

Seminar

Lean Development

Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung



Die Top-Themen:

- **Die Prinzipien des Lean Managements und deren Übertragung auf die Produktentwicklung**
- **Erfahrungen aus den Lean-Prozessen der Firma Toyota**
- **Übertragung der wichtigsten Prinzipien des Lean Developments in unsere Unternehmenskultur**
- **Unterstützende Methoden und Prozesse zur Umsetzung des Lean Development**
- **Schrittweise Einführung des Lean Developments in Ihr Unternehmen**

Termine und Orte

14. und 15. Oktober 2019
Nürtingen bei Stuttgart

23. und 24. März 2020
Köln

21. und 22. September 2020
Fürth

„The real difference between Toyota and other vehicle manufactures is not the Toyota Production System, it is the Toyota Product Development System.“

Kosaku Yamada, früherer Chef-Ingenieur des Toyota Camry- und Lexus-ES300-Programms

Ihre Seminarleitung

Prof. Dr.-Ing. Werner Engeln,
Krehl & Partner GmbH & Co. KG,
Karlsruhe



Allgemeine Informationen

Zielsetzung

Unternehmen haben sich in den vergangenen Jahren sehr mit der Effizienzsteigerung in der Produktion befasst und dort große Erfolge erzielt. Immer mehr Unternehmen befassen sich jetzt mit der Frage: Wie können wir die Effizienz in der Produktentwicklung steigern?

Als besonders wirkungsvoll und zielführend hat sich dazu der Ansatz des Lean Development erwiesen. Er basiert auf den aus der Produktion bekannten Lean Prinzipien und deren Übertragung auf die Spezifika der Produktentwicklung.

- In dem Seminar wird die Umsetzung der Lean Prinzipien bei Toyota betrachtet. Diese Umsetzungsprinzipien dienen als Leitlinie zur Beantwortung der Frage, wie durch Lean Development die Effizienz in der Produktentwicklung gesteigert werden kann.
- Sie bekommen in diesem Seminar einen Überblick über die Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung mit Hilfe der Prinzipien des Lean Development.
- Nach dem Seminar sind Sie in der Lage, die Abläufe der Produktentwicklung im eigenen Unternehmen an den Ansätzen des Lean Development zu spiegeln und Verbesserungsansätze abzuleiten.
- Gestalten Sie Ihre Prozesse optimal, indem Sie Verschwendungen aufdecken, Engpässe analysieren und eine Wertstromanalyse in der Produktentwicklung durchführen


Zielgruppe



- Geschäftsführer
- Führungskräfte in der Produktentwicklung
- Leiter von Produktentwicklungsbereichen
- Verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement

Inhouse-Seminar

Dieses Seminar können Sie auch als firmeninterne Schulung buchen:

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot. Rufen Sie uns an.

 **Frau Angela Bungert/Herr Jens Wilk**
Tel.: +49 211 6214-200, E-Mail: inhouse@vdi.de

Frau Ulrike Rinderhofer  
Tel.: +43 664 5036261, E-Mail: rinderhofer@vdi.de

Veranstaltungsdokumentation

Jeder Teilnehmer erhält eine Dokumentation wie Präsentationsunterlagen, Handbuch o.ä. und eine VDI Wissensforum-Teilnahmebescheinigung.



Seminarleitung

Prof. Dr.-Ing. Werner Engeln, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Professor Engeln unterstützt und berät seit mehr als 35 Jahren namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen bei der Produktplanung und Produktentwicklung. Die daraus gewonnenen Erfahrungen zusammen mit der intensiven Beschäftigung mit dem Toyota-Produktentwicklungssystem sind die Basis für dieses Seminar.

Referenten

Dipl.-Ing. (FH) Philipp Blattert MBA, Geschäftsführer, Krehl & Partner GmbH & Co. KG, Karlsruhe

