

In jeder Situation
Einfluss gewinnen

Seminar

Überzeugen mit Zahlen-Daten-Fakten

Informationen einordnen – erklären – erfolgreich argumentieren



Die Top-Themen:

- **Der richtige Hebel: Überzeugen mit Expertise und Zahlen-Daten-Fakten (Z-D-F)**
- **Auf den Punkt gebracht: Z-D-F einfach und verständlich kommunizieren**
- **Z-D-F wirken lassen: Profi-Tipps für die richtige Darstellung**
- **Z-D-F emotional übersetzen: Mit Beispielen, Bildern und Stories punkten**
- **Das stimmt, weil...: Z-D-F als Erfolgsfaktor für Ihre Argumentation**

Termine und Orte

- 20. und 21. Juli 2023
München
- 28. und 29. November 2023
Online
- 11. und 12. März 2024
Frankfurt am Main

🎓 Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflichtmodul des Zertifikatslehrgangs „Fachingenieur*in Data Science VDI“

Ihre Seminarleitung

Dipl.- Psychologe Reiner Neumann, Berater, Trainer, Autor, Rotenburg

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Zahlen-Daten-Fakten sind präzise, exakt und neutral. Sie können dazu beitragen, die richtige Entscheidung zu treffen. Sie sind eine gute Begründung – insbesondere im Ingenieursalltag – um Partner, Entscheider und Kunden für unsere Ideen, technische Projekte und erklärungsbedürftige Produkte zu gewinnen.

Aber: Für viele Menschen sind Zahlen und andere Sachinformationen in ihrer Bedeutung nur schwer vorstellbar. Mit dem richtigen Verständnis von Korrelation und Kausalität, Risiko und Wahrscheinlichkeit haben nicht wenige Probleme.

Punkten Sie mit klug ausgewählten Z-D-F, verständlich und überzeugend dargestellt, illustriert durch gut gewählte Beispiele, Bilder und Stories. Nehmen Sie an diesem Seminar teil, wenn Sie Z-D-F besser nutzen wollen, komplexe Zusammenhänge richtig vermitteln und Ihre Kunden, Kollegen und Vorgesetzte durch Einfachheit, klare Struktur und Prägnanz überzeugen, beeindrucken und gewinnen wollen.

Zielgruppe

- Jeder, der mit Z-D-F überzeugen will:
- Technische Experten
- Fachkräfte u. a. für Qualität und Sicherheit
- Führungskräfte
- Produkt- und Projektmanager

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters 
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.- Psychologe Reiner Neumann, Berater, Trainer, Autor, Rotenburg



Diplom-Psychologe Reiner Neumann arbeitet mit Fach- und Führungskräften in zahlreichen Unternehmen und Institutionen: Vom Vorstand bis zum Sachbearbeiter, von ABB bis ZF, von vertraulich bis öffentlich. Drei Faktoren machen den Unterschied: Wissenschaftliche Fundierung, umfangreiche Praxis als Trainer und Berater, mehr als zehn Jahre Erfahrung als Manager im In- und Ausland.

Reiner Neumann war unter anderem Leiter Personalentwicklung + Ausbildung der Hamburg-Mannheimer, Bereichsleiter bei Mummert und Kienbaum sowie Vice President der ABB Business Services. Akademische Stationen waren das Max-Planck-Institut für Bildungsforschung und die Ruhr-Universität sowie verschiedene Lehraufträge an Hochschulen. Neben zahlreichen Fachartikeln veröffentlichte er bis dato zwanzig Wirtschaftsbücher bei renommierten Verlagen.

Seminarmethoden

Wir arbeiten intensiv und interaktiv – mit vielen praktischen Beispielen und Übungen. Sie erhalten individuelles Feedback und konkrete Hilfen für die Umsetzung in Ihre Praxis.

Zertifikatslehrgang

Dieses Seminar ist auch ein Wahlpflicht-Modul des Zertifikatslehrgangs „Fachingenieur*in Data Science VDI“.

