

Brandingmöglichkeiten Dritev 2021 - World Conference Center Bonn

BANNER AM GLASGELÄNDER ÜBER DER TREPPE (MAX. 2 UNTERNEHMEN)



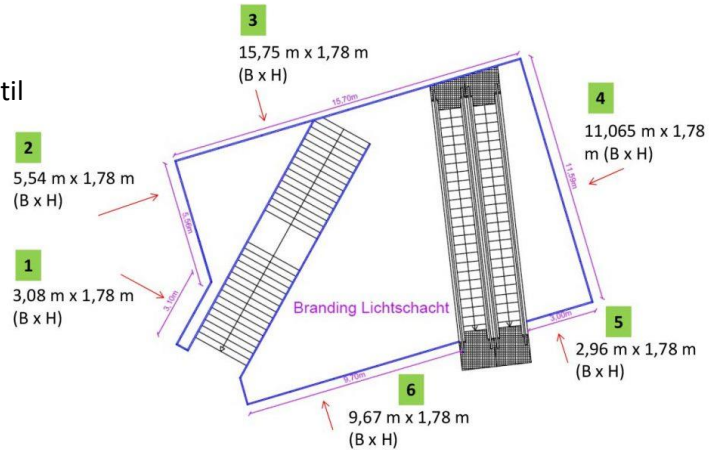
Am Glasgelenker oberhalb des Treppenhauses lässt sich ein Banner befestigen. Die Haupt-Ansichtsseite ist zum Treppenhaus hin, die Rückseite weiß.

Art des Brandings:

Flachkederrahmen mit gespanntem Textil

Maße:

max. Breite: 15.700 mm
max. Höhe: 1.100 mm



25.09.2018 / SR
aktualisiert

Ihr Investment: EUR 3.300 zzgl. Produktionskosten

BANNER AN DER GALERIE (MAX. 3 UNTERNEHMEN)



An der Galerie oberhalb vom Saal New York können Sie ein bereits vom Eingang einsehbares Banner platzieren. Maximale Länge 4 m, wir empfehlen eine maximale Höhe von 1 m.

Art des Brandings:

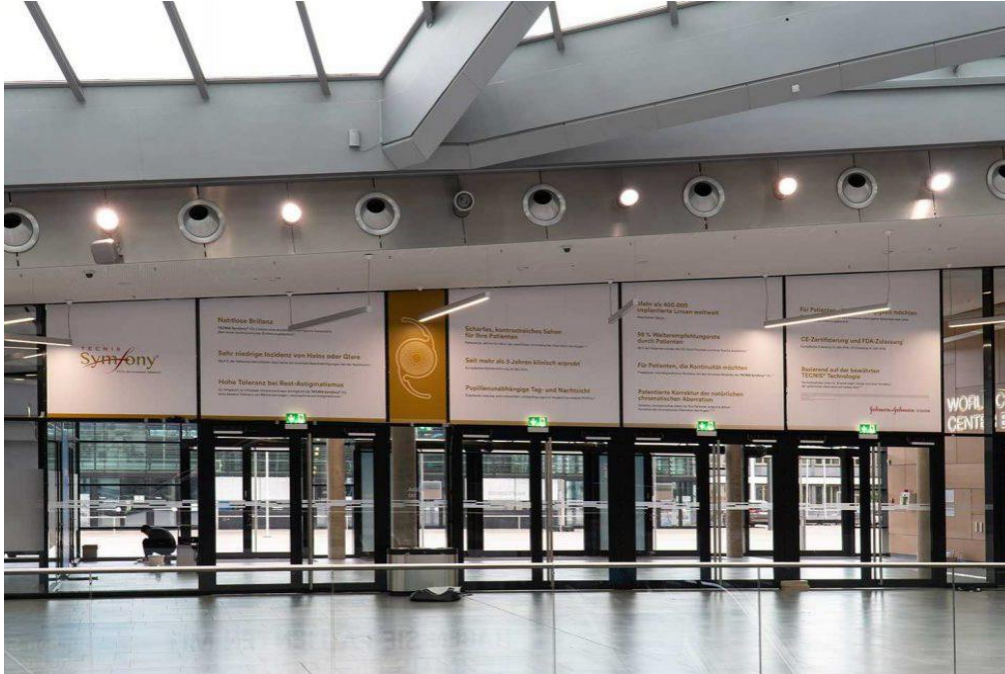
Banner in Kederschienen abgehängt

Maße:

