

24. VDI-Kongress

AUTOMATION

Transformation by Automation



27. - 28. Juni 2023, Kongresshaus Baden-Baden



Der Kongress

Der VDI-Kongress AUTOMATION ist der in Deutschland führende Automatisierungskongress. Mit regelmäßig ca. 300 Teilnehmern, 100 Referenten, 20 Posterpräsentationen und bis zu 25 Ausstellern hat er sich zu DEM jährlichen Treffpunkt technischer Fach- und Führungskräfte von Anwendern und Herstellern der Mess- und Automatisierungstechnik sowie Vertretern der Wissenschaft entwickelt.

Mit den nachfolgend aufgeführten Sponsoringangeboten bieten wir Ihnen exklusive Kommunikationsmöglichkeiten vor, während und nach der Veranstaltung. Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen z. B. mit deutlicher Logopräsenz in einem ausgesuchten Umfeld im Rahmen unseres Kongress.



Programmausschuss

Dipl.-Ing. Heiko Adamczyk, Business Development Manager, Fortinet GmbH, Frankfurt am Main

Dr. Ing. Christian Arnold, Vice President Research & Development, KARL MAYER STOLL R&D GmbH, Obertshausen

Schirin Baer, Area Manager, Amazon, Frankenthal

Prof. Dr.-Ing. Mike Barth, IOS³ - Institut für Smart Systems und Services, Hochschule Pforzheim, Chefredakteur „science“ atp magazin

Prof. Dr.-Ing. Martin Becker, Institut für Gebäude- und Energiesysteme, Hochschule Biberach

Prof. Dr.-Ing. Joachim Birk, Vice President, Executive Expert of Automation Technology, BASF SE, Ludwigshafen

Dr. Michael Deilmann, Managing director, KROHNE Messtechnik GmbH, Duisburg

Sascha Dessel, M. Sc., Geschäftsführer VDI/VDE-GMA, VDI e. V., Düsseldorf

Prof. Dr.-Ing. Christian Diedrich, Lehrstuhl für Automatisierungstechnik (IFAT), Otto-von-Guericke-Universität, Magdeburg

Dr.-Ing. Dagmar Dirzus, Vice President AL & Plattform Business, KROHNE Innovation GmbH

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Alexander Fay, Leiter des Instituts für Automatisierungstechnik, Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr, Hamburg

Prof. Dr.-Ing. Georg Frey, Lehrstuhl für Automatisierungs- und Energiesysteme, Universität des Saarlandes, Saarbrücken

Hans Joachim Fröhlich, Director Technology and Portfolio, Endress+Hauser Group Services AG, Reinach, Schweiz

Dr.-Ing. Stefan Gehlen, Geschäftsführer, VMT Vision Machine Technic Bildverarbeitungssysteme GmbH, Mannheim

Dr. Martin Gerlach, Head of Process Analytical Technologies, Engineering & Technology, Bayer AG, Leverkusen

Prof. Dr.-Ing. Iris Gräßler, Fachgruppe Produktentstehung, Universität Paderborn

Christian Gülpén, Bereichsleiter Digitalisierung am Institut für Technologie und Innovationsmanagement, RWTH Aachen University

Dipl.-Ing. Axel Haller, Global Segment Manager, ABB AG

Prof. Dr.-Ing. Michael Heizmann, Institutsleiter, Institut für industrielle Informationstechnik (IIIT) Kalsruher Institut für Technologie (KIT)

Dipl.-Ing. Ulrich Hепен, Head of Market Management Industry & Process, WAGO Kontakttechnik GmbH & Co. KG, Minden

Dipl.-Ing. Tim Henrichs, Director Marketing Europe, Yokogawa Deutschland GmbH, Ratingen

Prof. Dr.-Ing. Jörg Kiesbauer, Leiter des Instituts für Mechanik und Mechatronische Systeme (im2s), Hochschule Darmstadt

