

21. VDI-Tagung

Bildquelle: © EMG Automation GmbH

Wertanalyse 2022

Transformationen managen – Leistungen perfektionieren

Die Top-Themen:

- Wertanalyse zur Unterstützung von Veränderungen im Unternehmen
- Wertanalyse im Produktentstehungsprozess
- Wertanalyse für den Mittelstand – Rahmenbedingungen, Herausforderungen, Lösungen
- Anwendungsfelder und Arbeitsweisen der Wertanalyse – Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Hybridisierung
- Wertanalyse zur Prozessoptimierung
- Variantenvielfalt und Modularisierung

Tagungsleitung

Dipl.-Ing. Sebastian Meindl, VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

+ buchbare Spezialtage

Kreativität und Innovationen steigern – Funktionenanalyse richtig anwenden

Performance Pricing – „Big Data“ in Beschaffung und Wertmanagement effektiv anwenden

+ Unternehmensbesichtigungen

EMG Automation GmbH

+ Preisverleihung des VDI Value Management Award

+ Fachausstellung

Mit aktuellen Vorträgen von:

A2Mac1 GmbH | Athmer oHG | AWS Systemtechnik GmbH | Barnes Molding Solutions | BAUER Maschinen GmbH |
 djc – Daniel Jansen Consult | elexis AG | Hochschule Wismar | Institut für Interne Kundenorientierung GmbH |
 Invacare International GmbH | J.M. Voith SE & Co. KG | Liebherr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH |
 TMG Consultants GmbH | TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG | TU Dresden



1. Veranstaltungstag Dienstag, 03. Mai 2022

09:00 **Registrierung**

10:00 **Begrüßung und Eröffnung**

Dipl.-Ing. Sebastian Meindl, Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

10:15 **Begrüßung und Vorstellung des gastgebenden Unternehmens und Projektübersicht**

Dr. Rolf Merte, Vorstandsvorsitzender, elexis AG und Vorsitzender der Geschäftsführung, EMG Automation GmbH, Wenden



Moderation: Dr.-Ing. Jörg Marchthaler

10:45 **Untersuchung eines Dichtungs-Baukastensystems mittels Wertanalyse und Erarbeitung von Kostensenkungspotenzialen**

- Nutzung der Wertanalyse zur Baukastenenwicklung von Produkten
- Neue Erkenntnisse im Produktportfolio dank der Wertanalyse
- Reduzierung der Produktkosten trotz Fokus auf den Kundennutzen
- Hilfe bei Projektentscheidungen durch die Wertanalyse

Dipl.-Ing. (FH) Maico Roland Ludwig, Head of Development & Engineering, Unit Manager Technikum (iftLAB), Athmer oHG, Arnsberg

11:15 **COVID19 – wenn Value Analysis zu spät eingeführt wird**

- Einfluss von Covid19 und Supply Chain auf das Unternehmen
- Cost Out als neue Kerninitiative des Unternehmens
- Value Management und Cost Out – Schnittmengen
- 365 Tage Cost Out – Erfolge und Rückschläge
- Fazit

Dipl.-Ing. Frank Steinmeier, Vice President R&D EMEA, Invacare International GmbH, CH-Witterswil

11:45 **Herausforderungen der Wertanalyse in deutschen Bauprojekten**

- Bekanntheit und Begriffsverständnis
- Anpassen des Wertanalyse-Arbeitsplanes
- Einbinden des ausführenden Unternehmens in die Planungsphase
- Integrieren der Wertanalyse in den Planungs- und Bauprozess

Dipl.-Ing. Natalia Bienkowski, LL.B., Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Baubetriebswesen der TU Dresden



12:15 **Mittagspause**



Moderation: Jürg M. Ammann

13:30 **Funktionenanalyse am Beispiel des Masten eines Großdrehbohrgerätes**

- Funktionenanalyse am selbst entwickelten und konstruierten sowie eigengefertigtem Stahlbauteil „Mast“
- Herausforderung durch ein Wertanalyseobjekt ohne direkten Kundenbezug
- Unterschiedliche Kundenanforderungen durch vielfältige Anwendungsmöglichkeiten
- Indirekte Erfüllung von Kundenanforderungen durch technische Funktionen
- Große Unterschiede von SOLL- und IST-Kosten