Sie können die Maße frei wählen. Wir empfehlen jedoch eine maximale Höhe von 1.000 mm
Das Banner auf den Bildern hat ein Maß von: 13.000 x 1.000 mm

Ihr Investment: EUR 3.300 zzgl. Produktionskosten

BRANDING DER GLASFLÄCHEN ÜBER DEM EINGANG (EXCLUSIV)



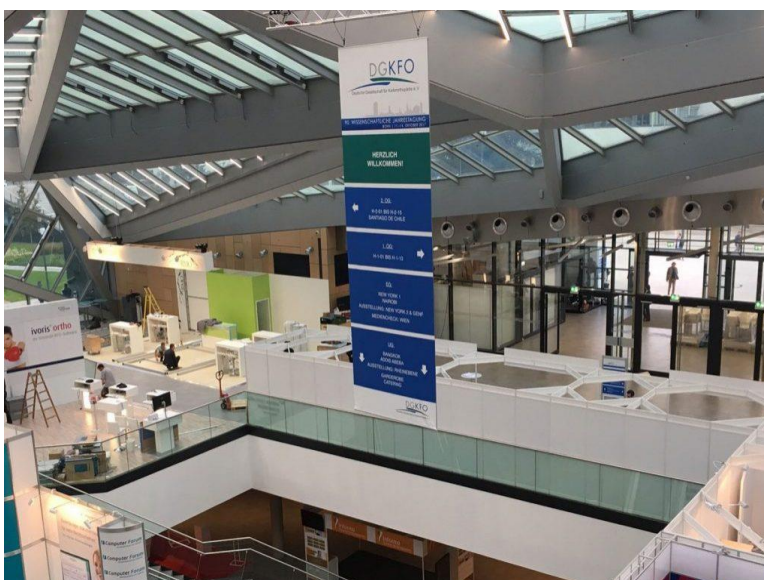
Die Glasflächen über dem Eingangsbereich (Windfang) können mit Folie kaschiert werden, wodurch eine auffällige Brandingfläche entsteht.

Art des Brandings:

SK-Folie auf Glas verklebt

Ihr Investment: EUR 3.300 zzgl. Produktionskosten

DECKENABHÄNGUNGEN/BANNER (EXCLUSIV)



Im Foyer gibt es zahlreiche Deckenpunkte, von denen Sie Truss, Licht, Sound ect. abhängen können. Natürlich lassen sich die Deckenpunkte auch für Banner nutzen. Die Größe ist abhängig von den gewählten Hängepunkten und wird individuell abgestimmt mit der technischen Leitung des WCCB abgestimmt.

Art des Brandings:

Beidseitig bedrucktes Textil oder Fahnenstoff

Maße:

Breite: 2,00 m

Höhe variabel bis 6,00 m

Ihr Investment: EUR 3.600 zzgl. Produktionskosten

TREPPE – STOßTRITTE (MAX. 2 UNTERNEHMEN)



Nutzen Sie die zum Eingang gewandte Treppe doch als Werbeträger. Die Stoßtritte lassen sich bekleben und bilden von vorne betrachtet ein zusammenhängendes Bild. Die Treppe verjüngt sich von unten nach oben, und sieht in der kompletten Breite beklebt am Wirkungsvollsten aus. Es ist aber auch möglich, nur Teilbereiche zu bekleben. So können Sie zB. nur 10 der Tritte bekleben, oder aber auch die Breite verringern, wenn Sie nicht die komplette Stufenbreite nutzen möchten. Auch die Treppe ins Untergeschoss lässt sich hervorragend nutzen, um Werbebotschaften zu vermitteln.