Dr. Niels Kiupel, Vice President Smart Operations, Evonik Operations GmbH, Marl

Prof. Dr.-Ing. Tobias Kleinert, Lehrstuhl für Prozessleittechnik, RWTH Aachen

Prof. Dr. Steffi Knorn, Prozess- und Verfahrenstechnik, Fachgebiet Mess- und Regelungstechnik, technische Universität Berlin

Gunther Koschnick, Geschäftsführer Fachverband Automation, ZVEI e. V., Frankfurt/Main

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Bernd Kuhlenkötter, Lehrstuhl für Produktionssysteme (LPS), Fakultät für Maschinenbau, Ruhr-Universität Bochum

Felix Loske, Head of Corporate Technology Development, HARTING Stiftung & Co. KG, Espelkamp

Dr. Christine Maul, Head of Advanced Process Control, Global Process Control Technology, Covestro Deutschland AG, Leverkusen

Dipl.-Ing. Martin Müller, Leiter BU Automation Infrastructure, Phoenix Contact Electronics GmbH, Bad Pyrmont

Dr.-Ing. Jörn Oprzynski, Leiter Portfolio & Innovation, Siemens AG Digital Industries, Karlsruhe

Dr. Thomas Paulus, Global Executive Officer - CDO, Digital Transformation, KSB SE & Co. KGaA, Frankenthal

Prof. Dr. rer. Pol. Frank T. Piller, Institutsleiter, Institut für Technologie- und Innovationsmanagement, RWTH Aachen

Dr. Thorsten Pötter, Chief Digital Officer, Samson AG, Frankfurt

Prof. Dr.-Ing. Martin Ruskowski, Vorstandsvorsitzender der Technologie-Initiative SmartFactory KL e. V., Kaiserslautern

Dipl.-Kfm. Felix Seibl, Geschäftsführer, ZVEI-FB Messtechnik und Prozessautomatisierung, ZVEI e. V., Frankfurt/Main

Prof. Dr.-Ing. habil. Olaf Simanski, Fachgebiet Automatisierungstechnik, Hochschule Wismar

Christian Stich, Leitung Advanced Develop. digital Engineering, Festo SE & Co. KG, Denkendorf

Dr. Ing. Lisa Underberg, Leiterin der AG Validation und Test der 5G-ACIA, Forscherin Funk in der Automation, ifak e. V. Magdeburg

Prof. Dr.-Ing. Leon Urbas, Professur für Prozessleittechnik und AG Systemverfahrenstechnik, Technische Universität Dresden

Nils Weber, Geschäftsführer NAMUR e. V., Leverkusen

Prof. Dr.-Ing. Dr. h. c. Michael Weyrich, Institutsleitung, Institut für Automatisierungstechnik und Softwaresysteme, Universität Stuttgart



- + 25 **Aussteller**
- + 300 **Kongressteilnehmer**
- + 100 **Referenten**



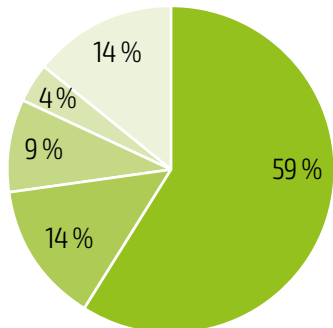
Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Differenzierung von Ihren Wettbewerbern
- Nachhaltige Image- und Kompetenz-Positionierung in der Kernzielgruppe
- Aufmerksamkeitsstarke Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- Möglichkeit des direkten und persönlichen Kontakts zu mehr als 300 Vertretern der Branche



Wen werden Sie treffen?

Für AUTOMATION:



- Automatisierungsindustrie*: 59 %
- Prozessindustrie: 14 %
- Landtechnik: 9 %
- Andere Anwenderbranchen**: 4 %
- Hochschule/Forschung: 14 %

(*) Automatisierungsindustrie mit: Anlagenbau, Industriedienstleister, Software-/IT-Lösungen, Antriebe und Steuerungen, Roboter.

