Bildquelle: © PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH

23. VDI-Tagung

Wertanalyse 2024

Empowering the Future – Von der Analyse zur Exzellenz: Gewinn bringend in jeder Hinsicht

Die Top-Themen:

- **Wertanalyse für Produkt- und Prozessoptimierung**
- **Wertanalyse zur Bewältigung aktueller Herausforderungen mit Bezug auf Nachhaltigkeit**
- **Implementierung von Value Management in Organisationen**
- **Aktuelle Praxisbeispiele aus namhaften Unternehmen**
- **Wertanalyse und Agilität**
- **Soft Skills – Interaktive Workshops im Value Panel**

+ buchbare Spezialtage
Wertanalyse kompakt

Funktionenkosten als wichtiger Bestandteil der Funktionenanalyse

+ Unternehmensbesichtigung
PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH

+ Preisverleihung
VDI Value Management Award

Tagungsleitung

Dipl.-Ing. Sebastian Meindl VDI (PVM, TVM), Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Mit aktuellen Beiträgen von:

BREDEX GmbH | Daniel W. OUEDRAOGO Unternehmensberatung | Erhardt + Leimer GmbH | Hansgrohe SE | Helmut-Schmidt Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg | Jeff Rude Consulting & Team Dynamics | KUKA Deutschland GmbH | KUPFER.ROT GbR | Otto Fuchs KG | PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH | Schaeffler Technologies AG & Co. KG | Sandra Karner Coaching. Consulting. Training. | Woodward L´Orange GmbH

Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
www.wertanalyse-praxistage.de
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154

14. und 15. Mai 2024, Bad Pyrmont

1. Veranstaltungstag
Dienstag, 14. Mai 2024

09:00 Registrierung

10:00 Begrüßung und Eröffnung durch den Tagungsleiter
Dipl.-Ing. Sebastian Meindl, Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

10:15 Begrüßung und Vorstellung des gastgebenden Unternehmens
Axel Eberhardt, Member of the BA IMA Board & Vice President Finance & Controlling BA, PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH

Moderation: Dr.-Ing. Jörg Marchthaler

10:45 Kosten- und Installationsoptimierung durch eine wertanalytische Überarbeitung eines Produkts
- Problemidentifizierung mit Hilfe der Funktionenanalyse
- Entwicklung einer Methode zur Bewertung einer installationsgerechten Konstruktion
- Synergieeffekte durch parallele Wertanalyse-Teams mit unterschiedlichem Fokus
- Optimierung der Montage und Installation mit Kostenreduzierung

Dipl.-Ing. Philip Stephan, Value Engineer und **Manuel Jilg,** Value Engineer, beide: Hansgrohe SE, Schiltach

11:15 Kostenanalyse und Optimierung einer Montageanlage mit Elementen der Wertanalyse
- Wie gehe ich mit einer Anfrage zur Optimierung einer Montageanlage um?
- Welche Herausforderungen kann so ein Projekt mit sich bringen?
- Wie kann ich interne und externe Angebote für Montagen vergleichen?
- Wie kann ein flexibler Weg durch ein solches herausforderndes Projekt aussehen?

Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Carolin Prager, Cost Engineer, Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Schweinfurt

11:45 Empowerment Einkauf: Reifegradanalyse – Basis für Prozess- und Organisationsentwicklung
- Vorstellung Firmenprofil und Zielsetzung der neuen Stelle
- Beschreibung der relevanten Handlungsfelder
- Bewertung des Umfeldes und des Kernbereiches mit Reifegradanalyse
- Strategieableitung und first steps
- Erste Ergebnisse und langfristiges Potential

Armin Maes, Chief Purchasing Officer, Erhardt + Leimer GmbH, Stadtbergen

12:15 Mittagspause

Moderation: Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI

13:15 Eine explorative Analyse der Agile-Adoption unter „Professional Value Managers" (PVM) in Deutschland und Österreich
- Hintergrund, Problemstellung und Motivation der Studie zur Agile-Adoption in der Wertanalyse
- Empirische Daten zur Agile-Adoption unter PVMs: Analyse und Diskussionen
- Effektivität von „Agile" in VAVE-Projekten: Illusion oder Realität?
- Hybridisierung oder Spezialisierung von „Agile" und VAVE
- „Good-Practice" und Ausblick zu „Agile" in VAVE