Eliminieren Sie Verschwendung in Ihrer Produktentwicklung



Weitere interessante Veranstaltungen

Methoden der effizienten Produktentwicklung

04. und 05. Februar 2020, Nürnberg

19. und 20. Mai 2020, Nürtingen bei Stuttgart

Produktkosten methodisch und effizient senken

21. und 22. April 2020, Wien

08. und 09. Dezember 2020, Frankfurt am Main

Projektmanagement für Konstruktions- und Entwicklungsleiter

08. und 09. Juni 2020, Bonn

07. und 08. Oktober 2020, Aschheim bei München

Seminarinhalte

1. Tag 09:30 bis ca. 17:15 Uhr

2. Tag 09:00 bis ca. 16:15 Uhr

Grundelemente des Lean Managements

- Aktuelle Trends in der Produktentwicklung
- Prinzipien des Lean Managements
 - » Klare Fokussierung aller Prozesse auf den Kundennutzen
 - » Identifizierung der wertschöpfenden Aktivitäten und deren Optimierung; Eliminierung der Verschwendung; Maximierung des Wertstroms
 - » Erzeugung eines kontinuierlichen Flusses
 - » Der Kunde bestimmt, was benötigt wird. Er gibt den Takt vor (Pull-Prinzip)
 - » Kontinuierliche Verbesserung der Prozesse
- Lean Management für die Produktentwicklung

Produktentwicklung bei Toyota

- Toyota – ein kurzer Überblick
- Das 1. und 2. Toyota-Paradoxon
- Toyota-Entwicklungsorganisation
- Der Produktentwicklungsprozess im Überblick
- Toyotas 4P-Modell: Philosophie, Prozesse, Personen und Partner, Problemlösung
- Umsetzung der Lean Prinzipien bei Toyota

Optimale Organisation, Prozesse und Kommunikation

- Verschwendung in der Produktentwicklung
- Engpassanalyse in der Produktentwicklung
- Wertstromanalyse und -design
- Gestaltung von Organisation und Prozessen
 - » Kontinuierlicher Fluss in der Produktentwicklung
 - » Set Based Engineering
 - » Interne Kunden-Lieferanten-Beziehung
 - » Optimierte Prozesse
- Obeya als Kommunikationszentrum des Projektes

Qualifizierte Mitarbeiter

- Der „Chef-Ingenieur“ – Stimme des Kunden im Projekt
- Kontinuierlicher Wissensaufbau in der Organisation –Lernende Organisation
 - » Entwicklungsingenieure in Vertrieb und Produktion
 - » Wissensmanagement – eine kurze Einführung
 - » Wissensaufbau bei den Mitarbeitern
 - » Werkzeuge des Lernens – Lessons Learned, A3-Report, Feedback
- Qualifikationsstandards für die Mitarbeiter in der Entwicklung

Leistungsfähige Methoden und Werkzeuge

- Methoden zur kundenorientierten Produktentwicklung
 - » QFD
 - » Wertanalyse
- Reduzierung der Komplexität von Entwicklungsprojekten
 - » Komplexität von Entwicklungsprojekten
 - » Die Design Structure Matrix als Werkzeug zur Komplexitätsreduzierung
 - » Fallbeispiel
- Standardisierung bei Produkten
 - » Plattformen/Baukastenprinzip
 - » Modularisierung
- Prozessstandards
 - » Design Reviews
 - » Mizenboushi
 - » Poka Yoke
 - » A3-Report

Fahrplan zur Umsetzung von Lean Development im Unternehmen

- Ideale Voraussetzungen: Gesellschafter, Management, Mitarbeiter
- Identifikation und Einschätzung der eigenen Situation – Position in der Lieferkette
- Lean Development in Abhängigkeit von der Unternehmenssituation
- Vorbereitungen zur Einführung von Lean Development
- Roadmap für einen Implementierungsprozess
- Inhalte Teilprojekte
 - » Initiale Vorbereitung
 - » Pilotanwendung Prozess
 - » Beschreibung und Umsetzung der LD-Organisation
 - » Anwendung von Lean-Werkzeugen und -methoden
 - » Entwicklung von Lean-Kultur im Unternehmen
- Selbstverständlichkeiten in einer Lean Organisation
- Hindernisse
- Herausforderungen bei der Implementierung
- Bewertung der Erfolge bei der Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung



VDI Wissensforum GmbH | VDI-Platz 1 | 40468 Düsseldorf | Deutschland

Sie haben noch Fragen?
Kontaktieren Sie uns einfach!