(**) Andere Anwenderbranchen mit: Automobilindustrie, Kunststoffverarbeitende Industrie, Haushaltsgeräte, Hersteller von Drahtgewebe

Nettostandflächen für Ihren eigenen Standbau:

| | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------------|--------------|
| Version A: | Nettostandfläche 6 qm | 3x2 m (Länge x Tiefe) | 3.150,- Euro |
| Version B: | Nettostandfläche 8 qm | 4x2 m (Länge x Tiefe) | 3.650,- Euro |
| Version C: | Nettostandfläche 10 qm | 5x2 m (Länge x Tiefe) | 4.150,- Euro |
| Version D: | Nettostandfläche 12 qm | 4x3 m (Länge x Tiefe) | 4.650,- Euro |

Größere Standflächen
auf Anfrage

Komplettstandflächen inkl. Standbau:

| | | | |
|-------------------|---------------------|-----------------------|--------------|
| Version E: | Komplettstand 6 qm | 3x2 m (Länge x Tiefe) | 4.200,- Euro |
| Version F: | Komplettstand 8 qm | 4x2 m (Länge x Tiefe) | 5.050,- Euro |
| Version G: | Komplettstand 10 qm | 5x2 m (Länge x Tiefe) | 5.900,- Euro |
| Version H: | Komplettstand 12 qm | 4x3 m (Länge x Tiefe) | 6.750,- Euro |

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Ausstellung:

Die Standpakete inkludieren folgendes:

- Teilnahme einer Person an den Fachvorträgen inkl. Nebenleistungen (Handout, Kaffeepausen, Mittagessen, Abendveranstaltung, etc.)
- Namentliche Erwähnung als Aussteller auf der Homepage der Veranstaltung
- Eintrag in den Ausstellerkatalog mit schwarz-weiß Logo und Kontaktadresse (Firmenprofil max. 250 Zeichen)
- Eintrag in der Veranstaltungssapp
- 230 V Stromanschluss inkl. Dreifachsteckdose
- Weitere Ausstellerausweise können für 290,- Euro erworben werden

Hinweis: Ausstellerausweise berechtigen nicht zum Besuch der Vorträge!

Mögliche Standarten:

Reihenstand

Eckstand (10 % Aufschlag)

Kopfstand (10 % Aufschlag)

Buchen Sie **Ihre Anzeige** im Ausstellerkatalog

4c-Farbanzeige, innenliegende Seite 1/1 Seite 650,- Euro

4c-Farbanzeige, Umschlagsseite 1/1 Seite 790,- Euro



Farbiges 4c-Logo im Ausstellerkatalog 95,- Euro
Farbiges Logo in der Veranstaltungssapp 95,- Euro

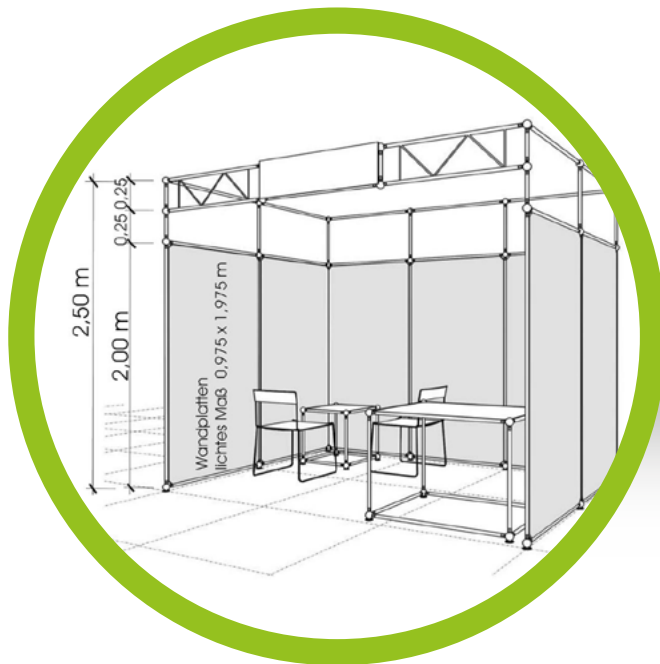
HERZLICH
WILLKOMMEN!