Dr. rer. nat. Dipl.-Phys. Matthias Knoll, Projektleiter/Wertanalyst und **Dipl.-Ing. (FH) Hannes Büttner**, Leiter Value Engineering & Project Management, BAUER Maschinen GmbH, Schrobenshausen

14:00 **Innovative, wertanalytische Weiterentwicklung eines „Maschinenraums“ für Kühl- und Gefriergeräte der neuen Generation**

- Wertanalytische Betrachtung der Funktionseinheit eines Kühl-/ Gefriergerätes
- Integration von erhöhten Flammsschutzanforderungen
- Herstellkostenreduzierung trotz gesteigerter Anforderung
- Wertanalyse im Schnelldurchlauf – Umgang mit kurzer Timeline von 3 Monaten

Dr. Oliver Lott, Team Leader Value Cost Engineering, Lieberr-Hausgeräte Ochsenhausen GmbH

14:30 **Variant Value Management (VVM): Über Interdependenzbetrachtungen zur wert- und komplexitätsoptimalen Produktfamilie**

- Kosten, Nutzen und Komplexität kontrollieren und vergleichen
 - Vorstellung eines kombinierten Varianten- und Wertmanagement-Ansatzes
 - Soll-/Ist-Kosten-Vergleiche schaffen Transparenz auf Komponenten-, Funktions- und Anforderungsebene
 - Wert- und Komplexitäts-Optimierung am Voith-Schneider Propeller
- Dipl.-Wirt.-Ing. Thomas Luft**, J.M. Voith SE & Co. KG, VP Engineering Process Management and Systems, Heidenheim und **Maximilian Schöberl M. Sc.**, Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Lehrstuhl für Fördertechnik Materialfluss Logistik, TU München



15:00 **Kaffeepause**



Moderation: Herbert Unger

15:30 **Highspeed Automation: Zielorientierter Einsatz der Wertanalyse bei der Entwicklung von Medizintechnik-Ausrüstung**

- Nutzung der Wertanalyse zur Überarbeitung der Standard-Plattform für Pipettenspitzen-Anlagen
- Herausarbeiten der marktrelevanten Anforderungen
- Anpassen der Plattform auf die Kundenanforderungen
- Umsetzung der neuen Plattform unter Berücksichtigung des wertanalytischen Ergebnisses

Andreas Montag, Global Key Account Manager, Barnes Molding Solutions, Bahligen am Kaiserstuhl und **Carsten Hohmuth**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

16:00 **Einkauf 4.0 – (K)eine Vision für den Maschinenbau? Eine Einschätzung von Unternehmen**

- Zielsetzung: Erarbeitung eines Blue Print zur Adaption an Einkauf 4.0 in Abhängigkeit des Reifegrades
- Ermittlung des Digitalisierungspotenzials in den strategischen Einkaufsprozessen
- Beschreibung der Vorgehensweise, Benennung notwendiger Daten und potentieller Tools
- Strukturelle Fragen zur Digitalisierung und Automatisierung
- Anforderungen an die Mitarbeiterqualifikation

Armin Maes, Leiter Strategischer Einkauf, elexis AG, Wenden



17:00 **Keynote: Dr. Rolf Merte**



17:30 **Preisverleihung des VDI Value Management Award**
Dr. Rolf Merte, Dipl.-Ing. Sebastian Meindl und **Dr.-Ing. Jörg Marchthaler**

18:30 **Get-together**



Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem Get-together ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, erweitern Sie Ihr Netzwerk und führen Sie vertiefende Gespräche mit anderen Teilnehmern und Referenten.