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.vdi-wissensforum.de/lehrgaenge

Sie wünschen eine persönliche Beratung?
Bitte wenden Sie sich an
 **Frau Katharina Schmidt & Mona Paluch**
Tel.: +49 211 6214-123, E-Mail: lehrgang@vdi.de

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 18:00 Uhr

2. Tag 08:30 bis 16:00 Uhr

» Z-D-F „hirngerecht“ erklären und nutzen

- 1-2-4-8-16-? 31!! – System 1 + System 2
- Linear, kausal und mehr – Typische Fallen und Fehler erkennen
- 3.000 neue Lehrer! – Z-D-F richtig einordnen
- 50% aller Befragten – Mensch und Zahl begegnen sich

» Übung: Lernen Sie typische Denkfehler kennen – optimieren Sie Ihre Erläuterungen

» Verstanden werden und überzeugen

- Deutsche haben 1,69 Kinder – Aussagen müssen Sinn machen
- (Wie viel sind) 10.000 Hektar Regenwald? – Z-D-F richtig übersetzen
- Jeder Dritte und zu 80 Prozent ist das sicher – Statistiken und mehr
- Mit Haien schwimmen oder Fisch essen? – Risiko und Wahrscheinlichkeit

» Übung: Erfahren Sie mehr zum Verständnis von Z-D-F – Argumente richtig wählen

» Stimmt das? Zusammenhänge erkennen und erläutern

- Genau fünf Gramm schneller – Ergebnisse richtig einschätzen
- Im Mittel verdient jeder 28.537 € – Statistiken nutzen
- Ein IQ von 130, Dimension „Blau“ – Menschen lieben Klarheit
- Komplexität ist unbeliebt – Unsere Vorliebe für Muster und Systematik



Weitere interessante Veranstaltungen

Souverän präsentieren - vor Ort und digital

13. und 14. September 2023, Online

25. und 26. Januar 2024, Freising bei München

Pitch Training für Ingenieure

04. und 05. Oktober 2023, Stuttgart

20. und 21. Februar 2024, Neuss

Einfach und überzeugend

23. und 24. Oktober 2023, Frankfurt am Main

06. und 07. Februar 2024, Hamburg

» Übung: Erkennen Sie Präferenzen – die richtigen Informationen auswählen

» Short and Simple: Z-D-F auf den Punkt gebracht

- „Sie haben 90 Sekunden“ – Kernbotschaften klar formuliert
- Weniger ist mehr – einfacher ist besser und verständlicher
- Das Pyramiden-Prinzip – Klarheit durch Struktur
- „Aufwand, Kosten oder Investition?“ – Worte prägen die Wirklichkeit

» Übung: Formulieren Sie Kernaussagen – die besten Strukturen für Informationen

» Beispiele und Bilder: Lernen von Aesop und von Disney

- Kreis, Torte oder Zylinder? – Tabellen und Grafiken richtig nutzen
- Der Eisbär auf der Scholle – Ein Bild sagt mehr als tausend Worte
- Emotionen wirken – Der Weg zu mehr Aufmerksamkeit
- Stellen Sie sich vor – Storytelling als Erfolgsrezept

» Übung: Erproben Sie Bilder, Beispiele und Storytelling – Akzeptanz erhöhen



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Lernen Sie Z-D-F richtig zu interpretieren und verständlich darzustellen.
2. Bereiten Sie Z-D-F partnergerecht auf.
3. Erfahren Sie, wie Sie Bilder und Beispiele für eine lebendige Darstellung gewinnbringend einsetzen.
4. Argumentieren Sie mit Z-D-F schlüssig und einleuchtend.
5. Überzeugen Sie auf emotionaler Ebene mit sachlichen Informationen.



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 20. und 21. Juli 2023 München (095E128003)	<input type="checkbox"/> 28. und 29. November 2023 Online (095E128702)	<input type="checkbox"/> 11. und 12. März 2024 Frankfurt am Main (095E128004)
EUR 1.940,-	EUR 1.940,-	EUR 1.940,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

München: NH München Messe, Eggenfeldener Str. 100, 81929 München, Tel. +49 89/99345-0,
E-Mail: groups.nhmuenchenmesse@nh-hotels.com

Frankfurt am Main: Relixa Hotel Frankfurt am Main, Lurgiallee 2, 60439 Frankfurt am Main, Tel. +49 69/95778-0,
E-Mail: frankfurt.main@relixa-hotel.de

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

