

Seminar

# Technology Due Diligence

Zukunftsfähigkeit von Unternehmen sichern



## Die Top-Themen:

- **Technologischer Wandel: Chance oder Risiko?**
- **Technologie-Trends: identifizieren, verstehen & einordnen**
- **Bausteine, Ziele und Arten der Due Diligence**
- **Technologische Due Diligence: Bedeutung, Ziele und Relevanz**
- **Instrumente des strategischen Technologiemanagements**

## Termine und Orte

- 15. und 16. April 2024  
Online
- 13. und 14. August 2024  
Freising
- 09. und 10. Dezember 2024  
Düsseldorf

Entdecken und verstehen  
Sie die Strategien der Hidden  
Champions und verborgenen  
Weltmarktführer!

## Ihre Seminarleitung

Prof. Dr. Claus W. Gerberich,  
Verwaltungsrat, Gerberich  
Consulting AG, Ennetbürgen

## Allgemeine Informationen

### Zielsetzung

**Die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen wird zunehmend von ihrer Wandlungsfähigkeit geprägt! Technologien, Märkte, Kompetenzen, Organisationen und Geschäftsmodelle müssen sich schnell und flexibel neuen Herausforderungen und dem stetigen Wandel stellen können. Um die Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens zu erkennen und Wege der Verbesserung zu finden, ist eine umfassende Due Diligence unerlässlich!**

Eine technologische Due Diligence ist ein wesentlicher Bestandteil von Unternehmensbewertungen, M&A-Transaktionen (Mergers & Acquisitions) und Investitionsentscheidungen. Sie dient dazu, potenzielle technische, operative und finanzielle Risiken eines Zielunternehmens oder eines Projekts zu identifizieren und zu bewerten.

In diesem Seminar erfahren Sie alles zu Zielen, Methoden und Inhalten einer technischen Due Diligence. Aufgrund des raschen technologischen Wandels wird die technische Due Diligence zu einem festen Bestandteil der Due Diligence.

Innovative digitale Technologien verdrängen reife Technologien: ein Phänomen für viele Branchen!

### Zielgruppe




Das Seminar richtet sich an Geschäftsführende sowie Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen:

- Technisches Management
- Technischer Vertrieb und Marketing
- Innovation und Entwicklung
- Recht und Patente

### Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**  
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: [inhouse@vdi.de](mailto:inhouse@vdi.de)  
**Herr Heinz Küsters**    
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: [kuesters@vdi.de](mailto:kuesters@vdi.de)

### Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



### Seminarleitung

**Prof. Dr. Claus W. Gerberich**, Verwaltungsrat, Gerberich Consulting AG, Ennetbürgen



Prof. Dr. Claus W. Gerberich studierte Maschinenbau an der Universität Karlsruhe, Betriebswirtschaft an der Universität Mannheim und promovierte am MIT in Cambridge. Er war 25 Jahre in der Industrie in führender Position tätig (BASF und SCA) und 18 Jahre in Vorstandspositionen (Adidas, Schöller

Mövenpick, Battelle Europe Genf und Staff Zumtobel). Als geschäftsführender Gesellschafter hat er Gerberich Maschinenfabrik (Öl- und Gaskühler) internationalisiert. Seit mehr als 10 Jahren ist er Mitglied der Geschäftsleitung der MAB Business School und Partner der St. Gallen International Management Consulting.

Claus W. Gerberich ist tätig als Dozent, Berater und Coach, zudem als persönlicher Berater von Top Management und Aufsichtsorganen renommierter internationaler Unternehmen in den Bereichen Strategisches Management, Innovationsmanagement, Business Development, Marketing und Sales.



### Hinweis

Zur Vorbereitung reflektieren Sie für sich und Ihr Unternehmen:

- Welche Technologien nutzen Sie?
- Welche neuen Technologien sind heute und zukünftig relevant?



