

Seminar

Selbstmarketing und Positionierung für Ingenieurinnen



Die Top-Themen:

- **Eigenes Potenzial entfalten durch klare Positionierung im Unternehmen**
- **Den Selbstmarketingplan erstellen und umsetzen**
- **Schwierige „Verkaufssituationen“ meistern**
- **Selbstmarketing-Tools kennenlernen, anwenden und eine individuelle Toolbox für ein authentisches Selbstmarketing erstellen**
- **Gezieltes Networking angehen**

Termine und Orte

30. Juni und 01. Juli 2022

Hamburg

24. und 25. Oktober 2022

Online

28. Feb. und 01. März 2023

Frankfurt am Main

Karriere ist kein Zufallsprodukt!

Ihre Seminarleitung

Dipl.- Sozialökonomin Dagmar
Rissler, Coach, Beraterin, Trainee-
rin, Teamentwicklerin, Hamburg

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Ohne gezieltes Selbstmarketing bleiben gute Talente häufig im Verborgenen. Für ein Vorankommen im Beruf kommt es für Ingenieurinnen neben der fachlichen Expertise auch darauf an, die eigenen Leistungen und Erfolge zu kommunizieren und sich intern und extern professionell aufzustellen.

Dieses Seminar zielt darauf ab, die Teilnehmerinnen dabei zu unterstützen ihre Sichtbarkeit zu erhöhen, sich besser zu positionieren und durch die Erstellung ihres Selbstmarketingplans Klarheit für ihr berufliches Profil zu bekommen. Stellen Sie sich Ihre eigene Toolbox für ein authentisches Selbstmarketing und eine wirkungsvolle Positionierung im Unternehmen zusammen und machen Sie sich bewusst, wie sie selbstsicherer und souveräner auftreten können.

Durch den Selbstmarketing-Plan entwickeln Sie ein Verständnis für die Relevanz einer guten Positionierung innerhalb Ihres Teams, gegenüber dem Kollegenkreis und Ihrer Kunden. Sie werden überrascht sein, wie viel Potenzial Sie entfalten können durch „drüber reden“ – aber auf die eigene Art! Nutzen Sie die Vorteile des „Gesehen werden“ für Ihre berufliche Weiterentwicklung.

Zielgruppe

- Weibliche Fach- und Führungskräfte im technischen Bereich aus allen industriellen Branchen
- Weibliche Nachwuchsführungskräfte
- Mitarbeiterinnen technischer Fachabteilungen


Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk

Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Herr Heinz Küsters  

Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.- Sozialökonomin Dagmar Rissler, Coach, Beraterin, Trainerin, Teamentwicklerin, Hamburg



Dagmar Rissler ist seit über 15 Jahren für Kunden aus dem wirtschaftlichen und behördlichen Kontext mit einer Branchenspanne von technischen, kaufmännischen, kreativen bis hin zu sozialen Bereichen tätig. Grundlage ihrer Arbeitsweise ist die systemische und transaktionsanalytische (TA) Blickrichtung.

Schwerpunktt Themen sind Führung und Teamentwicklung. Lange Zeit begleitete sie im Rahmen des Inkubator-Projektes .garage hamburg Unternehmensgründer*innen und bildete Gründungs-Berater*innen aus. Dort hat sie viele ihrer methodischen Handwerkszeuge sowie selbst Führungserfahrung gesammelt. Hierbei ist ihr auch die Relevanz von Selbstmarketing und Positionierung bewusst geworden. Seitdem coacht sie insbesondere Frauen zu dem Thema Selbstmarketing.

Seminarmethoden

Beispiele aus der Praxis, theoretischer Input, Einzelarbeit an dem eigenen Selbstmarketingplan und viel Austausch bilden das methodische Grundgerüst dieses Seminars. Sie werden sich Ihrer Positionierung in verschiedenen Paar- und Gruppenkonstellationen nähern und ihre Erfahrungen teilen. Dadurch entsteht viel Raum für Feedback von den anderen Teilnehmerinnen und der Seminarleitung. Darüber hinaus wird eine Vorab-Feedback-Aufgabe gestellt, um die Ergebnisse im Seminar direkt mit einbauen zu können.