Art des Brandings:

Sk-Folie verklebt auf Stoßtritte

Maße:

Haupttreppe Foyer (zur Empore Saal New York)

46 Stufen

Die Treppe verjüngt sich von unten nach oben – daher variieren die Breiten der einzelnen Stoßtritte.

Breite unterste Stufe (Tritt): 5.786 mm
Breite oberste Stufe (Tritt): 3.003 mm
Höhe je Stoßtritt: 155 mm

Treppe von der Rheinebene (Untergeschoss) ins Foyer:

34 Stufen

Breite: 2100 mm

Höhe je Stoßtritt: 155 mm

Ihr Investment: EUR 3.600 zzgl. Produktionskosten

VERKLEIDUNG DER SEITENWÄNDE IM TREPPENHAUS
(MAX 2. UNTERNEHMEN)



Die 1,78 m hohe Verkleidung der Erdgeschossdecke lässt sich rings um das Treppenhaus mit Digitaldrucken verkleiden. Ein Hingucker, egal aus welcher Richtung sie das Treppenhaus betreten. Die Wände können ringsum, aber auch einzeln mit den großformatigen Drucken verdeckt werden.

Art des Brandings:

Textil-Spannrahmen mit bedrucktem Textil, abgehängt

Maße:

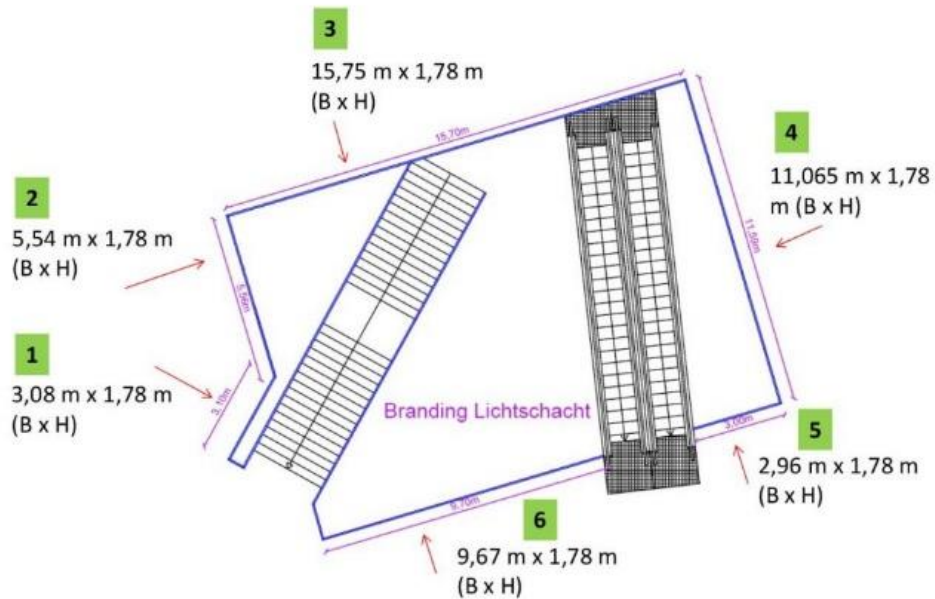
Wände umlaufend, im Uhrzeigersinn an der Treppe beginnend:

Breiten: 3.080 – 5.540 – 15.750 – 11.065 – 2.960 – 9.670 mm

Höhe: 1.780 mm

Die große Wand zum Eingang hin: 15.750 x 1.780 mm

Große Wand vom Eingang aus betrachtet links: 11.065 mm



Ihr Investment: EUR 3.300 zzgl. Produktionskosten

25.09.2018 / SR
aktualisiert