VDI

Komplettstände:

Die Leistungen:

- Flächenmiete, Stromverbrauch
- Eingerichteter Komplettstand gemäß Beschreibung
- Teilnahme einer Person an den Fachvorträgen inkl. Nebenleistungen (Handout, Kaffeepausen, Mittagessen, Abendveranstaltung, etc.)



*Die Bilder dienen nur der Orientierung, die Ausführung kann abweichen

Der Komplettstand besteht aus

Standbausystem

- Verchromte Stahlteile (Stäbe und Knoten), System Meroform 22 M 12

Standwände

- Spanplatte 19 mm, weiß beschichtet mit umlaufendem Hohlkehprofil
- Wandinnenmaß 97/197 cm mit Eckausschnitten 5 mm unter 45 Grad

Gesamthöhe

- Wandplatten: 2,00 m + Konstruktion: 0,50 m = 2,50 m

Deckenraster

- Gitterträger Duo 25 cm hoch, bei 6 qm nur vorne, bei 8 qm auch mittig

Standblende

- Höhe 30 cm, Länge 95 cm bzw. 195 cm

Beleuchtung

- 4 Strahler à 100 Watt im System

Weitere Leistungen auf Anfrage!



Mobiliar

- 1 Gerätetisch 100 x 70 x 70 cm (Nutzlast max. 80 kg)
- 1 Besprechungstisch 50 x 50 x 50 mit 2 Stühlen,
- 2 Prospekttaschen DIN A4, 1 Papierkorb

Blendenbeschriftung

- Blendenhöhe 10 cm, Firmenname, Helvetica Normalschrift schwarz, individuelle Gestaltung auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich

Elektrik

- 1 Stromanschluß (230 V/max. 3 kW), 3-fach Steckdose + Stromverbrauch, sind im Preis enthalten
- Die Bereitstellung und Montage von Drehstrom/Starkstrom ist kostenpflichtig, und wird nach Aufwand und Verbrauch separat nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.



Personalisierter Versand an über 10.000 Adressen, bei Buchung bis 27. Januar 2023

Sponsoring

Gold

Silber

Bronze

Im Internet auf den beiden Veranstaltungs-Homepages

| | | | |
|--|---|---|---|
| Nennung Ihres Unternehmens mit Sponsorenstatus | √ | √ | √ |
| Farbiges Firmenlogo | √ | √ | √ |

Im Kongressprogramm der beiden parallel stattfindenden Veranstaltungen

| | | | |
|--|---|---|---------------------|
| Nennung Ihres Unternehmens mit Sponsorenstatus | √* | √* | √* |
| Farbiges Firmenlogo | √* | √* | √* |
| Abdruck Ihres Firmenprofils | maximal 500 Zeichen mit Kontaktadresse* | maximal 250 Zeichen mit Kontaktadresse* | Nur Kontaktadresse* |

* = bei Buchung bis 27.01.2023

Während der Veranstaltung

| | | | |
|---|-----------------------------------|--|--------------------------|
| Ausstellung | 8 qm Netto- Ausstellungsfläche | 1 firmeneigenes Roll-up (ca. 0,8 x 2,0 m) | - |
| Aussteller ausweis | 1 | - | - |
| Auslage Ihrer Firmenbroschüre auf separatem Tisch | - | √ | - |
| Karten zur freien Kongressteilnahme | 3 | 2 | 1 |
| Firmenlogo auf den Willkommens- und Pausenfolien in den Kongresssälen | √ | √ | √ |
| Firmenlogo auf Postern im Kongressfoyer | √ | √ | √ |
| 1/1 Anzeige im Ausstellerkatalog (Layout durch Sponsor) | √ | √ | √ |
| Preis | 14.100,- Euro zzgl. MwSt. | 12.100,- Euro zzgl. MwSt. | 8.100,- Euro zzgl. MwSt. |