2. Veranstaltungstag

Mittwoch, 04. Mai 2022



Moderation: Dr.-Ing. Marc Pauwels

09:00 Improvisation als gezieltes Werkzeug zur Verbesserung von VA/VE-Workshops

- VA/VE-Workshop
- Improvisation im Geschäftsleben
- Werkzeuge der Improvisation
- Improvisation gezielt einsetzen

Daniel M. Jansen M. Sc. MBA, Coach/Dozent, djc – Daniel Jansen Consult, Oberwiesen

09:30 Benchmarking & Kostensimulation als starke Werkzeuge in Zeiten des Wandels – Ein Showcase aus der Automobilindustrie

- Benchmarking
- Cost Engineering
- Design-to-Coast
- Cost Optimization
- Cost Simulation

B. Sc. Sascha-André Voglsang, Manager Cost Consulting, AZMac1 GmbH, München

10:00 CO₂-Footprint und Cost Engineering: Ein starkes Team! Kosteneinsparung mit grünem Fußabdruck

- Wertanalyse zur Unterstützung von Veränderungen im Unternehmen
- Wertanalyse im Produktentstehungsprozess
- Anwendungsfelder und Arbeitsweisen der Wertanalyse – Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Hybridisierung

Dipl. Wirtsch.-Ing. (FH) Martin Reindl, Geschäftsführer und **Dr.-Ing. Horst Schmidt**, Managing Director, AWS Systemtechnik GmbH, Au-Hallertau



10:30 Kaffeepause



Moderation: Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel

11:00 Wertanalyse als Hilfsmittel im Rahmen der Baukastenentwicklung

- Methodik der Baukastenentwicklung im Maschinenbau (Zieldefinition, Festlegung Baukastenumfang, Konzeption Grundarchitektur)
- Anpassung der internationalen Organisationsstruktur in der Baukastenentwicklung
- Einführung einer Variantenbewertungsrechnung
- Integration der Wertanalyse in die neuen Prozesse
- Wertanalyse von ausgewählten Modulen

Dipl.-Ing. Dipl.-Kfm. Michael Link, Gruppenleiter TRUMPF Werkzeugmaschinen GmbH + Co. KG, Ditzingen

11:30 Wertinduzierung – das Pendant zur Wertanalyse

- Value Management im Überblick
- Prinzipien, Wertetreiber und Kernmethoden im Value Management
- Wertinduzierung, ein neuer Ansatz für strategische Problemstellungen?
- Wirkungsbereiche und Anwendungsmöglichkeiten der Wertinduzierung

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn, Principal, Value Management, TMG Consultants GmbH, Stuttgart

12:00 Zuverlässigkeit der Unternehmensorganisation messen – Interne Kundenorientierung in der Praxis

- Bekommt jede Abteilung was sie braucht, um selbst gut weiterarbeiten zu können?
- Sind die Mitarbeiter zufrieden mit den Vorarbeiten ihrer Kollegen?
- Der Wert der Prozesskette richtet sich nach der Qualität der Zusammenarbeit
- Die Benchmarking-Ergebnisse zur internen Zuverlässigkeit von Unternehmen sind heterogen
- Was würden die Kunden dazu sagen?

Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Ing. (FH) Andreas von Schubert MBA, Geschäftsführer, Institut für Interne Kundenorientierung GmbH, Lübeck

12:30 Zusammenfassung und Schlusswort



13:00 Mittagspause



14:00 Werksbesichtigung EMG Automation GmbH

Am Hauptsitz in Wenden beschäftigt die EMG Automation GmbH ca. 350 Mitarbeiter. Die Fertigungskompetenz liegt im kompletten Bereich der mechanischen Bearbeitung sowie Elektronikfertigung. Besichtigen Sie die maschinell sehr gut ausgestattete Betriebsfläche mit einer Größe von ca. 10.000 m², in der CNCgesteuerte Werkzeugmaschinen und flexible Bearbeitungszentren mit automatischer Teilebeschickung das Bild beherrschen. Zudem erhalten Sie Einblick in die vielseitig spezialisierten Montage-Bereiche, die Elektronikfertigung, verschiedene Prüffelder, eine moderne Lackierung sowie das Entwicklungsprüffeld zur Neu- und Weiterentwicklung der Lösungen.

16:15 Ende der Veranstaltung



Gute Gründe, warum Sie die Veranstaltung besuchen sollten

1. Nehmen Sie am Erfahrungsaustausch mit Top Experten aus der Praxis teil
2. Erweitern Sie Ihr Netzwerk
3. Lassen Sie sich durch neue Impulse inspirieren
4. Bleiben Sie auf dem aktuellen Stand
5. Seien Sie gerüstet für Veränderungen!