Daniel W. OUEDRAOGO, MBA, Unternehmensberatung, Bochum

13:45 Infinite Resolutions – A Function Based Contemplation My First Year in Jiu Jitsu
- Non-traditional application of the Value Methodology
- The benefits of Adjectives and Adverbs in Functions
- „Real Time Function" for dynamic strategy and tactics
- The concept of Function as Mantra
- Value Management as a powerful tool of self-mastery and motivation

Jeff Rude, BA, Value Mercenary, Jeff Rude Consulting & Team Dynamics, Diessen am Ammersee

14:15 Parallel stattfindende Value Panels
Wählen Sie zwischen zwei verschiedenen interaktiven Workshops (pro Workshop begrenzte Plätze) zu folgenden Themen:

Workshop 1: #ZusammenUnschlagbar – Die Magie des gemeinsamen Fehlermachens & Feedbackgebens
- Perspektivwechsel – Warum Fehler auch Helfer sind und wie sie als Wachstumsmotor im Team fungieren
- Lebenslanges Lernen – Feedback als Erfolgsfaktor für erfolgreiche Teams
- Fehler- & Feedbackkultur erleben
- Reflektieren & blinde Flecken entdecken
- Neue Impulse & Werkzeuge zur sofortigen Umsetzung mitnehmen

Sandra Karner, Team Building & Performance Coach, Sandra Karner | Coaching. Consulting. Training., Berlin

Workshop 2: Warum es so schwer ist, klare Ziele zu formulieren und was wir tun können, um uns zu trauen
- Psychologie aus Sicht eines Software-Architekten
- Wie die Reduktion der Lösungsraums Kreativität anregt
- Negative Formulierungen erkennen und positiv umgestalten
- Ängste benennen und anerkennen
- Mutig sein

Berend Semke, Head of Projectmanagement, Bredex GmbH, Braunschweig

15:30 Kaffeepause

Moderation: Herbert Unger

16:00 Zusammenfassung & Ergebnisse der Value Panels

16:15 Prozessoptimierung mit Wertanalyse bei der Herstellung von stranggepressten Batteriegehäusen
- Wertanalyse als Hilfsmittel zur Prozessoptimierung
- Funktionenanalyse am Prozess
- Funktionenkostenanalyse und Ableitung von Einflussfaktoren
- Erfolgreiche Ideensuche
- Teamarbeit und Kommunikation

Dr.-Ing. Lukas Kwiatkowski, Geschäftsbereichentwicklung Elektromobilität, Otto Fuchs KG, Meinerzhagen, Co-Autoren: Carsten Hohmuth, Senior Consultant, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe und Konstantin Amiridis, Projektingenieur Extrusions, Otto Fuchs KG, Meinerzhagen

16:45 Keynote: Hans-Jürgen Koch, Exec. Vice President BA IMA & Geschäftsführer PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH

17:30 Preisverleihung des VDI Value Management Award
Hans-Jürgen Koch und **Dipl.-Ing. Sebastian Meindl**

Get-together

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das VDI Wissensforum zu einem Get-together ein. Nutzen Sie die entspannte Atmosphäre, erweitern Sie Ihr Netzwerk und führen Sie vertiefende Gespräche mit anderen Teilnehmenden und Referierenden.

2. Veranstaltungstag
Mittwoch, 15. Mai 2024

Moderation: **Jürg M. Ammann**

09:00 Wertanalyse an einer Reibschweißmaschine – „nicht nur Reiben verbindet“
- Kurze Vorstellung Business Unit AWS bei Kuka
- Warum – Handlungsmotivation und Zielsetzung
- Wer und Wie – Team definieren und Methodik trainieren
- Wodurch – Produktkosten senken und Funktion im Blick behalten
- Was und Wann – Ergebnisvorstellung und Ausblick

Dipl.-Ing. (FH) Bernd Hochberger, Head of Solution Engineering IM Advanced Welding Solutions, KUKA Deutschland GmbH, Augsburg

09:30 Nachhaltige Verankerung von Value Management bei PHOENIX CONTACT ELECTRONICS
- Intention für ein unternehmensinternes Value Management
- Etablierung von Value Manangement Strukturen
- Entwicklung eines Schulungskonzeptes
- Portfolio an wertanalytischen Tätigkeiten

Dennis Koch, B. Eng., Produktmanager Contol Systems & Value Manager, Co-Autor: Christian Macke, Ltg. Production Project Management, beide PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH, Bad Pyrmont

10:00 Wertanalyse als Schlüsselwerkzeug im Cost Engineering – Dargestellt an einem Praxisbeispiel
- Projektauswahl/Planung
- Zusammenstellung funktionsübergreifendes Projektteam
- Praxisbeispiel in Verbindung von Produkt und Prozess
- Ausarbeitung Realisierungsvorschläge
- Vorgehensweise zur Realisierung