Exklusiv-Sponsoring des Mittagessens

Als Sponsor des Mittagessens, an beiden Veranstaltungstagen, können Sie 2 Roll-up Banner (0,80 x 2,0 m) mit Ihrem Logo rund um die Buffettische platzieren (Die Roll-ups werden durch Sie gestellt und können individuell gestaltet werden). Auf den Tischen, an denen die Teilnehmer speisen, sowie an den Buffetstationen werden Tischaufsteller mit Ihrem Logo platziert. Darüber hinaus wird Ihr Logo als Sponsor in den Begrüßungs- und Pausenpräsentationen im Kongressraum eingeblendet.

Preis: 4.100,- Euro
(beide Veranstaltungstage)

Exklusiv-Sponsoring der Kaffeepausen

Als Sponsor der Kaffeepausen an beiden Veranstaltungstagen können Sie 2 Roll-up Banner (0,80 x 2,0m) mit Ihrem Logo rund um die Buffettische platzieren (Die Roll-ups werden durch Sie gestellt und können individuell gestaltet werden). Sowohl auf den Tischen als auch auf den Buffetstationen werden Tischaufsteller mit Ihrem Logo platziert. Darüber hinaus wird Ihr Logo als Sponsor in den Begrüßungs- und Pausenpräsentationen im Kongressraum eingeblendet.

Preis: 3.390,- Euro

Smartphone/Tablet – Charging Stations (exklusiv)

Teilnehmer lieben es, in Verbindung zu bleiben, aber Telefon- und Computerakkus halten nur begrenzt. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, Ihr Unternehmen zu präsentieren und gleichzeitig die Teilnehmer mit der Energie zu versorgen, die Ihre Geräte benötigen. Die mit Ihrem Logo gebrandeten Ladestationen werden im Registrierungs- oder Kaffeepausenbereich platziert.

Preis: 2.800,- Euro

Exklusiv-Sponsoring Lounge

Werden Sie exklusiver Sponsor unserer Lounge/Networking Area durch das Branding von Sitzwürfeln.

Preis: 3.200,- Euro



Exklusiv-Sponsoring der Abendveranstaltung

Sie präsentieren sich mit 4 Roll-up Bannern (0,80 x 2,0 m) an zentralen Stellen innerhalb der gemeinsamen Abendveranstaltung im Kurhaus Baden-Baden. Die Roll-ups werden durch Sie gestellt und können individuell gestaltet werden. Auf den Tischen, an denen die Teilnehmer speisen, sowie an den Buffetstationen werden Tischaufsteller mit Ihrem Logo platziert. Darüber hinaus wird Ihr Logo als Sponsor in den Begrüßungs- und Pausenpräsentationen in den Kongressräumen eingeblendet.

Preis: 5.100,- Euro

Exklusiv-Sponsoring Future Zone

Auch in diesem Jahr wird es wieder die Future Zone geben, in der Start-Up's und Hochschulen Ihre innovativen Projekte vorstellen. Unterstützen Sie die jungen Ingenieure und innovativen Unternehmen und werden Sie ein exklusiv Sponsor der Future Zone.

Preis: 6.900,- Euro

Exklusiv-Sponsoring des Lesezeichens im Ausstellerkatalog

Gestalten Sie in Abstimmung mit dem VDI Wissensforum Ihr Lesezeichen, welches zusammen mit dem Ausstellerkatalog der „Automation 2023“ ausgehändigt wird.

Preis: 1.290,- Euro

(Die Produktionskosten der Lesezeichen übernimmt der Sponsor)

Seat Drop (exklusiv)

Verteilung Ihres Infoblattes (Flyer, Firmenbroschüre, ...) auf den Sitzplätzen im Vortragsraum.

Preis: 2.290,- Euro



Exklusiv-Sponsoring der Event App

Die Event-App ist in allen App Stores vor der Veranstaltung erhältlich. Nutzen Sie den Vorteil von erhöhter Präsenz Ihres Unternehmens auf moderne und interaktive Weise.

