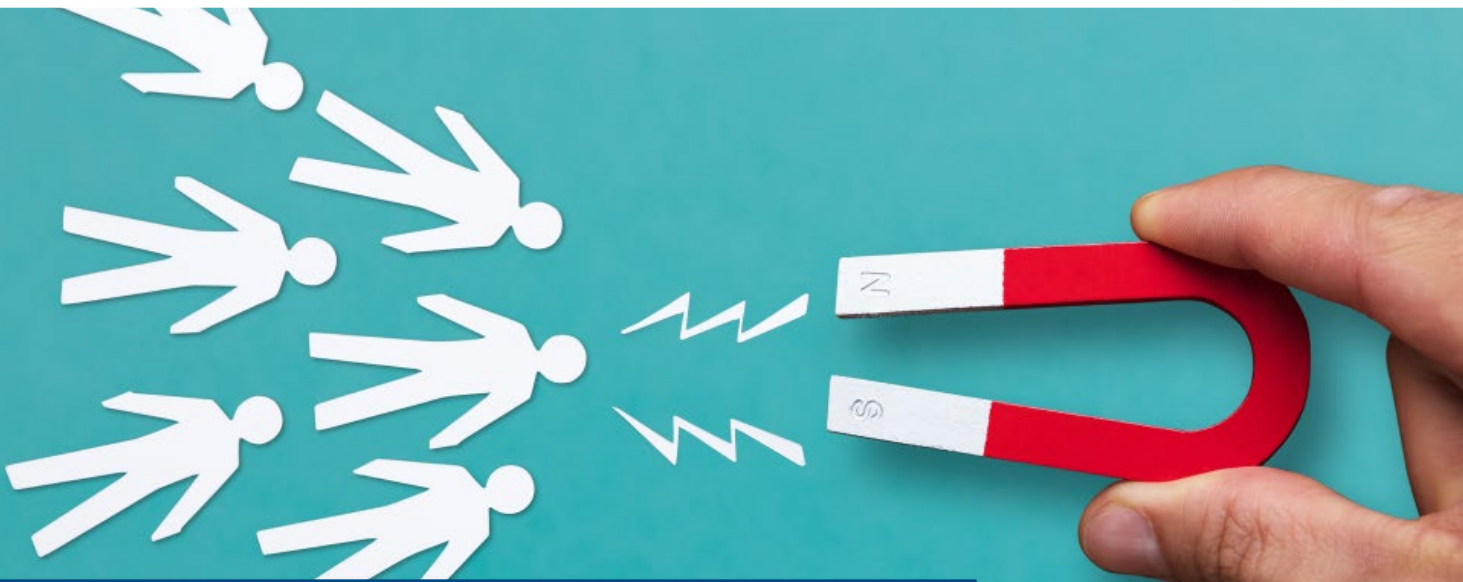


Seminar

Recruiting von Ingenieur*innen und technischen Fach- und Führungskräften



Die Top-Themen:

- **Der Recruiting-Prozess aus Unternehmens- und Bewerbersicht**
- **Anforderungsprofile und Stellenausschreibungen präzise formulieren**
- **Online Recruiting: Anbieterplattformen und Social Media**
- **Psychologische Effekte und Fragetechniken im Vorstellungsgespräch**
- **Entscheidung getroffen? Konstruktives Feedback geben**

Termine und Orte

29. Febr. und 01. März 2024
München

27. und 28. Mai 2024
Filderstadt

23. und 24. September 2024
Düsseldorf

„Ein Unternehmen sollte sein Wachstum daran orientieren, ob es genug gute Leute anziehen kann, um dieses zu tragen.“ Jim Collins

Ihre Seminarleitung

Tanja Lorenschat, Dipl.-Kauffrau,
Dipl.-Volkswirtin, Düsseldorf

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Sie suchen technisches Personal, welches fachlich und persönlich überzeugt? Haben Sie da schon die richtige Strategie gefunden? Mittlerweile geht es nicht länger nur darum, was ein Bewerber kann und mitbringt, es geht vielmehr auch darum, was das Unternehmen potenziellen Kandidaten anbieten kann.

Wissen Sie was Ihre Zielgruppe will und wo sie nach Stellen Ausschau hält? Ist es das Spitzengehalt, die allseits bekannte Work-Life-Balance oder ist es doch die fachliche Herausforderung? Tummeln die Ingenieur*innen und technischen Fachkräfte sich in den sozialen Netzwerken oder in Fachforen? Erst wenn Sie all dies wissen, können Sie gezielt rekrutieren.

Daher lernen Sie in diesem Seminar eine Bewerberanalyse durchzuführen, das Anforderungsprofil für vakante Stellen klar zu formulieren und sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Im nächsten Schritt erfahren Sie außerdem, wie Bewerbungsgespräche systematisch geführt und Kandidaten objektiv bewertet werden. Sie haben eine Wahl getroffen? Nun geht es noch darum die getroffene Entscheidung zu kommunizieren. Eignen Sie sich somit das praxisrelevante Wissen zum Recruiting-Prozess vom Anforderungsprofil bis hin zur Zusage an.




Zielgruppe

- Recruiter*innen
- Teamleiter*innen und Führungskräfte
- Personalverantwortliche
- Jede*r, der in den Auswahlprozess technischer Fach- und Führungskräfte eingebunden ist

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Tanja Lorenschat, Dipl.-Kauffrau, Dipl.-Volkswirtin, Düsseldorf



Tanja Lorenschat ist als Referentin, Dozentin, Lehrbeauftragte und Coach seit über 25 Jahren im Bildungswesen tätig und gibt Vorlesung und Seminare rund um die Themen Wirtschaft, Management und Recruiting. Zu ihren Auftraggebern zählen u.a. Industrieunternehmen, Landesbehörden, private Hochschulen, sowie

die IHK. Hier war sie außerdem viele Jahre ehrenamtlich als Prüferin tätig. Aufgrund der Vielfältigkeit Ihrer Veranstaltungsteilnehmer, von Auszubildenden, über Studenten bis hin zu Fach- und Führungskräften, verfügt Tanja Lorenschat über ein breites Wissen bezüglich der Anforderungen und Recruitingmechanismen unterschiedlicher Zielgruppen. Aus rein privatem Interesse studierte sie zudem temporär über fünf Jahre Wirtschaftsinformatik und Bauingenieurwesen.

