

Seminar

Wie Ingenieur*innen
mit Storytelling überzeugen

Komplexe Themen lebendig und emotional vermitteln



Die Top-Themen:

- Ihre Kommunikation verständlich und souverän gestalten
- Mit professionellem Storytelling Ihre Gesprächspartner*innen für sich gewinnen
- Gruppen von Menschen durch emotionale Komponenten überzeugen
- In Besprechungen, Präsentationen und Workshops Ihre Themen wirkungsvoll herüberbringen
- Ihre Ziele in verschiedenen Gesprächssituationen besser erreichen

Termine und Orte

19. und 20. Februar 2024
Freising

13. und 14. Juni 2024
Online

15. und 16. Oktober 2024
Düsseldorf

24. und 25. Februar 2025
Filderstadt

„Kindern erzählt man Geschichten, damit sie einschlafen – Erwachsenen, damit sie aufwachen.“ Jorge Bucay

Ihre Seminarleitung

Dr. Sarah Renger, Storytelling/
Narrative Methoden, Berlin

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Als Fachexperte haben Sie zweifelsohne viel Wissen in Ihrem Fachgebiet. Aber erreichen Sie damit alle Ihre Gesprächspartner*innen wirklich? Stärken Sie mit diesem Seminar Ihre kommunikativen und emotionalen Fähigkeiten, um in verschiedensten Gesprächssituationen als Ingenieur*in überzeugend aufzutreten! Schwerpunkt: Ihr Thema in lebendiger und emotionaler Art und Weise herüberzubringen.

Lernen Sie in diesem praxisorientierten Seminar, wie Sie komplexe technische Inhalte verständlich, emotional und damit überzeugend übermitteln. Erfahren Sie außerdem, wie und wo Sie gute Geschichten finden und wie Sie diese wirkungsvoll aufbauen, strukturieren und einsetzen. Denn nur mit diesen Kernerfolgskriterien für empfangenorientiertes Storytelling erreichen Sie alle Gesprächspartner*innen wirklich!

Wenden Sie das Erlernte direkt in verschiedenen Übungen an und stellen Sie Ihren eigenen konkreten Anwendungsfall vor. Auf diese Weise transferieren Sie das Erlernte ohne Umwege in Ihre eigene Praxis. Dieses Seminar befähigt Sie dabei, in Ihrem beruflichen Kontext professionell zu agieren und Ihr Thema überzeugend darzustellen. Somit erreichen Sie zukünftig Ihre Ziele in verschiedenen Gesprächssituationen.




Zielgruppe

- Ingenieur*innen und Techniker*innen aus Entwicklung, Beschaffung, Fertigung, Vertrieb, Consulting, Service und angrenzenden Bereichen, die in Praxissituationen im eigenen Unternehmen oder vor Kund*innen und Geschäftspartner*innen überzeugend auftreten wollen.

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dr. Sarah Renger, Storytelling/Narrative Methoden, Berlin



Dr. Sarah Renger ist Expertin im Bereich des Storytellings und der Kommunikation mit über 20 Jahren Erfahrungen im Leiten von Seminaren. An der University of Leicester wurde sie mit einer Arbeit über Storytelling promoviert, arbeitet als Dozentin an der Filmuniversität Babelsberg sowie als Autorin und Regisseurin.

Als systemische Coach und narrative Prozessbegleiterin nutzt sie die Kraft des Erzählens, um Prozesse zu strukturieren und Kommunikation bildhaft zu gestalten. Mithilfe narrativer Methoden analysiert sie Storys und Narrative von Homo Narrans, Unternehmen, innerhalb der Medienkultur und im Bildungsbereich. Denn jede Geschichte erzählt davon, dass wir Probleme lösen können.