Tobias Lutz, Specialist Cost Engineering & Value Analysis, Woodward L´Orange GmbH, Glatten

10:30 Kaffeepause

Moderation: **Erich Sigel**

11:00 Use-Case-basierte Wertanalyse als Grundlage einer kundenorientierten Produktentwicklung
- Notwendigkeit und Nutzen von Use Cases im Rahmen des Produktlinienmanagements
- Nutzung von Use Cases in der Wertanalyse zur zielgerichteten Produktkostenoptimierung und Analyse von Synergiepotentialen
- Methodische Anpassung der Use Case-basierten Wertanalyse in den Arbeitsschritten 5 bis 9
- Wertanalyse als Vorgehen zur Entwicklung einer Methodik für eine skalierbare, systematische Analyse von lösungsneutralen Kundenbedarfen zur objektiven Produktauswahl

Oberleutnant Viktoria Overhage, M. Sc., Offizier in Ausbildung, Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr Hamburg

11:30 Wert oder Werte? Was darf Nachhaltigkeit kosten? Die neuen Treiber für Innovationen
- Wert, Werte und Wertewandel in industriellen Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- Warum es mit Wertanalyse immer wieder gelingt, gesellschaftlichen Wandel anzunehmen und Veränderungen im Wertesystem methodisch in Entwicklungsvorhaben aufzugreifen
- Nachhaltigkeit, Klima und Ressourcen als aktuelle Treiber für Innovationen
- Der Methodenbaukasten WA/VM als praktischer Umsetzungsgarant in nachhaltig orientierten Forschungs- und Entwicklungsprojekten

Dipl.-Ing. Susan Bremer, Value Managerin Nachhaltigkeit | Ressourceneffizienz, KUPFER.ROT GbR, Moritzburg,
Co-Autor: Guido Remmert, Director Power Systems E-Mobility, Phoenix Contact Power Supplies GmbH

12:00 KEIN ZURÜCK: Produktkostenoptimierung trifft CO_2-Reduzierung. Praxiserfahrung bei der Produktentwicklung industrieller Ethernet-Switches
- 2017: Erfolgreicher Marktstart der FL SWITCH 2000 Serie
- 2022: Die dritte Stufe der Produktkostenoptimierung wird gezündet
- 2023: NEU: Das 1.5°C-Klimaziel. Umdenken bei allen Beteiligten
- 2024: Leichte Turbulenzen, die Flugbahn wird neu berechnet
- 2030: Klare Sicht auf das Ziel

Gerrit Boysen, MBA, Senior Specialist Network Technology, PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH, Bad Pyrmont

12:30 Zusammenfassung und Schlusswort

12:45 Mittagspause

13:45 Werksbesichtigung PLC Next Factory

In der PLC Next Factory, der Produktion von Phoenix Contact Electronics, werden Produkte für die Automatisierung, für Safety – Anwendungen sowie Netzwerksicherheit produziert.
Die Digitalisierung der Produktion erfordert im ersten Schritt vor allem ein Umdenken. Das Betrifft nicht nur den Einsatz von Digitalisierung in Produktionsprozessen, sondern vor allem auch die Art und Weise, wie wir arbeiten.

Genau darum geht es bei der PLCnext Factory: Um ein neues Mindset. Darum, neue Wege zu gehen und zu bereiten.
Mit anderen Worten:
- Neues Denken in der digitalen Produktion
- Neues Denken in Prozessen, Arbeitsweisen und Management
- Neues Denken für innovative Produkte

Diese Kernelemente ziehen sich durch alle Maßnahmen der PLCnext Factory.

15:15 Ende der Veranstaltung

Ausstellung & Sponsoring

Sie möchten Kontakt zu den hochkarätigen Teilnehmern dieser VDI-Tagung aufnehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen einem Fachpublikum Ihres Marktes ohne Streuverluste präsentieren? Vor, während und nach der Veranstaltung bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten, rund um das Tagungsgeschehen „Flagge zu zeigen" und mit Ihren potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen. Informationen zu Ausstellungsmöglichkeiten und zu individuellen Sponsoringangeboten erhalten Sie von:

Ansprechpartnerin

Anika Wissing
Projektreferentin Ausstellung & Sponsoring
Telefon: +49 211 6214-8635
E-Mail: wissing@vdi.de

Fachlicher Träger

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP)

