

Seminar

Das Ende von
„Post and Pray“

Recruiting 5.0 - Digitales Recruiting & die neue Rolle der Personaler*innen



Die Top-Themen:

- **Neue Anforderungen an das Kompetenzprofil „Personaler*in“**
- **Personalmarketing und Employer Branding: Technisches Fachpersonal zeitgemäß ansprechen und gewinnen**
- **Social Media und weitere digitale Kanäle effizient nutzen**
- **Bewerbermanagementsysteme im Überblick**
- **Rechtssicher agieren nach DSGVO und Social Media Guidelines**

Termine und Orte

- 13. und 14. Februar 2024
Online
- 21. und 22. Mai 2024
Hamburg
- 23. und 24. September 2024
Nürnberg

„Im digitalen Web ist Aufmerksamkeit eine Währung. Diese müssen wir uns erst erarbeiten.“
Brian Solis

Ihre Seminarleitung

Veronika Lisov, Recruiter/HR
Consultant und
Niklas Greczak, HR Consultant,
Synnous Consulting GmbH,
Düsseldorf

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Stellenanzeige schreiben, online stellen und schon flattern die Bewerbungen rein? Das war einmal. Um die perfekten Kandidat*innen für sich zu gewinnen, braucht es mehr. Gerade im technischen Bereich muss man genau wissen, wo und wie Fachkräfte angesprochen werden. Und wie kann ich diese dann für mein Unternehmen gewinnen? Zeitgemäßes, digitales Recruiting ist dafür Grundvoraussetzung. Doch was bedeutet das? Nutzen Sie die digitalen Möglichkeiten, die Ihnen zur Verfügung stehen, um geeignete Bewerber*innen auf den entsprechenden Kanälen zu finden und adäquat anzusprechen.

In diesem Seminar lernen Sie mit den neuen Herausforderungen des digitalen Recruitings umzugehen und wie man auch mit kleinem Budget online viel erreichen kann. Verstehen Sie außerdem die unterschiedlichen Social Media Kanäle zu nutzen, sowie ein konsistentes und aussagekräftiges Personalmarketing und eine attraktive Arbeitgebermarke mittels des Employer Brandings zu entwickeln. Verstehen Sie die Candidate Journey sowie die Bedürfnisse der Ingenieur*innen und technischen Fach- und Führungskräfte und werden Sie sichtbar im Wettbewerb um neue Talente. Erhalten Sie im Seminar zudem einen Überblick über eine Reihe von Bewerbermanagementsystemen und seien Sie anschließend in der Lage Ihre getroffenen Maßnahmen einer Kosten-Nutzen-Analyse zu unterziehen sowie rechtssicher zu agieren. So finden Sie Ihr technisches Fachpersonal für die Zukunft.




Zielgruppe

- Erfahrene Personaler*innen, Recruiter*innen sowie Neueinsteiger*innen
- Verantwortliche für die Einstellung neuer Mitarbeiter*innen
- Teamleiter*innen, die neue Fachkräfte einstellen

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Veronika Lisov, Recruiter/HR Consultant, Synnous Consulting GmbH, Düsseldorf

Niklas Greczak B. A., HR Consultant, Synnous Consulting GmbH, Düsseldorf



Veronika Lisov ist Recruiting Specialistin bei der Synnous Consulting GmbH. Sie unterstützt Kunden unterschiedlichster Branchen beim Wachstum durch das Finden qualifizierter Kandidat*innen. Zusätzlich verfügt sie über viel Erfahrung im Social Recruiting, dem

Active Sourcing auf verschiedensten sozialen Plattformen. Vor allem in der IT-Branche ist sie hiermit besonders erfolgreich und versorgt ihre Kunden mit Profilen und nutzt hierfür unterschiedliche Kanäle und weiß daher, was die Bewerber*innen heutzutage fordern und erwarten. Als Betreuerin des STARTPLATZES ist sie stets an der Quelle von Innovation und gewinnt sowohl einen permanenten Überblick über die Kandidatenbedürfnisse von morgen als auch die Anforderungen an Arbeitgeber. Bei Synnous führt Veronika Lisov Recruiting und Employer Branding Workshops durch, um Unternehmen dabei zu helfen eine attraktive Arbeitgebermarke zu entwickeln.



Niklas Greczak ist HR Consultant und Recruiting Specialist bei der Synnous Consulting GmbH. Er unterstützt Kunden unterschiedlichster Branchen und Größen beim Aufbau von HR Strukturen und verfügt über viel Erfahrung im Recruiting für verschiedenste Stellen. Ergänzt wird dieses praktische Wissen durch

sein berufsbegleitendes Masterstudium im Bereich des Business Consulting & Digital Managements. In seiner Tätigkeit setzt er sich tagtäglich mit der Relevanz des Zusammenspiels aus Employer Branding, Recruiting und Personalentwicklung auseinander. Durch die Beratung von Startups & Scaleups ist er zudem mit aktuellsten Trends vertraut und ständig auf der Suche nach Innovationen. Durch 1:1 Beratungen und Workshops unterstützt er Unternehmen dabei, ihre Candidate Journey zu optimieren und neue Prozesse zu schaffen.