Ausstellung & Sponsoring



Sie möchten Kontakt zu den hochkarätigen Teilnehmern dieser VDI-Tagung aufnehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen einem Fachpublikum Ihres Marktes ohne Streuverluste präsentieren? Vor, während und nach der Veranstaltung bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, rund um das Tagungsgeschehen „Flagge zu zeigen“ und mit Ihren potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen. Informationen zu Ausstellungsmöglichkeiten und zu individuellen Sponsoringangeboten erhalten Sie von:

Ansprechpartner

Annika Wissing
Projektreferentin Ausstellungen & Sponsoring
Telefon: +49 211 6214-8635
E-Mail: wissing@vdi.de

Weitere interessante Veranstaltungen

Seminar

Erfinderische Problemlösung mit TRIZ

19. und 20. Januar 2022, Frankfurt a. M.
06. und 07. April 2022, Nürnberg

Seminar

Funktionsanalysen richtig angewendet

14. und 15. Februar 2022, München
09. und 10. Mai 2022, Bonn

Fachlicher Träger

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)

Die VDI GPP bietet mit ihren Fachbereichen für alle Branchen abgesichertes Wissen zur Gestaltung von Produkten und Prozessen sowie deren Optimierung bezüglich Qualität, Zeit und Kosten-Nutzenverhältnis.

www.vdi.de/gpp

Programmausschuss

Jürg M. Ammann VDI, ammann projekt management, Karlsruhe

Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, TMG Consultants GmbH, Stuttgart

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe VDI, Universität Siegen

Armin Maes, elexis AG, Wenden

Dr.-Ing. Jörg Marchthaler, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim

Dipl.-Ing. Sebastian Meindl VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Nicol Otterbach, elexis AG, Wenden

Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel, Sigel Managementmethoden GmbH, Kirchheim

Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI, Springe

Mit freundlicher Unterstützung des gastgebenden Unternehmens

EMG

VDI-Spezialtag 1, Donnerstag, 05. Mai 2022

Kreativität und Innovation steigern – Funktionenanalysen richtig anwenden

09:00 bis 16:00 Uhr

 Ihre Leitung: **Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI**, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Zielsetzung

In diesem Spezialtag lernen Sie, wie die Funktionenanalyse hilft, die Teams zu motivieren und optimale Ergebnisse zu erzielen. Vertiefen Sie Ihr Wissen in der Funktionenanalyse und perfektionieren Sie damit die Anwendung der Wertanalyse in Ihrem Unternehmen. Erfahren Sie, wie Sie diese grundlegende Methode effizient und wirkungsvoll in Workshops und Projekten einsetzen können. Nach dem Spezialtag können Sie Ihre Wertanalyse-Workshops und -Projekte effizienter und wirkungsvoller durchführen und die Teammitglieder für diese Methode begeistern.

Inhalte des Spezialtages

Funktionenanalyse als Kernmethode der Wertanalyse

- Aufgabe der Funktionenanalyse
- Funktionenarten und -klassen
- Unerwünschte Funktionen und ihre Rolle

Vorgehensweise

- Die Rolle der Freiheitsgrade für die Funktionenanalyse
- Lösungsbedingende Vorgaben und ihre Auswirkungen
- Techniken zum Sammeln von Funktionen
- Erstellen eines Funktionenbaums

Die richtige Benennung von Funktionen

- Unterschied von Istzustand und Sollzustand
- Der richtige Abstraktionsgrad
- Aktive Benennung und Quantifizierung

Skalierung in der Funktionenanalyse

- Einfache und komplexe Produkte bzw. Anlagen
- Einstellen der richtigen „Flughöhe“ bei kurzen Workshops und langen Projekten

Ermitteln der Funktionskosten

- Ermitteln von Kostenzielen bzw. Festlegen der Sollkosten
- Loslösen von der Kostenbetrachtung der Bauteile

Praktische Übungen


Zielgruppe

Alle Wertanalyse/Value Management-Interessierte

VDI-Spezialtag 2, Donnerstag, 05. Mai 2022

Performance Pricing – „Big Data“ in Beschaffung und Wertmanagement effektiv anwenden

09:00 bis 16:00 Uhr

 Ihre Leitung: **Dipl.-Ing. Brian Sieben**, Hilti Corporation, Schaan/Liechtenstein und **Dipl.-Ing. (FH) Oliver Soltau**, FINDER GmbH, Astheim

Zielsetzung

Möchten Sie schnell auf Grundlage Ihrer eigenen Daten und Ihrer eigenen Kriterien ein Gefühl dafür bekommen, ob Preise angemessen sind? Und möchten Sie wissen, wie hoch etwaige Potentiale sind? Das machen innovative Firmen schon seit Jahren mit Performance Pricing. Mit der Veröffentlichung der VDI Richtlinie 2817 „Performance Pricing“ wurde die Methode nebst Anwendung systematisch und praxisgerecht beschrieben.