Seminarmethoden

Im Seminar profitieren Sie vom Input und der Erfahrung der Referentin, tauschen sich intensiv über das Vorgehen im gesamten Recruiting-Prozess aus und steigen in die Praxis ein. In verschiedenen Übungen lernen Sie die zentralen Eckpfeiler für ein erfolgreiches Recruiting kennen.



Weitere interessante Veranstaltungen

Erfinderische Problemlösung und systematische Innovationen mit TRIZ

13. und 14. Mai 2024, Online

02. und 03. September 2024, Filderstadt

27. und 28. Januar 2025, Frankfurt am Main

Der Konstruktions- & Entwicklungsleiter

18. und 19. April 2024, Mannheim

01. und 02. Juli 2024, Online

13. und 14. November 2024, Hamburg

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:30 Uhr

Gutes Recruiting ist wichtiger denn je

- Die Megatrends im Recruiting: Digitalisierung, demographischer Wandel, Gen Y&Z, Internationalisierung
- Wer ist am Recruiting beteiligt?
- Abgrenzung: Recruiting, Personalmarketing und Employer Branding
- Der Recruiting-Prozess

Anforderungsprofil, Ausschreibung, Bewerberanalyse und Platzierung

- Kompetenzorientiertes Anforderungsprofil: wissen was man sucht und dies klar formulieren
- Aufbau einer Stellenausschreibung: Do's & Dont's
- Auswahl der geeigneten Kanäle: Print und digital
 - » Wo tummeln sich die Ingenieur*innen?
 - » Foren, Fachmagazine und Veranstaltungen
 - » Zugang zu Hochschulen und Absolventen (?)
 - » Digitale Recruiting-Kanäle: Stepstone, Xing & LinkedIn und was gibt es da noch?
 - » Zahlen der großen Ausschreibungsplattformen mit Fokus „Ingenieur*innen“
- Bewerbermarktanalyse: Wie ticken die Bewerber*innen und was muss ich bieten?
 - » Work-Life-Balance, Gehalt oder Karriere?
 - » Gibt es „Pflicht“ Benefits?
- Die Anforderungsanalyse: die Sicht der Bewerber*innen einnehmen

++ Übung: Eigene Stellenanzeigen analysieren und überarbeiten. Bringen Sie gerne Ihre eigenen Anzeigen mit.

Der Selektionsprozess und die Candidate Journey: Bewerberauswahl und -interviews

- Möglichkeiten und Grenzen eines Vorscreenings
- Die Eingangsbestätigung + Einladungen und Absagen formulieren
- Vorstellungsgespräche vorbereiten und durchführen
 - » Wer sollte dabei sein?
 - » Fachliche Kommunikation auf Augenhöhe
 - » Die Sprache der Ingenieur*innen sprechen
 - » Dauer, Art und Inhalt
 - » Objektive Bewertung der Kandidat*innen
 - » Vorurteile ausblenden: Wahrnehmungs- & Beurteilungsfehler
 - » Die STAR -Methode: Fragetechnik / zirkuläres Fragen
- Virtuelle Gespräche: Vor- & Nachteile, Möglichkeiten & Grenzen

- Entscheidung getroffen? Konstruktives Feedback geben

++ Gruppenübung: Vorstellungsgespräche durchführen und analysieren.

Grenzen der Wahrnehmung und Erfolgsmessung im Recruiting

- Trennung von Beobachtung und Wahrnehmung/ Interpretation
- Verzerrungseffekte der Wahrnehmung (insb. im Interview) sowie Lösung zur Abmilderung der Verzerrungseffekte
- Psychologische Effekte im Interview: Tür im Rücken, Fenster,...
- Die 5 Axiome der Kommunikation nach Watzlawick: Verhalten als Interviewer im Auswahlprozess
- Wichtige KPIs definieren, messen und auswerten

++ Übung: Beobachtungen in einem Film: Was merken wir uns? Was beeinflusst unsere Wahrnehmung?

Die Kandidaten

- Was wünschen sich Kandidat*innen im Recruiting Prozess?
- „Mitarbeitende werben Mitarbeitende“ als zusätzliches Tool
- Glassdoor und Kununu als Recruiting-Werkzeug
- Kleiner Exkurs: Umgang mit Bewerber*innen aus dem Ausland



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie wissen, auf welchen Kanälen Sie die richtigen Fachkräfte finden.
2. Sie können Stellenanzeigen präzise und ansprechend formulieren.
3. Sie verstehen, was Ihre Zielgruppe von Ihnen als Arbeitgeber erwartet.
4. Sie können Bewerbungsgespräche systematisch führen.
5. Sie kennen alle erforderlichen Schritte vom Anforderungsprofil bis zur Zusage.



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
 Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 29. Februar und 01. März 2024 München (085E137004)	<input type="checkbox"/> 27. und 28. Mai 2024 Filderstadt (085E137005)	<input type="checkbox"/> 23. und 24. September 2024 Düsseldorf (085E137006)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

23M08EM13

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

München: NH München Messe, Eggenfeldener Str. 100, 81929 München, Tel. +49 89/99345-0, E-Mail: groups.nhmuenchenmesse@nh-hotels.com

Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0, E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0, E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle



Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

