

Seminar

Wie Ingenieur*innen
mit Storytelling überzeugen

Komplexe Themen lebendig und emotional vermitteln



Die Top-Themen:

- Ihre Kommunikation verständlich und souverän gestalten
- Mit professionellem Storytelling Ihre Gesprächspartner*innen für sich gewinnen
- Gruppen von Menschen durch emotionale Komponenten überzeugen
- In Besprechungen, Präsentationen und Workshops Ihre Themen wirkungsvoll herüberbringen
- Ihre Ziele in verschiedenen Gesprächssituationen besser erreichen

Termine und Orte

24. und 25. Oktober 2022
Nürtingen

16. und 17. März 2023
Düsseldorf

19. und 20. Juni 2023
Online

„Kindern erzählt man Geschichten, damit sie einschlafen – Erwachsenen, damit sie aufwachen.“ Jorge Bucay

Ihre Seminarleitung

Sebastian Rux, Keynote-Speaker, Vortragsmentor, Kommunikationstrainer, Hochschuldozent, Stuttgart

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Als Fachexperte haben Sie zweifelsohne viel Wissen in Ihrem Fachgebiet. Aber erreichen Sie damit alle Ihre Gesprächspartner*innen wirklich? Stärken Sie mit diesem Seminar Ihre kommunikativen und emotionalen Fähigkeiten, um in verschiedensten Gesprächssituationen als Ingenieur*in überzeugend aufzutreten! Schwerpunkt: Ihr Thema in lebendiger und emotionaler Art und Weise herüberzubringen.

Lernen Sie in diesem praxisorientierten Seminar, wie Sie komplexe technische Inhalte verständlich, emotional und damit überzeugend übermitteln. Erfahren Sie außerdem, wie und wo Sie gute Geschichten finden und wie Sie diese wirkungsvoll aufbauen, strukturieren und einsetzen. Denn nur mit diesen Kernerfolgskriterien für empfängerorientiertes Storytelling erreichen Sie alle Gesprächspartner*innen wirklich!

Wenden Sie das Erlernte direkt in verschiedenen Übungen an und stellen Sie Ihren eigenen konkreten Anwendungsfall vor. Auf diese Weise transferieren Sie das Erlernte ohne Umwege in Ihre eigene Praxis. Dieses Seminar befähigt Sie dabei, in Ihrem beruflichen Kontext professionell zu agieren und Ihr Thema überzeugend darzustellen. Somit erreichen Sie zukünftig Ihre Ziele in verschiedenen Gesprächssituationen.




Zielgruppe

- Ingenieur*innen und Techniker*innen aus Entwicklung, Beschaffung, Fertigung, Vertrieb, Consulting, Service und angrenzenden Bereichen, die in Praxissituationen im eigenen Unternehmen oder vor Kund*innen und Geschäftspartner*innen überzeugend auftreten wollen.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Sebastian Rux, Keynote-Speaker, Vortragsmentor, Kommunikationstrainer, Hochschuldozent, Stuttgart



Sebastian Rux begleitet Unternehmer*innen und Unternehmen dabei, ihre komplexen Themen mit verständlichen Botschaften überzeugend in Vorträgen zu präsentieren. Er ist erfolgreicher Keynote-Speaker, Vortragsmentor und Hochschuldozent. In über 14 Jahren in der Wirtschaft hat er allein in den letzten Jahren mehr als 300 Präsentationen gehalten und über 200 Workshops geleitet.

Darüber hinaus hat er über 50 Weiterbildungen mit dem Schwerpunkt auf Kommunikation und Leadership absolviert, wie z.B. Train the Trainer, Rhetorik, Power of Presence, etc. Seine Leidenschaft hat er zum Beruf gemacht, so erhält er als Kommunikationstrainer und Vortragsmentor überaus positive Feedbacks von seinen Kund*innen.

Seminarmethoden

Das Seminar ist praxisorientiert aufgebaut. Kurzvorträge wechseln sich mit aktiven Trainingseinheiten ab. Einzel- und Gruppenarbeiten, Übungen und Feedback des Seminarleiters, Beispiele aus Ihrer beruflichen Praxis, Diskussion sowie Erfahrungsaustausch bilden die Basis für hohe Interaktivität und Effizienz.



