

Systematisch neue Aufträge gewinnen!

Seminar

Bestandskunden ertragreich ausbauen

Praxistraining für Vertriebsmitarbeiter und Projektmanager



Die Top-Themen:

- Bestands- und Schlummerkunden strukturiert ausbauen
- Potenzialausschöpfung als Teil des Kundenbeziehungsmanagements
- Interaktion zwischen Vertrieb und Projektmanagern vereinfachen für mehr Folgeaufträge
- Potenzialorientierte Marktbearbeitung
- Bereits bestehende Produkte/Projekte an Kundenbedürfnisse im Vertriebsprozess anpassen

Termine und Orte

28. und 29. Mai 2026

Filderstadt

21. und 22. Oktober 2026

Freising

So interagieren Sie mit Bestands- und Schlummerkunden, um zusätzliche wertige Verkaufschancen zu entdecken!

Ihre Seminarleitung

Jens Löser – derLÖSER, Berlin
Speaker, Trainer, Coach und Berater im B2B-Vertrieb

Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Gibt es etwas Ärgerlicheres als zu erfahren, dass ein Bestandskunde einen Traumauftrag an den Mitbewerber abgibt? Und das nur, weil Sie nicht über die Information verfügten und der Kunde nicht wusste, dass Ihr Unternehmen dieses Produkt auch anbietet! Wie können solche Situationen verhindert werden? Welche vertrieblichen Werkzeuge können genutzt werden, um während des laufenden Projekts „nebenbei“ weiteren Kundenbedarf zu ermitteln?

Die Antworten auf diese und viele weitere Fragen erhalten Sie in diesem Training. Sie vertiefen Ihr Verständnis für das vertriebliche Agieren mit dem sogenannten Buyer Center und trainieren die dafür benötigten Techniken. Sie optimieren die Interaktion mit den internen und externen Stakeholdern und sichern Ihrem Unternehmen gewinnbringende Aufträge. Sie eignen sich eine erprobte Methode an, um bestehende Produkte noch besser an Kundenbedürfnisse anzupassen.

Nach dem Training haben Sie einen Werkzeugkoffer mit strategischen Mitteln, um ein System für den Bestandskundenausbau umzusetzen. Außerdem nehmen Sie einen konkreten 4-wöchigen Maßnahmenplan für das Ausbauen der Bestands- und die Reaktivierung der Schlummerkunden mit. Werden Sie unabhängiger von kurzfristigen hektischen Aktivitäten und steigern Sie den Deckungsbeitrag pro Kunde!




Zielgruppe

- Projektmanager mit Kundenkontakt
- Vertriebsmitarbeiter (Innen-/Außendienst), die im Projektgeschäft mit Bestandskunden arbeiten
- Vertriebsmitarbeiter und Projektmanager, die Schlummerkunden reaktivieren und den Deckungsbeitrag erhöhen möchten

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.
Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de
Herr Heinz Küsters  
Tel.: +49 211 6214-278, E-Mail: kuesters@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Jens Löser – derLÖSER, Berlin
Speaker, Trainer, Coach und Berater im B2B-Vertrieb



Jens Löser hält seit über zwanzig Jahren Impulsvorträge und gibt Trainings sowie Coachings insbesondere für Techniker und Ingenieure im B2B Vertrieb. Dabei trainiert er keine reinen Verkäufer, sondern entwickelt Persönlichkeiten unter dem Motto „Mit System zu mehr Erfolg, als Mensch und im Verkauf“. Sein Know-how in diesem Gebiet schärfte er als Verkäufer, Verkaufsleiter und Verkaufstrainer bei der BMW AG. Er räumt mit verkaufshindernden Glaubenssätzen seiner Teilnehmer auf und steht für einen pragmatischen, an den Aktivitäten orientierten Vertriebsansatz. Dabei ist er der Verkaufstrainer, der es im Training vormacht.

Seminarmethoden

In diesem Seminar erhalten Sie theoretischen Input des Trainers und wenden diesen im Rahmen von konkreten Übungen und Praxisbeispielen an. Darüber hinaus arbeiten Sie in Einzel- und Gruppenarbeiten und profitieren vom Erfahrungsaustausch. Um den Transfer zu sichern und Ihren Ertrag bei Bestandskunden zu steigern, erarbeiten Sie einen konkreten Maßnahmenplan.



