

Seminar

New Work:
Nachhaltig motivieren!

Mitarbeitermotivation in Zeiten 4.0

Stellschrauben der Motivation erkennen und anziehen



Die Top-Themen:

- **Aus der Lust heraus: Freude und Erfolg am Arbeitsplatz durch intrinsische Motivation nachhaltig sichern**
- **Eigene innere Antreiber erkunden, reflektieren und triggern**
- **Generationen X, Y und Z verstehen und Anreize schaffen**
- **Die veränderten Bedürfnisse im (Berufs-)Leben erkennen**
- **New Work: Zur Mitarbeitermotivation mit agilen Methoden**

Termine und Orte

- 25. und 26. November 2021
Wien
- 10. und 11. Februar 2022
Hamburg

Top 10 Learnings aus „New Work“-Unternehmen inklusive!

Martha Giannakoudi, M.A., MBA,
Founder, CEO & HR-Director,
Synnous Consulting GmbH,
Düsseldorf



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Die Motivation ist das A und O, denn nur motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bringen das Unternehmen nach vorne. Wie kann man Teams begeistern und zu Höchstleistungen motivieren? Wie gelingt es vor allem, dass die Team- und Projektmitglieder eigeninitiativ Verantwortung übernehmen? Wie motiviert man auch im und nach einem Kritikgespräch? Wenn im Team auch noch unterschiedliche Typen und Generationen aufeinandertreffen, dann wird es richtig herausfordernd!

Erfahren Sie im Seminar, wo die Stärken und Potenziale Ihrer Mitarbeitenden sind und wie Sie diese gewinnbringend im Team einsetzen. Lernen Sie, an welchen Motivationsstellschrauben Sie drehen sollen, um den Generationenmix zu Höchstleistungen zu bringen. Treffen Sie auf die Konzepte, Motivationstrigger und Glaubenssätze, die dahinterstehen.

Lernen Sie außerdem Ihre eigenen Antreiber und Motivatoren kennen. Reflektieren Sie, wie Sie diese zukünftig besser bedienen, damit auch Sie jeden Morgen sich selbst und andere motivieren und in Bewegung setzen. Erfahren Sie, warum agile Methoden wie Scrum, Holacracy oder Design Thinking Mitarbeitende inspirieren und dem Unternehmen Fortschritte bringen. Mit Beispielen aus der Praxis innovativer Unternehmen wählen Sie Anregungen aus, die Sie auch in Ihrem Betrieb einsetzen können.




Zielgruppe

- Führungskräfte mit/ohne disziplinarischer Weisungsbefugnis
- Personalverantwortliche
- Projektmanager/innen
- Geschäftsführer/innen und Unternehmensnachfolger/innen

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Martha Giannakoudi, M.A., MBA, Founder, CEO & HR-Director, Synnous Consulting GmbH, Düsseldorf



Martha Giannakoudi, langjährig als Managerin und Personalerin in der Bankenwelt tätig, berichtet auch aus ihren eigenen Erfahrungen als Gründerin und Geschäftsführerin. Seit 2017 ist sie als Personalleiterin im rheinischen STARTPLATZ Gründerzentrum im Einsatz und baut seitdem Brücken zwischen traditionellen Unternehmen und Startups für erkenntnisreiche Lerntransfers.

Frau Giannakoudi arbeitet ständig an HR-Trends und -Themen und richtet diese neu aus. Sie setzt sich mit neuen Themen in Harvard-Weiterbildungen auseinander. Martha Giannakoudi ist Sparringspartnerin von zahlreichen Vorständen und Geschäftsführern und hält regelmäßige Speakervorträge. Als Vorsitzende des VdU Rheinland steht sie für das weibliche Entrepreneurship in Politik und Wirtschaft und leistet ihren Beitrag als Mitglied des Beirats Außenwirtschaft im MWIDE NRW.

