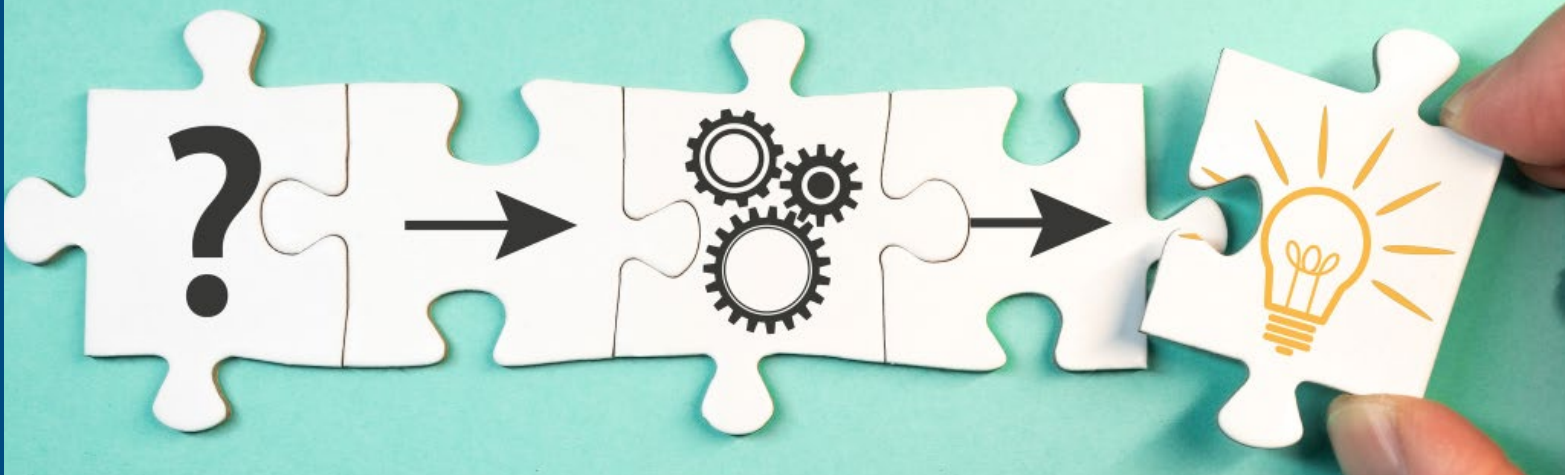


Seminar

Innovation durch Kreativität

Ideen entwickeln und umsetzen



Die Top-Themen:

- **Kreativ(er) werden – Möglichkeiten für mehr Kreativität in deinem Umfeld schaffen**
- **Ideen entwickeln – bewährte Techniken und Instrumente für deine Produkte und Projekte**
- **Ideen bewerten – die besten auswählen**
- **Ideen erfolgreich machen – gezielt vermarkten und umsetzen**
- **Kreativ im Team – alle Potentiale nutzen**

Termine und Orte

14. und 15. September 2026
Düsseldorf

01. und 02. Februar 2027
Online

01. und 02. Juni 2027
Hamburg

28. und 29. September 2027
Online

Erweitere dein kreatives Potenzial und erziele zuverlässig innovativere Lösungen und Produkte.

Deine Seminarleitung

Dipl.-Psychologe Reiner
Neumann, Berater, Trainer, Autor,
Rotenburg



Veranstaltung der VDI Wissensforum GmbH
Jetzt online anmelden!
www.vdi-wissensforum.de/09SE139
Telefon +49 211 6214-201 • Fax +49 211 6214-154



Bildquelle: © iStock - Christian Horz

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Das Marktumfeld ist für viele Branchen hochgradig dynamisch – neue Wettbewerber*innen sowie Geschäftsmodelle und insbesondere die Digitalisierung verschärfen den Druck, sich stetig weiterzuentwickeln und innovativer aufzustellen. Kreativität ist hierbei gefragt – ob du bewährte Produkte oder Dienstleistungen verbessern oder ganz neue entwickeln willst. Erfolgreich ist, wer seine Zielgruppe kennt und Innovationen gekonnt vermarktet.

Lerne in diesem Seminar die wichtigsten Methoden kennen, um für deine Projekte und Produkte neue Ideen zu entwickeln und erprobe diese in vielen praktischen Übungen. Am Anfang steht eine gute Idee – entscheidend ist im darauffolgenden Schritt die erfolgreiche Umsetzung. Nutze das Potenzial der Gruppenarbeit – diskutiere und bearbeite nützliche Techniken, von der gezielten Planung bis zur richtigen Kommunikations- und Vermarktungsstrategie. Profitiere hierbei von Best Practice-Tipps.

Erfahre außerdem, wie du die Power und das Potenzial von Teams optimal nutzt, um kreatives Denken zu fördern und gute Ideen gezielt zu implementieren.

Zielgruppe

- Fach- und Führungskräfte
- Team- und Projektverantwortliche
- Alle, die diese Soft Skills für neue Ideen nutzen wollen

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar kannst du auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen dir gerne ein individuelles Angebot. Ruf uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Alle Teilnehmenden erhalten eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Dipl.-Psychologe Reiner Neumann, Berater, Trainer, Autor, Reiner Neumann, Rotenburg



Diplom-Psychologe Reiner Neumann arbeitet mit Fach- und Führungskräften in zahlreichen Unternehmen und Institutionen: Vom Vorstand bis zu Sachbearbeiter*innen, von ABB bis ZF, von vertraulich bis öffentlich. Drei Faktoren machen den Unterschied: Wissenschaftliche Fundierung, umfangreiche Praxis als Trainer und Berater, mehr als zehn Jahre Erfahrung als Manager im In- und Ausland.