Preis: 2.900,- Euro

Leistungen:

| | |
|-----------------------|---|
| Splash Screen | Ihr Logo oder Ihre Anzeige wird beim Start der App angezeigt mit Link zu Ihrem Sponsoreintrag (Kontaktangaben, Firmenprofil) oder Website |
| Logo-Paket | Ihr Logo in der Ausstellerliste/Sponsorenliste, in Ihrem Detaileintrag und im Menü |
| Push-Nachricht | Eine Push-Nachricht an alle Teilnehmer zu einem von Ihnen gewünschten Zeitpunkt während der Veranstaltungstage |

Exklusiv-Sponsoring der Stifte und Blöcke (exklusiv)

Blöcke und Stifte (mit Ihrem Logo) werden in allen Räumlichkeiten der Veranstaltung ausgelegt (Die genaue Anzahl erhalten Sie auf Anfrage. Produktion obliegt dem Sponsor)

Preis: 1.990,- Euro

Exklusiv-Sponsoring des Pocket Guides

Platzieren Sie Ihr Logo auf dem Pocket Guide, welches das aktuelle Programm beinhaltet. Alle Teilnehmer bekommen diesen ausgehändigt und können so Ihren Aufenthalt planen. Ihr Logo wird auf der Titelseite sein und im inneren des Pocket Guides können Sie ein Banner mit Ihrer Standnummer platzieren. Jeder Teilnehmer wird so auf Ihr Unternehmen und Ihren Stand aufmerksam gemacht!

Preis: 7.500,- Euro

Werbemöglichkeiten im Kongressgeschehen

Banner am Treppengeländer im Kongressgeschehen

Zwei Banner

Preis: 1.995,- Euro

Vier Banner

Preis: 3.100,- Euro

Kundenstopper im Ausstellungsgeschehen

Preis: 1.500,- Euro

Ihr Logo auf den Stehtischen im Cateringbereich

Preis: 5.000,- Euro

Media Package:

Light

- 4c Logo auf unserer Webseite
- Banner mit Link zu Ihrer Homepage in einem Mailing an potentielle Teilnehmer
- 4c Logo auf einem Roll-Up im Eingangsbereich

Preis: 1.770,- Euro

Medium

- 4c Logo auf unserer Webseite
- Banner mit Link zu Ihrer Homepage in zwei Mailings an potentielle Teilnehmer
- 4c Logo auf einem Roll-Up im Eingangsbereich
- Ein Banner in der Event-App

Preis: 3.130,- Euro

Premium

- 4c Logo auf unserer Webseite
- Banner mit Link zu Ihrer Homepage in vier Mailings an potentielle Teilnehmer
- 4c Logo auf einem Roll-Up im Eingangsbereich
- Ein Banner in der Event-App
- 4c Logo in der Teilnehmerbefragung

Preis: 4.180,- Euro

Exklusiv-Sponsoring der Kongresstaschen

Die Teilnehmer der „AUTOMATION 2023“ erhalten Ihre Kongressunterlagen in bereits bestückten Kongresstaschen. Taschenauswahl und Layout erfolgen in Abstimmung mit dem VDI Wissensforum.

Preis: 6.400,- Euro

(Die Produktionskosten der Taschen übernimmt der Sponsor).

Exklusiv-Sponsoring der Lanyards

Die Kongressteilnehmer erhalten bei der Registrierung ein Lanyard, welches Sie während der Veranstaltung als Namensschild tragen. Der Sponsor ist somit mit seinem Logo zu jeder Zeit bei allen Teilnehmern gut sichtbar und präsent. Die Produktion und Anlieferung der Lanyards obliegt dem Sponsor.