VDI Wissensforum GmbH
Kundenzentrum
Postfach 10 11 39
40002 Düsseldorf
Telefon: +49 211 6214-201
Telefax: +49 211 6214-154
E-Mail: wissensforum@vdi.de
www.vdi-wissensforum.de

✓ Ich nehme wie folgt teil (zum Preis p. P. zzgl. MwSt.):

Seminar		
<input type="checkbox"/> 14. und 15. Oktober 2019 Nürtingen bei Stuttgart (02SE043034)	<input type="checkbox"/> 23. und 24. März 2020 Köln (02SE043035)	<input type="checkbox"/> 21. und 22. September 2020 Fürth (02SE043036)
EUR 1.690,-	EUR 1.690,-	EUR 1.690,-

www

Ich bin VDI-Mitglied und erhalte **pro Veranstaltungstag EUR 50,- Rabatt** auf die Teilnahmegebühr: VDI-Mitgliedsnummer* _____

*Für den VDI-Mitglieder-Rabatt ist die Angabe der VDI-Mitgliedsnummer erforderlich.

Meine Kontaktdaten:

Nachname _____ Vorname _____

Titel _____ Funktion/Jobtitel _____ Abteilung/Tätigkeitsbereich _____

Firma/Institut _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

Telefon _____ Mobil _____ E-Mail _____ Fax _____

Abweichende Rechnungsanschrift _____

Datum _____ Unterschrift _____

Teilnehmer mit einer Rechnungsanschrift außerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz bitten wir, mit Kreditkarte zu zahlen. Bitte melden Sie sich über www.vdi-wissensforum.de an. Auf unserer Webseite werden Ihre Kreditkartendaten verschlüsselt übertragen, um die Sicherheit Ihrer Daten zu gewährleisten.

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDI Wissensforum GmbH finden Sie im Internet: www.vdi-wissensforum.de/de/agb/

Veranstaltungsort(e)
Nürtingen bei Stuttgart: Best Western Plus Hotel Am Schlossberg, Europastraße 13, 72622 Nürtingen, Tel. +49 7022/704-0, E-Mail: info@schlossberg.bestwestern.de
Köln: Leonardo Royal Hotel Köln Am Stadtwald, Dürener Str. 287, 50935 Köln, Tel. +49 221/4676-0, E-Mail: info.koelnstadtwald@leonardo-hotels.com
Fürth: Fürther Hotel Mercure Nürnberg West, Laubenweg 6, 90765 Fürth, Tel. +49 911/9760-0, E-Mail: h0493@accor.com

Im Veranstaltungshotel steht Ihnen ein begrenztes **Zimmerkontingent** zu Sonderkonditionen zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer frühzeitig per Telefon oder E-Mail direkt bei dem Hotel mit dem Hinweis auf die „VDI-Veranstaltung“. Weitere Hotels in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie auch über unseren kostenlosen Service von HRS, www.vdi-wissensforum.de/hrs

Leistungen: Im Leistungsumfang sind die Pausengetränke und an jedem vollen Veranstaltungstag ein Mittagessen enthalten. Ausführliche Veranstaltungsunterlagen werden den Teilnehmern am Veranstaltungsort ausgehändigt.

Exklusiv-Angebot: Als Teilnehmer dieser Veranstaltung bieten wir Ihnen eine 3-monatige, kostenfreie VDI-Probenmitgliedschaft an (dieses Angebot gilt ausschließlich bei Neuaufnahme).

Datenschutz: Die VDI Wissensforum GmbH verwendet die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse, um Sie regelmäßig über ähnliche Veranstaltungen der VDI Wissensforum GmbH zu informieren. Wenn Sie zukünftig keine Informationen und Angebote mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten zu diesem Zweck jederzeit widersprechen. Nutzen Sie dazu die E-Mail-Adresse wissensforum@vdi.de oder eine andere der oben angegebenen Kontaktmöglichkeiten.

Auf unsere allgemeinen Informationen zur Verwendung Ihrer Daten auf <https://www.vdi-wissensforum.de/datenschutz-print> weisen wir hin. Hiermit bestätige ich die AGBs der VDI Wissensforum GmbH sowie die Richtigkeit der oben angegebenen Daten zur Anmeldung.

Ihre Kontaktdaten haben wir basierend auf Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO (berechtigtes Interesse) zu Werbezwecken erhoben. Unser berechtigtes Interesse liegt in der zielgerichteten Auswahl möglicher Interessenten für unsere Veranstaltungen. Mehr Informationen zur Quelle und der Verwendung Ihrer Daten finden Sie hier: www.wissensforum.de/adressquelle

Mit dem FSC® Warenzeichen werden Holzprodukte ausgezeichnet, die aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern stammen, unabhängig zertifiziert nach den strengen Kriterien des Forest Stewardship Council® (FSC). Für den Druck sämtlicher Programme des VDI Wissensforums werden ausschließlich FSC-Papiere verwendet.