Die VDI GPP bietet mit ihren Fachbereichen für alle Branchen abgesichertes Wissen zur Gestaltung von Produkten und Prozessen sowie deren Optimierung bezüglich Qualität, Zeit und Kosten-Nutzenverhältnis.

www.vdi.de/gpp

Programmausschuss

Jürg M. Ammann VDI, ammann projekt management, Karlsruhe
Dipl.-Ing. Wilhelm Hahn VDI, TMG Consultants GmbH, Stuttgart
Dennis Koch, PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH, Bad Pyrmont
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Rainer Lohe VDI, Universität Siegen
Christian Macke, PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH, Bad Pyrmont
Armin Maes, Erhardt + Leimer GmbH, Stadtbergen
Dr.-Ing. Jörg Marchthaler, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim
Dipl.-Ing. Sebastian Meindl VDI (PVM, TVM, CVS®), Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe
Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe
Prof. Dipl.-Ing. (FH) Erich Sigel, Sigel Managementmethoden, Kirchheim
Dipl.-Ing. Herbert Unger VDI, Cappeln
Michael Weißer, SICK AG, Waldkirch

Weitere interessante Veranstaltungen

Seminar
Psychologie für Führungskräfte und Projektleiter
07. und 08. Mai 2024, Raunheim
29. und 30. August 2024, Hamburg

Seminar
Erfinderische Problemlösung und systematische Innovationen mit TRIZ
13. und 14. Mai 2024, Online-Seminar
02. und 03. September 2024, Filderstadt

Seminar
Durchsetzungsvermögen und Diplomatie im Projekt
22. und 23. Mai 2024, Düsseldorf
01. und 02. August 2024, Stuttgart

Seminar
Funktionenanalyse richtig angewendet
27. und 28. Mai 2024, Online-Seminar
23. und 24. September 2024, Mannheim

5 gute Gründe, warum Sie die Veranstaltung besuchen sollten

1. Nehmen Sie am Erfahrungsaustausch mit Top-Expert*innen aus der Praxis teil.
2. Erweitern Sie Ihr Netzwerk bei einem spannenden Gastgeber.
3. Erhalten Sie neue Impulse zu Wertanalyse-Methoden.
4. Bleiben Sie auf dem aktuellen Stand.
5. Meistern Sie Ihre Herausforderungen.

Mit freundlicher Unterstützung des gastgebenden Unternehmens

PHOENIX CONTACT

Separat buchbar!

VDI

VDI-Spezialtag 1, Donnerstag, 16. Mai 2024

Wertanalyse kompakt: Zielführender Methodenansatz

09:00 bis 16:00 Uhr

Ihre Leitung: Dr.-Ing. Jörg Marchthaler, Value Coaching Marchthaler, Blankenheim

Zielsetzung
Entdecken Sie in diesem Spezialtag, wie die Wertanalyse dazu beiträgt, optimale Ergebnisse durch hochmotivierte Teams zu erzielen. Vertiefen Sie Ihr Verständnis, indem Sie lernen, wie eine kunden- und herstellerorientierte Funktionenstrukturierung erstellt wird. Erfahren Sie, wann es sinnvoll ist, bestimmte Methoden einzusetzen, und gewinnen Sie nach diesem intensiven Tag einen kompletten Überblick über die Durchführung eines Wertanalyseprojektes.

Inhalte des Spezialtages

Grundlagen Wertanalyse und Value Management
- Typische Aufgabenstellungen
- Typische Erfolge
- Systemvoraussetzungen
- Das strukturierte Vorgehen: Der Wertanalyse Arbeitsplan
- Einführung der Methode ins Unternehmen

Einsatz der Methoden in der Kundenphase
- Herausarbeiten der Wettbewerbsposition, Verkaufspreis im Verhältnis zum Kundennutzen
- Identifikation von Wettbewerbsnachteilen
- Identifikation von Marktchancen und möglichen Alleinstellungsmerkmalen
- Identifikation von Differenzierungschancen
- Identifikation von Zielpreisen

Erstellung einer Funktionenstruktur
- Erzeugung eines tiefgreifenden technischen Verständnisses durch die Anwendung der Funktionenanalyse

Erstellung einer Funktionenpotentialanalyse
- Erstellung einer Funktionenkostenanalyse
- Erstellen einer Quality Function Deployment
- Bestimmung der Werthaltigkeit der Funktionen aus Sicht der relevanten Kundengruppen