Preis: 4.600,- Euro

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Antwort

VDI Wissensforum GmbH
Anika Wissing
 Ausstellung & Sponsoring
 VDI-Platz 1
 40468 Düsseldorf

27. - 28. Juni 2023, Kongresshaus Baden-Baden

Bitte laden Sie zunächst dieses Formular (PDF) auf Ihren PC und öffnen es mit Acrobat Reader (Freeware). Wir bitten Sie, Ihre Angaben in diesem Formular auszufüllen, abzuspeichern und am Ende des Dokuments mit Hilfe des Send-Buttons direkt an das VDI Wissensforum zu senden (automatischer Mailversand)!

Alternativ können Sie die Seiten ausdrucken und im Fensterumschlag zurück senden oder per E-Mail direkt an: fachausstellungen@vdi.de

Anmeldung zur begleitenden Fachausstellung

Firmenangaben

Firma/Institut:

Straße:

oder Postfach:

Land:

PLZ:

Ort:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Internet:

Ust.-ID:

Rechnungsadresse: (falls von o.g. abweichend)

Best.-Nr.:

Firma/Institut:

Straße:

oder Postfach:

Land:

PLZ:

Ort:

Für die organisatorische Vorbereitung verantwortliche/r Mitarbeiter/in in Ihrer Firma:

Titel:

Vorname:

Name:

Abteilung:

Funktion:

Hierarchie:

Fachbereich:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Ein Kongressticket (im Ausstellungspreis enthalten) soll ausgestellt werden auf:

Titel:

Vorname:

Name:

Abteilung:

Funktion:

Hierarchie:

Fachbereich:

Telefon:

Fax:

E-Mail:



Hiermit bestellen wir

Firmenbezeichnung: _____

Nettostandflächen für Ihren eigenen Standbau:

| | | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------------|
| Version A: Nettostandfläche 6 qm | 3x2 m (Länge x Tiefe) | 3.150,- Euro |
| Version B: Nettostandfläche 8 qm | 4x2 m (Länge x Tiefe) | 3.650,- Euro |
| Version C: Nettostandfläche 10 qm | 5x2 m (Länge x Tiefe) | 4.150,- Euro |
| Version D: Nettostandfläche 12 qm | 6x2 m (Länge x Tiefe) | 4.650,- Euro |

Mögliche Standarten:

- Reihenstand
- Eckstand (10 % Aufschlag)
- Kopfstand (10 % Aufschlag)

Komplettstandflächen inkl. Standbau:

| | | |
|--------------------------------|-----------------------|--------------|
| Version E: Komplettstand 6 qm | 3x2 m (Länge x Tiefe) | 4.200,- Euro |
| Version F: Komplettstand 8 qm | 4x2 m (Länge x Tiefe) | 5.050,- Euro |
| Version G: Komplettstand 10 qm | 5x2 m (Länge x Tiefe) | 5.900,- Euro |
| Version H: Komplettstand 12 qm | 6x2 m (Länge x Tiefe) | 6.750,- Euro |

Zusätzliche Werbeleistungen

- Auslage Firmenbroschüre im Prospektständer 990,- Euro
- Auslage Firmenbroschüre 690,- Euro
- Werbevideo in Pausenpräsentation 990,- Euro
- Anzeige in der Pausenpräsentation 750,- Euro
- Werbefroschüre im Downloadbereich 995,- Euro
- Stand alone E-Mailing 1.950,- Euro

- Advertorial 795,- Euro
- 4c Logoabdruck Anschreiben 750,- Euro
- Banner in Teilnehmer E-Mailings 450,- Euro
- 4c Logoeinbindung in Teilnehmer E-Mailings 750,- Euro

Werbemöglichkeiten im Kongressgeschehen:

- Banner am Treppengeländer im Kongressgeschehen
 - Zwei Banner 1.995,- Euro
 - Vier Banner 3.100,- Euro
- Kundenstopper im Ausstellungsgeschehen 1.500,- Euro
- Logo auf den Stehtischen im Cateringbereich 5.000,- Euro

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.





