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn du zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchtest, kannst du der Verwendung deiner Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutze dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung deiner Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Deine Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung deiner Daten findest du hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