Weitere interessante Veranstaltungen

Kommunikationsstrategien für technische Führungskräfte

08. und 09. Dezember 2022, München
04. und 05. Mai 2023, Online

Überzeugen mit Zahlen-Daten-Fakten

06. und 07. Dezember 2022, Online
20. und 21. März 2023, Düsseldorf

Pitch Training für Ingenieure

04. und 05. Januar 2023, Online
15. und 16. Juni 2023, Berlin

Seminarinhalte

- 1. Tag** 10:00 bis 17:30 Uhr
2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

Die Grundlage

» Ihre passenden Geschichten finden und strukturieren

- Warum ist Storytelling im Business wichtig?
- Welche Ziele können Sie mit Storytelling erreichen?
- Wie und wo Sie Geschichten finden können
- Auf welche Weise Sie Geschichten strukturieren und aufbauen

++ Praxis-Workshop: Ihre persönlichen Geschichten als Ingenieur*in finden und in eine adäquate Struktur bringen

Kernerfolgsfaktoren

» Mit welchen Elementen Sie die richtigen Geschichten in richtiger Art und Weise erzählen

- Relevanz: Wie Sie überprüfen können, ob Ihre Geschichte für die Empfänger*innen überhaupt relevant ist
- Besonderheit: Was eine Geschichte zu Ihrem besonderen Ereignis macht
- Spannung: Wie Sie Storytelling spannend und dramaturgisch gestalten
- Emotionalität: Was Emotionalität zu unterschiedlichen Zeitpunkten Ihrer Geschichte bedeutet
- Bilder: Wie Sie Bilder in den Köpfen Ihrer Zuhörenden kreieren
- Rhetorik: Wie Sie durch Gestik und Mimik mit Ihrer Geschichte das Gegenüber überzeugen

++ Special: Gegenüberstellung von Gesprächen und Vorträgen mit und ohne Storytelling aufzeigen

++ Do's & Don'ts für Business Storytelling erläutern

Kommunikation

» Wie Sie Ihre Geschichten in verschiedenen Situationen passend einbinden

- Gespräche: Wie Sie in Gesprächen mit Storytelling-Elementen glänzen
- Präsentationen und Vorträge: Auf welche Weise Sie beim Sprechen vor Gruppen Storytelling am besten einsetzen
- Besprechungen und Workshops: Wie Sie Storytelling in Meetings sinnvoll und adäquat integrieren

++ Übung: Einen konkreten Anwendungsfall aus der Praxis vorstellen (z. B. Storytelling beim Pitch einer Idee oder bei einer Produktvorstellung) mit anschließendem professionellem Feedback

Transfer

» Wie Sie die richtige Einstellung zum Thema Storytelling auch nach dem Seminar behalten

- Welche Geschichten Sie immer wieder erzählen können
- Wie Sie prägnant die Kernbotschaft von allen Ihren zukünftigen Geschichten herausarbeiten
- Wie Sie die besten Geschichten am besten behalten

++ Special: Ihren persönlichen Leitfaden für Ihre zukünftigen Geschichten entwickeln



Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Wie kann ich komplexe Themen verständlich herüberbringen?
2. Auf welche Weise kann ich meine Gesprächspartner*innen emotional erreichen?
3. Wie kann ich die Ziele meiner Besprechung/Präsentation/Workshops besser erreichen?
4. Worauf muss ich beim Storytelling achten und wie kann ich es wirkungsvoll betreiben?
5. Wie schaffe ich es, dass ich immer und immer wieder Geschichten erzählen kann?



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH

Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de

www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 24. und 25. Oktober 2022 Nürtingen (09SE130001)	<input type="checkbox"/> 16. und 17. März 2023 Düsseldorf (09SE130002)	<input type="checkbox"/> 19. und 20. Juni 2023 Online-Seminar (09SE130701)
EUR 1.940,-	EUR 1.940,-	EUR 1.940,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Nürtingen: Best Western Plus Hotel Am Schlossberg, Europastraße 13, 72622 Nürtingen, Tel. +49 7022/704-0,
E-Mail: info@schlossberg.bestwestern.de
Düsseldorf: Hilton Düsseldorf, Georg-Glock-Str. 20, 40474 Düsseldorf, Tel. +49 211/4377-0,
E-Mail: info@hiltondusseldorf.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