Hiermit bestellen wir

Firmenbezeichnung:

Ausstellerausweise zur Standbetreuung

(Kongressteilnehmer benötigen keinen zusätzlichen Ausstellerausweis. Die Ausstellerausweise dienen der reinen Standbetreuung):

Hiermit bestellen wir Stück Ausstellerausweis(e) zu je 290,- Euro

Ausstellungsfläche bis 8 qm max. 2 Ausstellerausweise (zzgl. dem bereits enthaltenen Kongressticket)

Hinweis: Die Ausstellerausweise berechtigen nicht zur Teilnahme an dem Kongress.

Ausstellerkatalog und Veranstaltungsass (Katalogeintrag inkl. Standgebühr):

4c-Farbanzeige im innen liegenden Anzeigenteil, 1/1 Seite 650,- Euro

4c-Farbanzeige, Umschlagseite, 1/1 Seite 790,- Euro

Farbiges 4c-Logo im Ausstellerkatalog 95,- Euro

Farbiges Logo in der Veranstaltungsass, 95,- Euro

Hinweis: Aus organisatorischen Gründen ist es leider nicht möglich Ihnen bei Anzeigenschaltung ein Belegexemplar zukommen zu lassen.

Energieanschlüsse:

230 V, maximal 3 kW kW-Bedarf:

Drehstrom / Starkstrom kW und Ampere-Bedarf:

Die Bereitstellung und Montage von Drehstrom / Starkstrom ist kostenpflichtig und wird nach Aufwand und Verbrauch separat nach der Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Teilnahme an den Fachvorträgen / Handouts / Teilnehmerverzeichnis / Catering:

Pro Ausstellungspaket ist die Teilnahme einer Person an den Fachvorträgen, das Handout mit allen Vorträgen und das Teilnehmerverzeichnis im Preis enthalten.

Die Teilnahme an allen Kaffeepausen, Mittagessen und der Abendveranstaltung ist im Kongressticket und im Ausstellerausweis inklusive.





Sponsoring

zur begleitenden Fachausstellung

Hiermit buchen wir verbindlich:

| | | |
|---------------------------------|---|------------------------------|
| Goldsponsorship 14.100,- Euro | Abendveranstaltung 5.100,- Euro | Pocket Guide 7.500,- Euro |
| Silbersponsorship 12.100,- Euro | Mittagessen 4.100,- Euro | Kongresstaschen 6.400,- Euro |
| Bronzesponsorship 8.100,- Euro | Kaffeepausen 3.390,- | Future Zone 6.900,- Euro |
| Lanyardsponsorship 4.600,- Euro | Event App 2.900,- Euro | Seat Drop 2.290,- Euro |
| Networking Area 3.200,- Euro | Auslage Ihrer Stifte und Blöcke (exklusiv) 1.990,- Euro | |
| Charging Stations 2.800,- Euro | Lesenzeichen im Ausstellerkatalog 1.290,- Euro | |

Wir interessieren uns für ein individuelles Sponsoring im Rahmen des o. g. Kongresses. Bitte rufen Sie mich unter der angegebenen Telefonnummer an.

Media Packages:

Light 1.770,- Euro

Medium 3.130,- Euro

Premium 4.180,- Euro

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Mit der Anmeldung erkennen wir die Teilnahme- und Geschäftsbedingungen unter www.vdi-wissensforum.de/agb der VDI Wissensforum GmbH anlässlich von VDI-Veranstaltungen an. Bei der elektronischen Übermittlung unserer Anmeldung via Sende-Button benötigen wir keine Unterschrift - unsere Anmeldung gilt dennoch als verbindlich, unser Interesse am Sponsoring-Angebot ist unverbindlich. Sollten wir uns für die Anmeldung per Post oder Fax entscheiden, leisten wir eine rechtsverbindliche Unterschrift. Wir erhalten in jedem Fall von der VDI Wissensforum GmbH eine schriftliche Anmeldebestätigung und bei Interesse Informationen über Sponsoringmöglichkeiten.



Ort/Datum

Firmenstempel/rechtsverbindliche Unterschrift