### Weitere interessante Veranstaltungen

#### Business Development

17. und 18. Juni 2024, Karlsruhe

14. und 15. Oktober 2024, Düsseldorf

10. und 11. Februar 2025, Frankfurt am Main

## Seminarinhalte

**1. Tag** 09:00 bis 18:00 Uhr

**2. Tag** 08:30 bis 16:00 Uhr

### Technologischer Wandel und Zukunftsfähigkeit

- Einfluss des technologischen Wandels auf Unternehmen und ihre Innovationsfähigkeit
- Identifikation und Bewertung der Relevanz von technologischen Trends und Entwicklungen
- Elemente der Zukunftsfähigkeit von Unternehmen

#### ++ Übung: die fünf Dimensionen der Zukunft

### Überblick über Due Diligence

- Definition und Zweck
- Bausteine
- Arten und ihre Unterscheidung

#### ++ Übung: die Bausteine der Due Diligence

### Schwerpunkt: die technologischen Due Diligence

- Bedeutung der tech. Due Diligence in Unternehmensprozessen
- Rahmenbedingungen und rechtliche Aspekte
- Methoden und Integration in den Due-Diligence-Prozess
- Inhalte und praxisnahe Erstellung
- Auswertung der Ergebnisse

#### ++ Fallstudien und Gruppenübung zur Vorbereitung einer tech. Due Diligence

### Chancen identifizieren: Technologie Forecast

- Instrumente des Technologie Scouting
- Relevante technologische Trends: identifizieren, verstehen & einordnen
- Trends zur zukünftigen Entwicklung von Märkten
- Relevanz für Ihr Unternehmen: technologischer Vorsprung und Ausschöpfung des Marktpotenzials

### Instrumente des strategischen Technologiemanagements

- Das Markt-Technologie-Portfolio
- Die eigene Position im Markt bewerten und planen
- Reifegrad und Härtegrad von Technologien
- Positionierung heute und morgen: Marktattraktivität und technologische Wettbewerbsfähigkeit

#### ++ Übung: Erstellung eines Markt-Technologie-Portfolios

### Relevanz der technologischen Due Diligence

- Strategische Anpassungen an den technologischen Wandel
- Integration von Innovationsstrategien in die Geschäftsplanung
- Bausteine der Unternehmens Due Diligence
- Der Einfluss der tech. Due Diligence

### Checkliste technologischen Due Diligence

- Erstellung der Kriterienliste
- Bewertung der Kriterien
- Evaluation der Checkliste
- Empfehlungen für die erfolgreiche Umsetzung einer tech. Due Diligence

#### ++ Übung: Statusermittlung technologische Due Diligence



#### Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Welche Elemente bestimmen die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens?
2. Was sind die Ziele einer technologischen Due Diligence?
3. Welche neuen Kompetenzen steigern die Wettbewerbsfähigkeit?
4. Wie wandelt sich der Markt und die führenden Technologien?
5. Warum ist ein Markt-Technologie-Portfolio essenziell?

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?  
Kontaktieren Sie uns einfach!

**VDI Wissensforum GmbH**  
Kundenzentrum  
Postfach 10 11 39  
40002 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6214-201  
Telefax: +49 211 6214-154  
E-Mail: wissensforum@vdi.de  
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 15. und 16. April 2024 Online (08SE157701)	<input type="checkbox"/> 13. und 14. August 2024 Freising (08SE157001)	<input type="checkbox"/> 09. und 10. Dezember 2024 Düsseldorf (08SE157002)
EUR 2.090,-	EUR 2.090,-	EUR 2.090,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer\* \_\_\_\_\_

\*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

**Meine Kontaktdaten:**

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_ Funktion/Jobtitel \_\_\_\_\_ Abteilung/Tätigkeitsbereich \_\_\_\_\_

Firma/Institut \_\_\_\_\_

Straße/Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Abweichende Rechnungsanschrift \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über [www.vdi-wissensforum.de](http://www.vdi-wissensforum.de) an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: [www.vdi-wissensforum.de/de/agb/](http://www.vdi-wissensforum.de/de/agb/)

**Veranstaltungsort(e)**

**Freising:** Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0,  
E-Mail: ha0q8-sb@accor.com

**Düsseldorf:** Leonardo Royal Hotel Düsseldorf Königsallee, Graf-Adolf-Platz 8-10, 40213 Düsseldorf, Tel. +49 211/38480,  
E-Mail: info.royalduesseldorf@leonardo-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, [www.vdi-wissensforum.de/hrs](http://www.vdi-wissensforum.de/hrs)

**Leistungen:** Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

**Exklusiv-Angebot:** Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

**Datenschutz:** Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse [wissensforum@vdi.de](mailto:wissensforum@vdi.de) oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: [www.wissensforum.de/adressquelle](http://www.wissensforum.de/adressquelle)

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