Weitere Projektdurchführung
- Erstellung von Gestaltungsleitlinien auf Basis der Analyseergebnisse
- Anwendung von Kreativität
- Bewertung von Ideen und Konzepten

Fallstricke bei der Durchführung von Wertanalyseprojekten
- Bei welchen Projekten ist der Einsatz zielführend?
- Welcher Aufwand entsteht bei der Durchführung?
- Welche Produkte sind geeignet?
- Häufige Fehler vorhersehen

++ Praktische Übungen zu den einzelnen Methoden

Zielgruppe
Alle Wertanalyse-/Value Management-Interessierte

VDI-Spezialtag 2, Donnerstag, 16. Mai 2024

Den richtigen Schwerpunkt im Projekt finden – Funktionenkosten als wichtiger Bestandteil der Funktionenanalyse

09:00 bis 16:00 Uhr

Ihre Leitung: Dr.-Ing. Marc Pauwels VDI, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Zielsetzung
Die Funktionenanalyse ist das Kernelement der Wertanalyse. Mit ihr werden Sie Ihre Teams motivieren und optimale Ergebnisse erzielen. Nach einem ersten Streifzug durch die Grundlagen der Funktionenanalyse werden Sie in diesem Spezialtag die Funktionenkosten kennenlernen und zwar sowohl für das existierende Produkt als auch aus Sicht der Kunden. Erfahren Sie, wie Sie diese Methode effizient und wirkungsvoll in Workshops und Projekten einsetzen können. Das funktioniert besonders gut, da in dem Spezialtag das Wissen durch eine aktive Übung ergänzt wird.
Nach dem Spezialtag können Sie Ihre Wertanalyse-Workshops und -Projekte effizienter und wirkungsvoller durchführen und die Teammitglieder für diese Methode begeistern.

Inhalte des Spezialtages

Funktionenanalyse als Kern der Wertanalyse
- Warum Funktionenanalyse?
- Grundlagen der Funktionenanalyse
- Wie gehe ich vor, was muss ich beachten?
- Bedeutung von Istzustand und Sollzustand
- Der richtige Abstraktionsgrad als Booster der Ideenfindung

Funktionenkosten
- Ermitteln der kaufentscheidenden Kriterien aus Kundensicht
- Ermitteln der Funktionenkosten für das bestehende Produkt
- Ermitteln von Kostenzielen
- Definieren der Funktionenkosten aus Kundensicht
- Loslösen von der Kostenbetrachtung der Bauteile

++ Praktische Übungen

Zielgruppe
Alle Wertanalyse-/Value Management-Interessierte

VDI Wissensforum

VDI-Tagung
Wertanalyse 2024

Intensiver Erfahrungsaustausch mit Wertanalyseexpert*innen

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.wertanalyse-praxistage.de

Sparen Sie 150,00 € bei Buchung von Tagung & Spezialtag!

✓ **Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):**

Tagung **Wertanalyse 2024**	Spezialtag 1 **Wertanalyse kompakt**	Spezialtag 2 **Funktionenkosten**	Kombipreis **Tagung** **+ 1 Spezialtag**
☐ **14. und 15. Mai 2024** **Bad Pyrmont** (08TA001024)	☐ **16. Mai 2024** **Bad Pyrmont** (08ST007024)	☐ **16. Mai 2024** **Bad Pyrmont** (08ST008024)	☐ **14. – 16. Mai 2024** **Bad Pyrmont**
EUR 1.390,-	EUR 990,-	EUR 990,-	EUR 2.230,-

1111

☐ Ich bin **VDI-Mitglied** und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: Mitgliedsnr.** _____

* Die Teilnahme an den Unternehmensbesichtigungen ist nur in Verbindung mit dem Besuch der Tagung buchbar. ** Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

☐ **Ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten**

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

_____

Datum Unterschrift

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort
PHOENIX CONTACT ELECTRONICS GmbH, Dringenauer Str. 30, 31812 Bad Pyrmont

Zimmerbuchung
Auf der Veranstaltungsseite www.wertanalyse-praxistage.de finden Sie weitere Informationen zu Buchungskontingenten in verschiedenen Hotels nahe der Veranstaltungsstätte.

Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS: www.vdi-wissensforum.de/hrs

HRS Das Hotelportal

Leistungen
Im Leistungsumfang sind enthalten:
Tagung: digitale Veranstaltungsunterlagen, Pausenverpflegung, Abendveranstaltung, Werksbesichtigung
Spezialtage: digitale Veranstaltungsunterlagen, Pausenverpflegung

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten. Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print weisen wir hin.
Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung. Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C124933