Weitere interessante Veranstaltungen

Rhetorik für Ingenieure

23. und 24. Mai 2024, Freising

26. und 27. August 2024, Düsseldorf

Kommunikationsstrategien für technische Führungskräfte

27. und 28. Mai 2024, Online

23. und 24. September 2024, Karlsruhe

Einfach und überzeugend

06. und 07. Mai 2024, München

31. Juli und 01. August 2024, Online

Seminarinhalte

- 1. Tag** 10:00 bis 17:30 Uhr
2. Tag 09:00 bis 16:00 Uhr

Die Grundlage

Wie Sie passende Geschichten finden und strukturieren

- Warum ist Storytelling im Business wichtig?
- Welche Ziele können Sie mit Storytelling erreichen?
- Wie und wo Sie Geschichten finden können
- Auf welche Weise Sie Geschichten strukturieren und aufbauen

++ Praxis-Workshop: Ihre persönlichen Geschichten als Ingenieur*in finden und in eine adäquate Struktur bringen

Kernerfolgsfaktoren

Mit welchen Elementen Sie die richtigen Geschichten in richtiger Art und Weise erzählen

- Relevanz: Wie Sie überprüfen können, ob Ihre Geschichte für die Empfänger*innen überhaupt relevant ist
- Besonderheit: Was eine Geschichte zu Ihrem besonderen Ereignis macht
- Spannung: Wie Sie Storytelling spannend und dramaturgisch gestalten
- Emotionalität: Was Emotionalität zu unterschiedlichen Zeitpunkten Ihrer Geschichte bedeutet
- Bilder: Wie Sie Bilder in den Köpfen Ihrer Zuhörenden kreieren
- Rhetorik: Wie Sie durch Gestik und Mimik mit Ihrer Geschichte das Gegenüber überzeugen

++ Special: Gegenüberstellung von Gesprächen und Vorträgen mit und ohne Storytelling aufzeigen

++ Do's & Don'ts für Business Storytelling erläutern

Seminarmethoden

Das Seminar ist praxisorientiert aufgebaut. Kurzvorträge wechseln sich mit aktiven Trainingseinheiten ab. Einzel- und Gruppenarbeiten, Übungen und Feedback des Seminarleiters, Beispiele aus Ihrer beruflichen Praxis, Diskussion sowie Erfahrungsaustausch bilden die Basis für hohe Interaktivität und Effizienz.

Kommunikation

Wie Sie Ihre Geschichten in verschiedenen Situationen passend einbinden

- Gespräche: Wie Sie in Gesprächen mit Storytelling-Elementen glänzen
- Präsentationen und Vorträge: Auf welche Weise Sie beim Sprechen vor Gruppen Storytelling am besten einsetzen
- Besprechungen und Workshops: Wie Sie Storytelling in Meetings sinnvoll und adäquat integrieren

++ Übung: Einen konkreten Anwendungsfall aus der Praxis vorstellen (z. B. Storytelling beim Pitch einer Idee oder bei einer Produktvorstellung) mit anschließendem professionellem Feedback

Transfer

Wie Sie die richtige Einstellung zum Thema Storytelling auch nach dem Seminar behalten

- Welche Geschichten Sie immer wieder erzählen können
- Wie Sie prägnant die Kernbotschaft von allen Ihren zukünftigen Geschichten herausarbeiten
- Wie Sie die besten Geschichten am besten behalten

++ Special: Ihren persönlichen Leitfaden für Ihre zukünftigen Geschichten entwickeln



Sie erhalten Antworten auf diese Fragen

1. Wie kann ich komplexe Themen verständlich herüberbringen?
2. Auf welche Weise kann ich meine Gesprächspartner*innen emotional erreichen?
3. Wie kann ich die Ziele meiner Besprechung/Präsentation/Workshops besser erreichen?
4. Worauf muss ich beim Storytelling achten und wie kann ich es wirkungsvoll betreiben?
5. Wie schaffe ich es, dass ich immer und immer wieder Geschichten erzählen kann?

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH

Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
<input type="checkbox"/> 19. und 20. Februar 2024 Freising (09SE130004)	<input type="checkbox"/> 13. und 14. Juni 2024 Online (09SE130702)	<input type="checkbox"/> 15. und 16. Oktober 2024 Düsseldorf (09SE130005)	<input type="checkbox"/> 24. und 25. Februar 2025 Filderstadt (09SE130006)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

23M09EM4

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Freising: Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0, E-Mail: ha0q8-sb@accor.com
Düsseldorf: NH Düsseldorf City Nord, Münsterstr. 232-238, 40470 Düsseldorf, Tel. +49 211/239486-0, E-Mail: nhduesseldorfcitynord@nh-hotels.com
Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0, E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

