VDI Wissensforum

Seminar

Überzeugend im Projekt kommunizieren

Mit Storytelling im Gedächtnis bleiben

Die Top-Themen:

- **Ihre Projektkommunikation mit Storytelling überzeugend gestalten**
- **Mit narrativer Kommunikation nachhaltig im Gedächtnis bleiben**
- **Wie Sie Ihr Team mit der Kraft des Storytellings motivieren**
- **Wie Sie Ihre Projektvision anschaulich inszenieren**
- **Mit der Heldenreise die Projektarbeit transformieren**

Termine und Orte

16. und 17. November 2023
Filderstadt

21. und 22. März 2024
Frankfurt am Main

„Was immer du schreibst, schreibe kurz, und sie werden es lesen. Schreibe klar, und sie werden es verstehen. Schreibe bildhaft, und sie werden es im Gedächtnis behalten."
Joseph Pulitzer

Ihre Seminarleitung
Dr. Sarah Renger, Berlin

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/08SE144
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

Bildquelle: © iStock - 1001Love

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Projektbotschaften müssen nicht nur alle Beteiligten begeistern, Sie sollen auch im Gedächtnis bleiben. Um das zu erreichen, braucht es mehr als nur fachliche Kompetenz. Es braucht den Mut, eine Vision zu haben und diese überzeugend zu kommunizieren. Und wie können Sie Ihre Vision am besten mitteilen? Mit Storytelling. Geschichten machen Abstraktes konkret, Sachliches lebendig und Komplexes einfach. Psychologie und Hirnforschung zeigen, dass wir Menschen Geschichten verwenden, um Sinn und Identität aufzubauen sowie Prozesse und Visionen zu verstehen und gleichzeitig verstehbar zu machen. Kaum etwas ist so mächtig wie eine gute Geschichte.

In diesem praxisorientierten Seminar erleben Sie hautnah die narrative Methode der Heldenreise, und lernen wie Sie diese Schritt für Schritt maßgeschneidert auf Ihr individuelles Projekt anwenden können. Sie werden befähigt, die interne und externe Kommunikation mit Storytelling bildhaft zu gestalten, um so nachhaltig bei allen Projektbeteiligten im Gedächtnis zu bleiben.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Projektarbeit mit dem Modell der Heldenreise transformieren und lernen Sie die Kraft von Geschichten zu nutzen, um Ihr Projektteam zu motivieren.

Zielgruppe

- (Teil-)Projektleitung
- technische Fach- und Führungskräfte aus dem Projektumfeld
- Projektmanager, -mitarbeitende und -beteiligte

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation
Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.

Seminarleitung

Dr. Sarah Renger, Berlin

Dr. Sarah Renger ist eine erfahrene Expertin im Bereich des Storytellings und der Kommunikation mit über 20 Jahren Erfahrungen im Leiten von Seminaren. An der University of Leicester wurde sie mit einer Arbeit über Storytelling promoviert, arbeitet als Dozentin an der Filmuniversität Babelsberg sowie als Autorin und Regisseurin. Als systemische Coach und narrative Prozessbegleiterin nutzt sie die Kraft des Erzählens, um Prozesse zu strukturieren und Kommunikation bildhaft zu gestalten. Mithilfe narrativer Methoden analysiert sie Storys und Narrative von Homo Narrans, Unternehmen, innerhalb der Medienkultur und im Bildungsbereich. Denn jede Geschichte erzählt davon, dass wir Probleme lösen können.

Seminarmethoden

Das Seminar nutzt die Methode der Heldenreise, indem die Seminarinhalte die sechs Stationen der Heldenreise abbilden. Die Teilnehmenden erleben aus erster Hand die motivierende Kraft des Geschichtenerzählens, um Inhalte zielführend zu gestalten. Im Seminar werden weitere narrative Methoden genutzt, um die Theorie in die Praxis zu führen. Inputs sind anschaulich mit Beispielen gestaltet und interaktiv aufbereitet. Das Seminar lebt von einer wertschätzenden Atmosphäre, lebendigen Diskussionskultur und konstruktivem Feedback.

