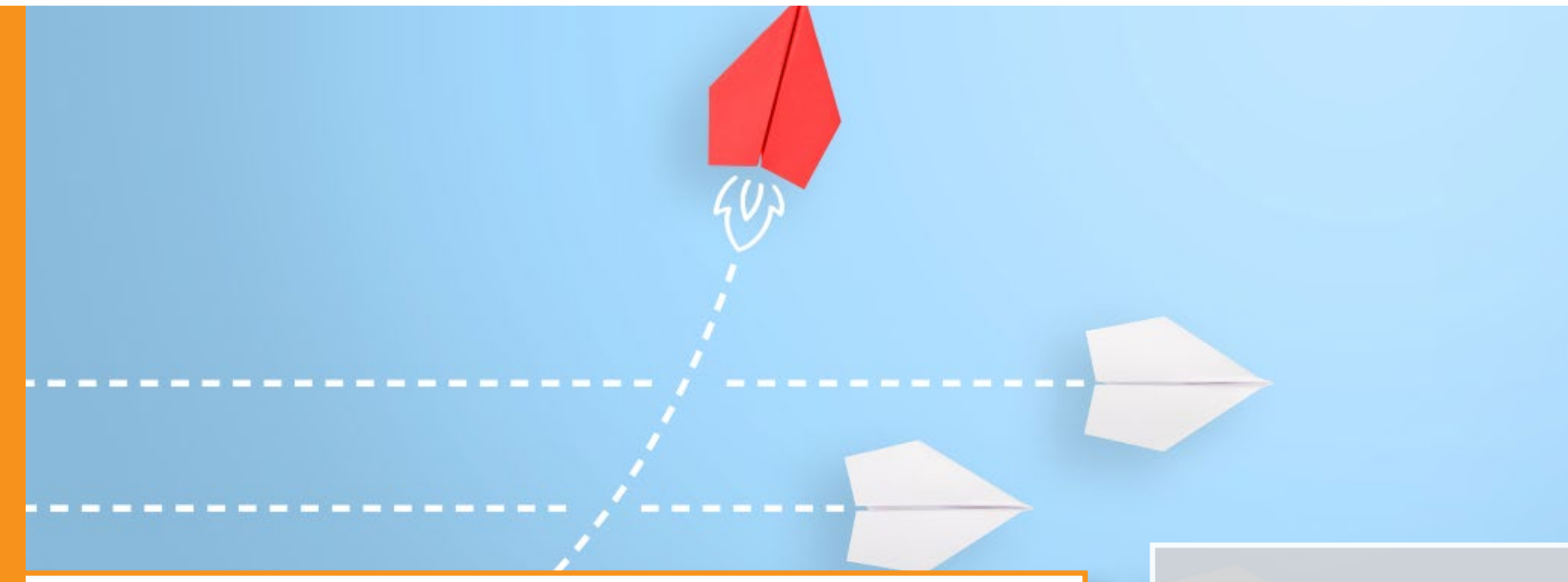
VDI Wissensforum

Gezielt Differenzierungsmerkmale schaffen

Seminar

Business Development

Wachstumsorientiert Strategien entwickeln



Die Top-Themen:

- **Aufbau und Umsetzung eines Business Plans**
- **Neue Geschäftsfelder erfolgreich aufbauen und bestehende systematisch weiterentwickeln**
- **Definition von KPIs und Monitoring der Businessstrategie**
- **Suche und Erschließung von Wachstumsmärkten**
- **Kunden, Partner und Mitarbeiter begeistern**

Termine und Orte

25. und 26. Mai 2023
Sindelfingen bei Stuttgart

21. und 22. August 2023
Düsseldorf

28. und 29. November 2023
Online

22. und 23. Februar 2024
München

„Wachstum und Komfort koexistieren nicht." Ginni Rometty

Ihre Seminarleitung
Prof. Dr. Claus W. Gerberich,
Verwaltungsrat, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/08SE132
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

Bildquelle: © iStock - phototechno

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Der Markt entwickelt sich weiter, Kundenbedürfnisse ändern sich, Geschäftsmodelle müssen evaluiert und gegebenenfalls angepasst werden. Business Development (BD) ist hier die treibende Kraft, um Wachstumswege zu erkennen und erfolgreich zu beschreiten. Dazu bedarf es eines tiefen Verständnisses für den Markt und die Kundenanforderungen.

In diesem Seminar lernen Sie, wie ein systematisches Business Development Ihr Unternehmen aus der Vergleichbarkeit heraushebt und dadurch nicht nur neue Kunden gewinnt, sondern durch das DKM Dynamic Kano Modell auch an sich bindet. Mittels gezielter Cross Industry Innovationen werden neue Geschäftsmodelle geschaffen und der Kundennutzen gesteigert.

Im Business Development sitzen Sie an der Schnittstelle. Ihr Aufgabenbereich erstreckt sich von der Teamführung, über die Kommunikation mit dem Kunden und der internen Geschäftsführung, bis hin zu einem stark betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt: Erstellung eines Businessplans, Definition und Überwachung von KPIs, Qualitätsmanagement und Controlling. Lernen Sie diesen Spagat zu meistern und die ganzheitliche Verantwortung für Business Development Projekte zu übernehmen.

Zielgruppe

- Alle Fach- und Führungskräfte, die einen Beitrag zum Unternehmenswachstum leisten
- Geschäftsführer, Unternehmer Bereichsleiter, Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Business Development, Vertrieb, Marketing, strategische Unternehmensplanung, Innovationsmanagement, Entwicklung, Technologie

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation
Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.

Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich, Verwaltungsrat, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen

Prof. Dr. Claus W. Gerberich studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe, Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim und promovierte am MIT in Cambridge. Er war 25 Jahre in der Industrie in führender Position tätig (BASF und SCA) und 18 Jahre in Vorstandspositionen (Adidas, Schöller Mövenpick, Battelle Europe Genf und Staff Zumtobel). Als geschäftsführender Gesellschafter hat er Gerberich Maschinenfabrik (Öl- und Gaskühler) internationalisiert. Seit mehr als 10 Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der MAB Business School und Partner der St. Gallen International Management Consulting.

Claus W. Gerberich ist tätig als Dozent, Berater und Coach, zudem als persönlicher Berater von Top Management und Aufsichtsorganen renommierter internationaler Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Innovationsmanagement, Business Development, Marketing und Sales.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie theoretischen Input eines sehr erfahrenen Trainers und Unternehmers. Außerdem profitieren Sie von einem interaktiven Dialog, verschiedenen Gruppenarbeiten und Best Practice Beispielen. Lernen Sie Benchmarks kennen und erarbeiten Sie gemeinsam einen Methoden-Baukasten.

Weitere interessante Veranstaltungen

BWL Praxiswissen für technische Führungskräfte
11. und 12. Mai 2023, Stuttgart
10. und 11. August 2023, Wien

Konfliktmanagement in technischen Projekten
26. und 27. Juni 2023, Online
04. und 05. September 2023, Fürth

Souveränitätstraining für Ingenieurinnen
21. und 22. August 2023, Frankfurt am Main
13. und 14. Dezember 2023, Berlin

VDI Wissensforum

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr
2. Tag 08:30 bis 17:00 Uhr

Heutige Anforderungen an ein ertragsstarkes Wachstum

- Business Development: Wo fängt es an, wo hört es auf?
- Die Werttreiber von heute und morgen
  - » Innovationen
  - » Kundenbeziehungen
  - » Technologien
- Strategische Ausrichtung des Unternehmens und der Produkte
- Erfüllung von Umsatzzielen
- Markttrends und Marktanalyse
- Ertragsstarkes Wachstum generieren

++ Übung und Best Practice: Identifikation der Erfolgsfaktoren von gestern, heute und morgen.

Business Plan: Wachstum und Organisationsentwicklung

- Wo liegt mein USP?
- Interne und externe Voraussetzungen für Wachstum
- Strategieprozess entwickeln: Definition einer nachhaltigen Unternehmensvision
- Die Roadmap für den Aufbau eines erfolgreichen BD
- Neue Geschäftsfelder erfolgreich aufbauen und bestehende systematisch weiterentwickeln
- Die Top KPIs im Business Development
- Controlling und Qualitätsmanagement
- Mit Kooperationen und Netzwerken Wachstum gestalten
- Management von Veränderungen

++ Übung: Erstellung der Eckpunkte eines eigenen Business-plans.

Kommunikation und BWL: Anforderungen an die Position eines Business Developement Managers

- Entwicklung einer innovationsgerechten Unternehmenskultur
- Management des Technologie-Portfolios
- Teamführung
- Interne und externe Kommunikation
- Das betriebswirtschaftliche 1x1
  - » Werttreiberbaum und Werttreiberanalysen
  - » Die Perspektiven des Erfolgs mittels Balanced Scorecard
  - » Grundlegende betriebswirtschafltiche Kennzahlen

++ Übung und Best Practice Beispiele: Die acht Felder der Innovation.

Kundengewinnung und -bindung: Vertrieb und Marketing

- Differenzierungsmerkmale schaffen
- Das Dynamic Kano Modell
- Auf- und Ausbau von Vertriebspotenzialen
- Entwicklung von Markteintritts- und Vertriebsstrategien
- Akquirierung neuer Schlüsselkunden
- Vom Produktverkauf zum Value Based Selling
- Servitization: Die vier Felder der Smart Services

++ Übung: Mit dem Dynamic Kano Modell Basisleistungen zu Schrittmacherleistungen entwickeln und den Kundenfokus halten.

Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie sind in der Lage Ihr Unternehmen und Ihre Projekte strategisch auszurichten.
2. Sie verstehen die Rolle des Kunden für ein ertragsstarkes Wachstum.
3. Sie können neue Geschäftsmodelle schaffen und einen Businessplan erstellen.
4. Sie lernen die Wirtschaftlichkeit von Projekten zu analysieren.
5. Sie lernen ein permanentes Changemanagement zu händeln.

VDI Wissensforum

Seminar:
Business Development

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum. de/
08SE132

Erstellen Sie die Eckpunkte Ihres eigenen Businessplans!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
☐ **25. und 26. Mai 2023** **Sindelfingen bei Stuttgart** (08SE132005)	☐ **21. und 22. August 2023** **Düsseldorf** (08SE132006)	☐ **28. und 29. November 2023** **Online** (08SE132703)	☐ **22. und 23. Februar 2024** **München** (08SE132007)
EUR 1.940,-	EUR 1.940,-	EUR 1.940,-	EUR 1.940,-

22M08EM2

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer*_____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

_____

Datum Unterschrift

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)
Sindelfingen bei Stuttgart: Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen, Mahdentalstr. 68, 71065 Sindelfingen, Tel. +49 7031/696-0, E-Mail: stuttgart.marriott@marriott.com
Düsseldorf: NH Düsseldorf City, Kölner Str. 186 - 188, 40227 Düsseldorf, Tel. +49 211/7811-0, E-Mail: nhduesseldorf@nh-hotels.com
München: NH München Messe, Eggenfeldener Str. 100, 81929 München, Tel. +49 89/99345-0, E-Mail: groups.nhmuenchenmesse@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung". Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

HRS Das Hotelportal

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.
Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print weisen wir hin.
Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

FSC www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C124933