Seminarmethoden

Im Seminar erwarten Sie theoretischer Input der beiden Referentinnen, sowie Arbeitsgruppen, Diskussionen, Brainstorming und moderne Tools.

Der Fokus liegt auf der Vermittlung von Wissen als auch auf dem Austausch untereinander mit viel Best Practice Transfer und dem Blick auf die Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen.

Seminarinhalte

1. Tag 09:30 bis 18:00 Uhr

2. Tag 09:30 bis 18:00 Uhr

Recruiting im digitalen Wandel

- Wie sieht zeitgemäßes Recruiting aus?
- Vorteile und neue Möglichkeiten von digitalem Recruiting
- Kandidatensuche: Wie man auch mit kleinem Budget online viel erreichen kann
- Neue Anforderungen an das Kompetenzprofil „Personaler*in“
- Die Candidate Journey verstehen: Von der Stellenausschreibung über das Bewerbungsgespräch bis hin zur Rückmeldung
- Bedürfnisse und Anforderungen der technischen Zielgruppe

++ Analyse der unternehmenseigenen Candidate Journey

Social Media, Online Jobbörsen und Co.

- Online Jobbörsen im Vergleich: Möglichkeiten und Grenzen
- Gen Y und Z erreichen
- Stellenanzeigen richtig formulieren und platzieren
- Social Media: Welche Kanäle sind für das Recruiting geeignet und wo tummeln sich die Ingenieur*innen?
» Instagram, Youtube, Xing und LinkedIn etc. im Vergleich
- Kosten-Nutzen-Analyse der Social Media Aktivitäten

++ Stellenanzeigen zielgruppen- und formatgerecht aufbereiten

Personalmarketing

- Die Kandidat*innen als Kund*innen sehen
- Employer Branding: Was ist das?
Das EVP (Employer Value Proposition) Modell nutzen
- Glaubwürdiges Storytelling
- Interne und externe Marketingstrategien, um Kund*innen zu gewinnen
- Die eigene Homepage: Unternehmenskultur sichtbar machen
- Controlling der Personalmarketing-Maßnahmen

++ Erstellung von Personas und Anwendung des EVP Modells

++ Analyse der eigenen Karrierewebsites und Entwicklung von Verbesserungsmöglichkeiten

Bewerbermanagementsysteme und digitale Tools im Überblick

- Anbindung an Jobsuchmaschinen
- Vor- und Nachteile einiger Tools im Überblick
- Anforderungen definieren
- Auswahl der passenden Systeme: Was ist für meinen Bedarf sinnvoll?
- Technische Anforderungen und Integration
- Reporting und Erfolgsmessung

Rechtlich sicher agieren

- Überblick über die grundlegenden Rechtsvorschriften
- Wen darf ich wie kontaktieren?
- Social Media Guidelines
- Rechtliche Rahmenbedingungen und DSGVO



Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Wie sieht zeitgemäßes Recruiting heute aus?
2. Wie nutze ich Social Media für mein Recruiting?
3. Warum benötige ich eine konsistente Personalmarketing Strategie?
4. Welche Bewerbermanagement-Tools gibt es und wie nutze ich sie am besten?
5. Wie kann ich digitales Recruiting rechtssicher gestalten?



Weitere interessante Veranstaltungen

Business Development

22. und 23. Februar 2024, München

17. und 18. Juni 2024, Karlsruhe

14. und 15. Oktober 2024, Düsseldorf



Seminar:
Recruiting 5.0 - Digitales Recruiting & die neue Rolle der Personaler*innen

Jetzt online anmelden

www.vdi-wissensforum.de/
 085E139

Digitale Kanäle für
 erfolgreiches Recruiting
 nutzen!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
 Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
 Kundenzentrum
 Postfach 10 11 39
 40002 Düsseldorf
 Telefon: +49 211 6214-201
 Telefax: +49 211 6214-154
 E-Mail: wissensforum@vdi.de
 www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 13. und 14. Februar 2024 Online (085E139703)	<input type="checkbox"/> 21. und 22. Mai 2024 Hamburg (085E139005)	<input type="checkbox"/> 23. und 24. September 2024 Nürnberg (085E139006)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

23M08EM13

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Online: online, Tel. +49 211/6214-201,
 E-Mail: wissensforum@vdi.de

Hamburg: Intercity Hotel Hamburg Dammtor-Messe, St. Petersburger Str. 1, 20355 Hamburg, Tel. +49 40/600014-0,
 E-Mail: hamburg-dammtor@intercityhotel.com

Nürnberg: NH Collection Nürnberg City, Bahnhofstr. 17-19, 90402 Nürnberg, Tel. +49 911/9999-0,
 E-Mail: nhcollectionnuernbergcity@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