Weitere interessante Veranstaltungen

Neu im technischen Vertrieb

01. und 02. Juni 2026, Düsseldorf
03. und 04. Dezember 2026, Frankfurt am Main

Künstliche Intelligenz im B2B Vertrieb

17. Juli 2026, Online
22. Oktober 2026, Online

Key Account Management im Technischen Vertrieb

10. und 11. Juni 2026, Düsseldorf
19. und 20. November 2026, Hamburg

Seminarinhalte

1. Tag 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

2. Tag 08:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Bestandskundenausbau strategisch gedacht

- Leitschnur: Projektablauf, internes Schnittstellenmanagement und Customer Journey
- Strategisch punkten: Wertige Bestands- und Schlummerkunden für zusätzliche Verkaufschancen erkennen
- Die richtigen Ansprechpartner identifizieren
- Den richtigen Zeitpunkt mithilfe des Kundenzufriedenheitschecks finden
- Wann ist ein Kunde kein Kunde mehr?
- Schlummerkunden reaktivieren
- Internen Akquiseprozess nutzen

++ Erarbeitung konkreter individueller strategischer Möglichkeiten für den Bestandskundenausbau

Den Kunden noch besser in der Tiefe verstehen

- Mit strukturierter Bedarfsanalyse, den Bedarf für zusätzliche Lösungen wecken
- Buyer Center: Bedürfnisse der Stakeholder erkennen und Interessenkonflikte ausräumen
- Kundenbeziehung vertiefen
 - » Verbale und nonverbale Techniken
 - » Der Umgang mit Menschen, die nicht mein Typ sind
 - » Navigationssystem zur Erweiterung der Menschenkenntnis

++ Kleingruppenübung: Ausgewählte Elemente des Vertriebsgesprächs

Das operative Agieren entlang der Customer Journey

- Der erleichterte Spagat beim internen Schnittstellenmanagement
- So gelingt die Zusammenarbeit effizient: Interaktion zwischen Vertrieb und Projektmanager
- Zusätzliche Verkaufschancen: Vom Projektmanager identifiziert, vom Vertriebsmitarbeiter finalisiert
- Drei konkrete Social-Media-Möglichkeiten für Kundenausbau
- Zugangswege in andere Kundenabteilungen außerhalb des aktiven Projekts

++ Individuelle Checkliste: Maßnahmen und Kennzahlen für den vertrieblichen Kundenausbau

++ Erarbeitung eines beispielhaften Plans für einen Bestandskunden

Verfeinerte Werkzeuge für das operative Agieren

- Projektgespräche vertrieblich nutzen, ohne das Projekt zu vernachlässigen
- Das „Angebotsdurchsprachegespräch“ wirkungsvoll durchführen
- Telefonischer Kundenausbau: Wann, warum und wie?
- Projekttelefonat zu vertrieblichen Zwecken nutzen
- Mit schriftlicher Referenz zu anderen Niederlassungen: Erfolgreich und strukturiert einholen
- Das erprobte Werkzeug, um bestehende Produkte/Projekte besser an die Kundenbedürfnisse anzupassen

++ Erarbeitung eines konkreten Maßnahmenplans: Zusätzliche Vertriebschancen entdecken und ausbauen und bestehende Produkte an ein konkretes Kundenbedürfnis anpassen



Hinweise

Bitte bringen Sie eine (Auszug-)Liste mit Ihren Bestands- und/oder Projektkunden (aktiven und schlummernden) mit, um den operativen Plan für die nächsten 4 Wochen zu entwickeln.



Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten

1. Sie optimieren den Bestandskundenausbau (strategisch und operativ) und steigern den Ertrag.
2. Sie eignen sich das vertriebliche Handwerkszeug an und gewinnen Sicherheit beim vertrieblichen Umgang mit Kunden.
3. Sie lernen, besser mit dem Informationsaustausch intern und extern umzugehen.
4. Sie erfahren, wie Sie Produkte/Lösungen einfacher an Kundenbedürfnisse angleichen.
5. Sie erhalten einen umfassenden Werkzeugkoffer für den erfolgreichen Bestandskundenausbau.



Seminar:
Bestandskunden ertragreich ausbauen

Jetzt online anmelden
www.vdi-wissensforum.de/
10SE017

Mehr neue Aufträge durch
Potenzialausschöpfung
bei Bestandskunden!

VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar	
<input type="checkbox"/> 28. und 29. Mai 2026 Filderstadt (10SE017013)	<input type="checkbox"/> 21. und 22. Oktober 2026 Freising (10SE017014)
EUR 1.990,-	EUR 1.990,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen** der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet:
www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)

Filderstadt: NH Stuttgart Airport, Bonländer Hauptstr. 145, 70794 Filderstadt, Tel. +49 711/7781-0,

E-Mail: nhstuttgartairport@nh-hotels.com

Freising: Mercure Hotel München Freising Airport, Dr.-von-Daller-Str. 1-3, 85356 Freising, Tel. +49 8161/532-0,

E-Mail: ha0q8-sb@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang ist die Bereitstellung der Veranstaltungsunterlagen enthalten. Bei Präsenzveranstaltungen werden die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen gestellt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin.

Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