Seminarmethoden

Vortrag, Arbeit in Gruppen, Diskussion und Brainstorming, Selbsttests, Videos, Präsentationen, diverse Apps und Tools, Best Practise Transfer, Austausch, Fokus auf Anwendbarkeit im eigenen Unternehmen



Weitere interessante Veranstaltungen

Praxistraining agile Führung

06. und 07. Dezember 2021, Berlin
28. und 29. März 2022, Online-Seminar

Digital Leadership

09. und 10. Dezember 2021, Freising bei München
21. bis 27. Februar 2022, Online-Seminar

Teamführung von heute!

19. und 20. Januar 2022, Online-Seminar
30. und 31. März 2022, Hamburg

Seminarinhalte

1. Tag 10:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

Stellschrauben der Motivation

- Warum reden wir über Motivation?
- Extrinsische vs. intrinsische Motivation
- Motivation durch Sinn, Selbstbestimmtheit, Perfektion
- Eigene Motivatoren erkunden und triggern
- Neu-Interpretation der Maslowschen Bedürfnispyramide
- Experimente zur Motivation aus der Forschung

++ Antreiber-Selbsttest: Eigene Motivationstrigger

++ Übung: Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen

Digitale Transformation und Arbeitswelt 4.0

- Was verbirgt sich hinter Digitaler Transformation und der „VU-KA“-Welt?
- Wie ticken Generation X, Y und Z und wonach suchen sie im (Berufs-)Leben?
- Was ist Generation „Snowflakes“ und welche Industrien sehen sich nun in Gefahr?
- Welche Auswirkung haben die 7 wichtigsten Technologien auf die Arbeitswelt der Zukunft?
- Was ändert sich ab 2025?

++ Matrix: Veränderte Bedürfnisse im Berufsleben – von traditionell bis agil

++ Beispiele: Führung und Hierarchie bis zu Home/Remote Office und Arbeitszeiten

Unternehmenskultur mit Fokus Motivation

- Die Segel richtig setzen: Neue Werteorientierung
- „Ungeduld“ – der aktuell größte Demotivator
- Erfolgsgeheimnis der Design-Thinking-Methode
- Wunschzustand: Den FLOW erleben im Beruf
- Was unterscheidet Mitarbeitende in agilen von denen in traditionellen Systemen?

++ Übung: Wie demotiviere ich erfolgreich?

Leadership in agilen Zeiten

- Was wird heutzutage unter Führungsaufgabe und -rolle verstanden?
- Vorteile & Nachteile agiler Methoden
- Managing by WhatsApp & Co.
- Digitale Motivationshelfer: Das Geheimnis von Fitness Apps
- Dynamik der Team- und Organisationsentwicklung

++ Selbsttest: Leadership-Stil

Anwendung in der Praxis

- Die wichtigsten Erkenntnisse aus „New Work“-Unternehmen und inspirierende Praxisbeispiele
- Der neue Stellenwert von Feedback und der Feedback-Wrap
 - » Wie motiviere ich Mitarbeitende im Kritikgespräch und danach?
- Motivationstools für das eigene Unternehmen entwickeln
 - » Kultur, Spaß, Wohlfühlen
 - » Perspektive, berufliche Selbstverwirklichung
 - » Arbeitszeiten, Gehalt, Benefits
- Im Wandel der Zeit: Motivation in Change-Prozessen
- Wie binde ich Mitarbeitende an das Unternehmen?
- Wie messe ich Mitarbeiter-Zufriedenheit?

++ Checkliste: „12 Steps to Happiness“ im Job



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Verbessern Sie das Unternehmensklima durch höhere Team-motivation.
2. Entwickeln Sie Motivationskonzepte für Ihr Unternehmen.
3. Analysieren Sie Ihre eigenen Motivatoren.
4. Erzielen Sie eine höhere Innovationsfähigkeit & Beteiligung an Veränderungen.
5. Eignen Sie sich ein konstruktives Konfliktlösungsgeschick an & verbessern Sie die Kommunikation im Team.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> 25. und 26. November 2021 Wien (095E082905)	<input type="checkbox"/> 10. und 11. Februar 2022 Hamburg (095E082007)
EUR 1.790,-	EUR 1.790,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Wien: Hotel wird noch bekannt gegeben

Hamburg: Radisson Blu Hotel Hamburg Airport, Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg, Tel. +49 40/300-3000,
E-Mail: info.airport.hamburg@radissonblu.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