Nach dem Spezialtag können Sie anhand der RL Performance Pricing selber anwenden und Ihre Warengruppen mit Unterstützung ausgewiesener Methodikexperten analysieren. Außerdem werden Ihnen weitere Anwendungsmöglichkeiten, beispielsweise in der Lagerhaltung aufgezeigt.

Nach dem Tag sind Sie als „Performance Pricing Analyst“ bestens für neue Aufgaben gerüstet.

Inhalte des Spezialtages

Erfolgreicher Einsatz der VDI-Richtlinie 2817 zur Potentialermittlung und Verhandlungsvorbereitung

- Zusammenfassung
- Praktische Anwendungsbereiche
- Zertifizierung zum „Performance Pricing Analysten“
- Fallbeispiele

Methodikanwendung in der Materialwirtschaft

- Herleitung des Ansatzes
- Theoretische Potenziale zur Lagerhaltungsoptimierung
- Praktische Fallbeispiele

Workshop

- Gemeinsam mit den Teilnehmern Erstellung eines bzw. mehrerer Kostenmodelle aufgrund vorab eingereicherter Daten.
- Offene Diskussion: Erfahrungsberichte, Stärken und Schwächen von Performance Pricing, Anwendung in Kombination mit traditioneller Kostenanalytik und Ausblick.

Zielgruppe

Alle Wertanalyse/Value Management-Interessierte

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.wertanalyse-praxistage.de



✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Tagung Wertanalyse 2021	Spezialtag 1 Kreativität und Innovationen steigern	Spezialtag 2 Performance Pricing	Kombipreis VDI-Tagung + Spezialtag 1	Kombipreis VDI-Tagung + Spezialtag 2
<input type="checkbox"/> 03. und 04. Mai 2022 Wenden (08TA001022)	<input type="checkbox"/> 05. Mai 2022 Wenden (08ST007022)	<input type="checkbox"/> 05. Mai 2022 Wenden (08ST008022)	<input type="checkbox"/> 03. – 05. Mai 2022 Sie sparen 150,- Euro!	<input type="checkbox"/> 03. – 05. Mai 2022 Sie sparen 150,- Euro!
EUR 1.190,-	EUR 890,-	EUR 890,-	EUR 1.930,-	EUR 1.930,-

www

Ich bin **VDI-Mitglied** und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: Mitgliedsnr. ** _____

* Die Teilnahme an den Unternehmensbesichtigungen ist nur in Verbindung mit dem Besuch der Tagung buchbar. ** Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort

EMG Automation GmbH, Industriestr. 12, 57482 Wenden, Tel.: +49 2762/612-0, E-Mail: info@elixis.de

Zimmerbuchung

Landhaus Wacker, Mindener Str. 1, 57482 Wenden, Tel.: +49 2762/699-0, E-Mail: info@hotel-wacker.de, Internet: www.hotel-wacker.de

Kochs Stadthotel, Bruchstr. 16, 57462 Olpe, Tel.: 49 2761/8252-0, E-Mail: info@kochs-stadthotel.de, Internet: www.kochs-hotel.de

Ein Zimmerkontingent ist in den Hotels unter dem Stichwort „VDI“ abrufbar. Bitte beachten Sie, dass dieses begrenzt ist.

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen

Im Leistungsumfang sind enthalten:

Tagung: Veranstaltungsdokumentation digital als Download, Pausenverpflegung an beiden Tagen und der Abendimbiss am ersten Veranstaltungstag sowie die Werksbesichtigung am zweiten Veranstaltungstag

Spezialtag: Veranstaltungsdokumentation, Pausenverpflegung, Teilnahmebescheinigung

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung. Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