Reiner Neumann war unter anderem Leiter Personalentwicklung + Ausbildung der Hamburg-Mannheimer, Bereichsleiter bei Mummert und Kienbaum sowie Vice President der ABB Business Services. Akademische Stationen waren das Max-Planck-Institut für Bildungsforschung und die Ruhr-Universität sowie verschiedene Lehraufträge an Hochschulen. Neben zahlreichen Fachartikeln veröffentlichte er bis dato zwanzig Wirtschaftsbücher bei renommierten Verlagen.

Seminarmethoden

Wir arbeiten intensiv, interaktiv und mit individuellem Feedback. Viele Übungen sichern deinen Lernerfolg. Du erhältst konkrete Hilfestellungen für die Umsetzung in deine Praxis.



Weitere interessante Veranstaltungen

Methoden der effizienten Produktentwicklung

05. und 06. November 2026, Online
16. und 17. März 2027, Online
16. und 17. Juni 2027, Düsseldorf
09. und 10. November 2027, Online

Kundenzentrierung im Innovationsmanagement

22. und 23. Oktober 2026, Frankfurt am Main
18. und 19. Februar 2027, Online
09. und 10. Juni 2027, Düsseldorf
19. und 20. Oktober 2027, Hamburg

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 bis 17:00 Uhr

2. Tag 09:00 bis 16:30 Uhr

Der richtige Rahmen für mehr Kreativität

- Denkhindernisse erkennen – Chancen nutzen
- Das beste Umfeld für Kreativität
- Kreativität managen – von der Idee zur Umsetzung

++ Übung: Ideen entwickeln – Störfaktoren erkennen

Kreative Lösungen

- Probleme verstehen und beschreiben – ISHIKAWA & Co.
- Zielgruppe und deren Bedürfnisse erkennen und definieren
- Lösungen bewerten und organisieren – Kreativität als Prozess

++ Übung: Probleme eingrenzen – Zielgruppe und Bedürfnisse bestimmen

Kreativ im Team

- Das WIR gewinnt – kreative Teams zusammenstellen und fördern
- Spielregeln und Kultur – offenes Denken ermöglichen, gemeinsame Arbeit optimieren
- Die richtigen Werkzeuge – Methoden für Moderation und Teamarbeit

++ Übung: Teamarbeit mit geeigneten Methoden verbessern

Techniken und Methoden für mehr und neue Ideen

- Assoziation und Reizworte – Brainstorming, 3-6-5, Trigger
- Systematische Variationen – Osborn, Scamper, morphologische Analysen
- Analogien und Benchmarks – Erprobtes nutzen à la St. Gallen

++ Übung: Kreativtechniken anwenden



Hinweise

Falls vorhanden, bringe gerne dein eigenes Produkt/Projekt als Arbeitsgrundlage mit.

Ideen bewerten und auswählen

- Stärken und Schwächen – SWOT und Portfolio
- Prioritäten – ABC und Kategorien
- Perspektiven wechseln – Sechs-Hüte und Disney

++ Übung: Ideen bewerten

Ideen strukturieren und umsetzen

- Ziele und Pläne – Aufgaben, Struktur- und Meilensteinplan
- Vom Ende her denken – Kommunikation, Ressourcen, Zeit- und Risikoanalyse
- Überzeugen und gewinnen – Ideen erfolgreich vermarkten

++ Übung: Umsetzung planen



Warum du dieses Seminar besuchen solltest

1. Wende bewährte Techniken gezielt auf deine Produkte und Projekte an.
2. Fokussiere deine Arbeit auf Ziel und Zielgruppe für bessere „Treffer“.
3. Strukturiere deine Ideen systematisch.
4. Nutze das Potential von Teams für erfolgreichere Ideen.
5. Überzeuge mit kreativen Vermarktungsideen.



**Seminar:
Innovation durch Kreativität**

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
09SE139

**Innovatives Denken im
Team fördern.**

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Du hast noch Fragen?
Kontaktiere uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar			
☐ 14. und 15. September 2026 Düsseldorf (09SE139011)	☐ 01. und 02. Februar 2027 Online (09SE139012)	☐ 01. und 02. Juni 2027 Hamburg (09SE139013)	☐ 28. und 29. September 2027 Online (09SE139014)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

☐ Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH findest du im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsorte

Düsseldorf: Maritim Hotel Düsseldorf, Maritim-Platz 1, 40474 Düsseldorf, Tel. +49 211/5209-0,
E-Mail: info.dus@maritim.de
Hamburg: Radisson Blu Hotel Hamburg Airport, Flughafenstr. 1-3, 22335 Hamburg, Tel. +49 40/300-3000,
E-Mail: info.airport.hamburg@radissonblu.com

Im Veranstaltungshotel steht dir ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buche dein Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes findest du auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs



Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmenden am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Teilnehmenden dieser Veranstaltung bieten wir eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Problemitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von dir angegebene E-Mail-Adresse, um dich regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn du zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchtest, kannst du der Verwendung deiner Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutze dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung deiner Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Deine Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung deiner Daten findest du hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