Hinweise

Zur Vorbereitung auf das Seminar wird Ihnen eine Vorab-Feedback-Aufgabe gestellt. Die Ergebnisse werden im Seminar in den Selbstmarketingplan mit einbezogen.

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

2. Tag 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Positionierung im Unternehmen

- Was bedeutet „Positionierung“
- Wie und wo will ich mich im Unternehmen positionieren
- Wie finde ich „mein Thema“ – den eigenen Markenkern
- Storytelling – Wie kommuniziere ich mein Thema

++ Selbstreflexion: Die beruflichen Ziele formulieren

++ Übungen: Storytelling Teil 1 – Themen finden und authentisch kommunizieren

Meinen Selbstmarketingplan erarbeiten

- Das Kernstück für gutes Selbstmarketing
- Das „Warum, Was, Wie, Wer + Invest“ des Selbstmarketing erarbeiten
- Nächste Schritte formulieren

++ Marketingplan individuell formulieren

Typische Fehler beim Selbstmarketing

- Kennenlernen von „Verhinderern“
- Die eigene Haltung überprüfen
- Stärken-Bewusstsein entwickeln
- Das innere Team aufstellen

++ Selbstreflexion: Hinderliche Gedanken und Glaubenssätze erkennen und überwinden



Weitere interessante Veranstaltungen

Kommunikationsstrategien für Ingenieurinnen

11. und 12. Juli 2022, Düsseldorf

27. und 28. Oktober 2022, Hamburg

Durchsetzungsstrategien für Ingenieurinnen

11. und 12. August 2022, Online

02. und 03. Februar 2023, Düsseldorf

Führen ohne Weisungsbefugnis für Ingenieurinnen

16. und 17. August 2022, Online

25. und 26. Oktober 2022, Fürth bei Nürnberg

Stimme und Präsenz als Marketing-Tool

- Bewusstmachen der eigenen Präsenz
- Körpersprache als Vermarktungs-Tool einsetzen
- Den „richtigen“ Ton treffen
- Der passende Außenauftritt

++ Feedback-Übung: Den eigenen Außenauftritt überprüfen und wirkungsvoll einsetzen

Gut vorbereitet in schwierigen „Verkaufssituationen“

- Mehr Selbstsicherheit und Gelassenheit durch gute Vorbereitung
- Erfolge gezielter kommunizieren
- Offensiverer Umgang mit eigenen Stärken

++ Peer-Coaching: Praxisanliegen bearbeiten und Feedback erhalten

++ Übungen: Storytelling Teil 2 – Erfolge und Stärken authentisch rüberbringen

Gezieltes Networking

- Warum ist Networking für das Selbstmarketing relevant?
- Wer könnte für mich wichtig sein
- Wen möchte ich auf mich aufmerksam machen
- Wie kann ich mein Networking verbessern

++ Selbstreflexion: Nächste Schritte zur Optimierung des eigenen Networkings



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie erlangen mehr Sichtbarkeit im Unternehmen.
2. Sie werden sich Ihrer Stärken bewusster.
3. Sie positionieren und zeigen Ihre Stärken wirkungsvoller.
4. Sie erhalten Impulse für Ihre berufliche Entwicklung.
5. Sie entwickeln ein anderes Selbstverständnis für das eigene Auftreten.

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 30. Juni und 01. Juli 2022 Hamburg (09SE126001)	<input type="checkbox"/> 24. und 25. Oktober 2022 Online (09SE126701)	<input type="checkbox"/> 28. Februar und 01. März 2023 Frankfurt am Main (09SE126002)
EUR 1.890,-	EUR 1.890,-	EUR 1.890,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Hamburg: Intercity Hotel Hamburg Dammtor-Messe, St. Petersburger Str. 1, 20355 Hamburg, Tel. +49 40/600014-0, E-Mail: hamburg-dammtor@intercityhotel.com
Frankfurt am Main: Relixa Hotel Frankfurt, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt, Tel. +49 69/95778-0, E-Mail: frankfurt-main@relixa-hotel.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).



Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