Weitere interessante Veranstaltungen

Durchsetzungsvermögen und Diplomatie im Projekt
25. und 26. Januar 2024, Online

Recruiting 5.0 - Digitales Recruiting & die neue Rolle der Personaler*innen
13. und 14. Februar 2024, Online

Soft Skills für die Projektleitung
21. und 22. März 2024, Berlin

VDI Wissensforum

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis 17:30 Uhr
2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

Wir denken in Geschichten

- Was ist eine Geschichte?
- Erkenntnisse aus der Neurowissenschaft:
  » Warum Geschichten im Gedächtnis bleiben
- Wie und Warum Storytelling im Projekt sinnvoll eingesetzt werden kann

++ **Übung: Informationen als Fakten vs. Informationen als Geschichten**

Raus aus der Komfortzone und rein in die Welt der Kommunikation mit Geschichten

- Warum der Mensch gegen Veränderungen abgeneigt ist
- Wie Storytelling helfen kann, die Komfortzone zu verlassen
- Bildhafte Kommunikation mithilfe von Geschichten

++ **Übung: Eine Geschichte – Drei Erzählungen**

Die Projektvision und Storytelling

- Identifikation des Projektkerns
- Bildhafte Kommunikation des Projektkerns mithilfe einer Core Story
- Den Golden Circle mit Verstand für die Projektvision nutzen

++ **Workshop: Gestalten Sie die Identitätslandschaft Ihres Projektes und erhalten Sie professionelles und wertschätzendes Feedback**

Ressourcenorientiertes Storythinking

- Dramaturgischer Aufbau von Stories
- Stolpersteine im Projekt
  » Mit Storythinking Hindernisse und Ressourcen im Projekt zielführend identifizieren

++ **Workshop: Identifizieren Sie mithilfe des Aktanten-Modells Hindernisse, Stolpersteine, Hilfen und Ressourcen**

Storywork – mit narrativer Arbeit den Projektalltag transformieren

- Das Projektteam nachhaltig motivieren und begeistern
  » Narrative Gestaltung des Projektprozesses
- Was ist die Heldenreise und wie Sie die Heldenreise für Ihr Projekt nutzen können

++ **Workshop: Wenden Sie die Heldenreise Schritt für Schritt auf Ihr individuelles Projekt an und erhalten Sie professionelles und wertschätzendes Feedback**

Externe Kommunikation

- Alle Perspektiven berücksichtigen
  » Welche (fachfremden) Stakeholder brauchen welche Informationen
  » Stories adressatengerecht gestalten
- Wie Sie emotionales Kopfkino bei Ihren Zuhörenden kreieren

++ **Übung: Ihre Signature Story als Elevator-Pitch**

Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Warum liebt unser Gehirn Geschichten?
2. Wie kann ich Storytelling nutzen, um Abstraktes konkret, Sachliches lebendig und Komplexes einfach zu machen?
3. Wie kann ich mein Team mithilfe von Storytelling nachhaltig motivieren?
4. Wie kommuniziere ich den Kern meines Projektes in Form einer bildhaften Geschichte?
5. Wie inszeniere ich überzeugend mein Projekt als Heldenreise?

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
www.vdi-wissensforum.de/08SE144
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

VDI Wissensforum

Seminar:
Überzeugend im Projekt kommunizieren

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum. de/
08SE144

Inszenieren Sie Ihre Projektarbeit als Heldenreise!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
☐ **16. und 17. November 2023** **Filderstadt** (08SE144001)	☐ **21. und 22. März 2024** **Frankfurt am Main** (08SE144002)
EUR 1.940,-	EUR 1.940,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer*_____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

_____

Datum Unterschrift

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)
Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0, E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com
Frankfurt am Main: Relexa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt.main@relexa-hotel.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung". Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

HRS Das Hotelportal

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.
Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print weisen wir hin.
Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

FSC www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C124933